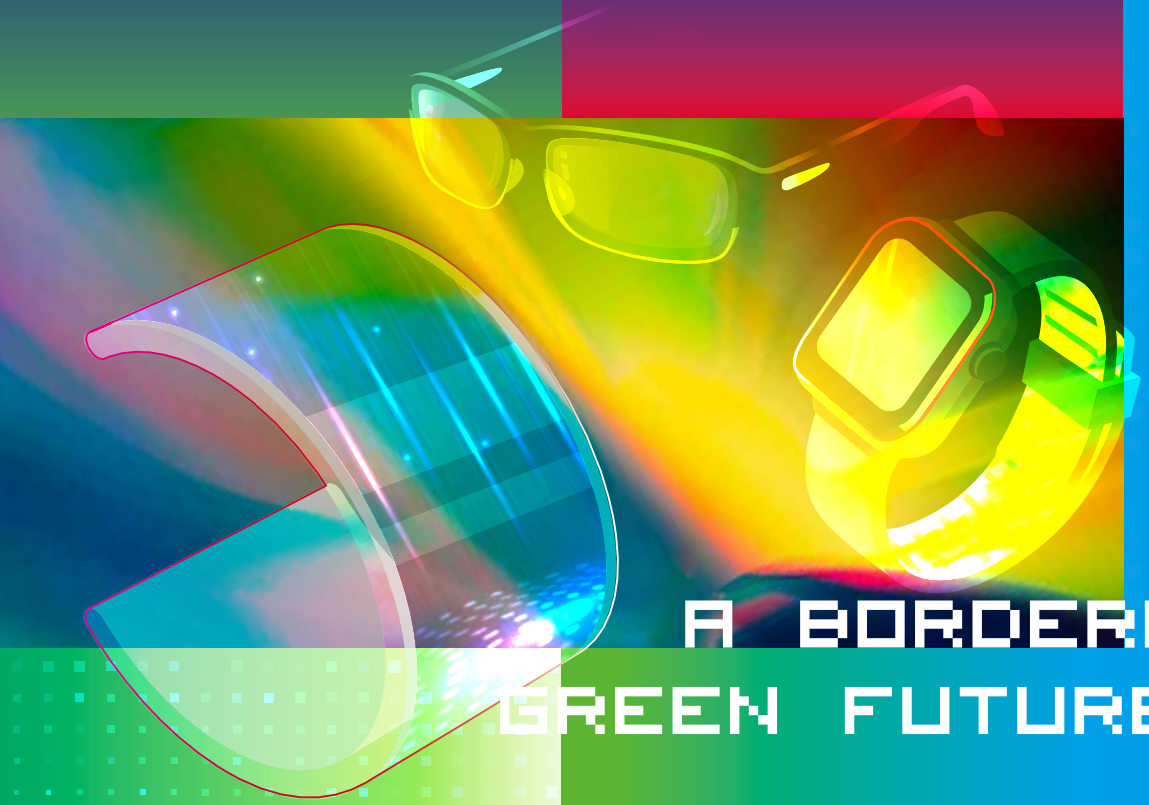
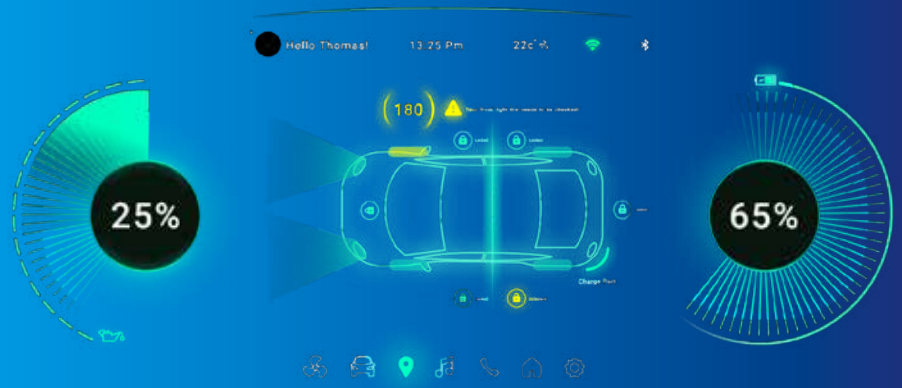
PLAYNITRIDE



2025 永續報告書

A BORDERLESS
GREEN FUTURE.



CONTENTS

PLAYNITRIDE

經營者的話 4

關於本報告書 5

1 關於鎵創科技

1-1 公司簡介 7
1-2 產品與服務 9
1-3 價值鏈 12
1-4 公協會參與 12
1-5 里程碑 13

2 永續議題管理

2-1 永續政策與運作 15
2-2 鑑別重要利害關係人 20
2-3 重大永續議題鑑別 22
2-4 重大永續議題揭露指標對應 25
2-5 重大永續議題管理方針 26

3 永續產品創新

3-1 產品優勢 35
3-2 技術優勢 40
3-3 智慧財產管理 42
3-4 有害物質管理 45
3-5 供應鏈管理 47
3-6 品質管理 49

4 公司治理

4-1 公司治理 53
4-2 誠信經營 59
4-3 營運績效 61
4-4 稅務管理 62
4-5 資訊安全 63

5 環境永續

5-1 氣候策略 67
5-2 溫室氣體排放管理 71
5-3 能源管理 74
5-4 水資源管理 76
5-5 廢棄物管理 77
5-6 空污管理 79
5-7 支持生物多樣性 80

6 友善職場

6-1 人才吸引與留才 82
6-2 人才發展 91
6-3 人權管理 94
6-4 員工健康與安全 96
6-5 健康管理 103

7 企業公民

7-1 MicroLED 知識推廣 107
7-2 社會參與 109

8 附錄

GRI 準則索引 112
資料涵蓋範圍一覽表 117
證書資訊列表 117
SASB 準則索引 118
臺灣證券交易所永續揭露指標—半導體業 120
溫室氣體盤查及確信情形 121
TCFD 建議揭露事項 122
聯合國永續發展目標 SDGs 123

經營者的話

鎵創自創立以來，始終秉持「耐（鎵）心創業」與持續創新的核心精神，深耕 MicroLED 顯示技術。2025 年，面對高階顯示器應用多元化的市場趨勢，鎵創透過 MicroLED 專用設備的研發與製造開闢新營收來源，全年總營業收入達 13.52 億元。

科技創新是鎵創推動永續轉型的核心驅動力，2025 年，鎵創推出 Tantium 超高亮度 MicroLED 顯示器與 5,644 PPI 超高解析度單片全彩微顯示器，將 MicroLED 技術導入透明顯示器與 AR 穿戴裝置等高階應用。截至 2025 年底，累計申請的 984 件國際專利中，綠色專利占比高達 94.72%，將低碳技術轉化成具體應用。

面對氣候變遷的嚴峻挑戰，鎵創以 MicroLED 高效率、低功耗、長壽命的產品特性，回應低碳轉型需求。2025 年持續依據 TCFD 架構，系統性鑑別氣候變遷帶來的風險與機會，強化氣候韌性管理與應變能力。在低碳永續產品研發方面，2025 年所開發的 Tantium 晶片，較前代能耗降低 30% 以上。本公司持續完成 2025 年溫室氣體盤查並通過第三方驗證，且首度將盤查範圍擴及子公司，在減量方面，藉由優化設備運轉參數，大幅減少了天然氣使用量，從源頭減少環境衝擊，2025 年溫室氣體排放量較 2024 年降低 15.8%。

鎵創於 2025 年正式啟動 ISO 27001 資訊安全管理系統之導入與建置，預計 2026 年完成外部驗證並取得證書，期以完備資安風險防護，深化公司治理效能。同時，完成首次員工敬業度調查，聚焦職務角色等五大構面；並針對人權盡職調查初步識別之三大潛在人權風險，於 2025 推動減緩與預防措施，建立更公平、包容與尊重多元人才的職場環境。鎵創持續強化誠信經營與風險管理機制，並設定留才指標之維持範圍，實踐「人是企業永續的核心資產」理念。在社會共融方面，深化 MicroLED 知識推廣，透過技術論壇促成產業對話，推動高階人才培育與技術普及。

永續是不間斷的創新。展望 2026 年，鎵創將持續以創新為永續發展的核心驅動力，專注於 MicroLED 顯示技術的研發與製程優化，透過多元化的產品組合與穩健的營運模式，持續強化 ESG 的各面向績效，進而為全體利害關係人創造長期的實質價值。

董事長兼執行長

李允立



關於本報告書

本報告書為 PlayNitride Inc.（鎵創科技股份有限公司，以下簡稱為「鎵創」）2025 年永續報告書（以下簡稱「本報告書」），揭露鎵創於環境（E）、社會（S）、治理（G）的永續發展規畫與實踐作為。

揭露範疇

本報告書經濟績效涵蓋合併財務報表所有合併個體，包含鎵創之台灣分公司、子公司鎵創顯示科技股份有限公司及美國子公司 PlayNitride America Corporation、大陸子公司耐創科技（昆山）有限公司、鈹微科技（江蘇）有限公司及耐顯科技（上海）有限公司，以及開曼群島投資控股公司 PN Nova Holding Ltd.。

社會、環境面向之揭露範疇，以主要營運據點（苗栗縣竹南鎮竹南科學園區）為主。社會績效中，其他子公司因目前規模較小，僅揭露人數資訊，職業安全衛生與教育訓練資料尚未系統性收集，暫不納入揭露範圍。環境績效：溫室氣體盤查、能源、水資源與廢棄物資料涵蓋主要據點及昆山、美國子公司；各指標詳細揭露範疇見附錄「資料涵蓋範圍一覽表」。尚未揭露資訊將著手建立資訊收集機制，於後續年度逐步納入揭露範圍。此外，考量資訊之可比較性，除部分績效資訊因尚未以系統收集相關資訊，僅揭露 2025 年數據外，以揭露近 3 年數據為原則。

註 江蘇、上海子公司及 PN Nova Holding Ltd. 目前尚無實際營運活動，不納入非財務績效揭露範疇。

報導期間與頻率

本報告書為鎵創第 5 年發行永續報告書，每年發行 1 次，本報告書報導期間自 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 止。

上次發行：2025 年 8 月

本次發行：2026 年 8 月

依循規範

參考全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）之 GRI Standards 永續性報導準則及永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之科技與通訊產業的半導體行業（Technology and Communications – Semiconductors）準則，作為編製本報告書基礎。

管理方式

本報告書所揭露之數據，財務績效係依據會計師簽證後之合併財務報告為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位，財務數據採用 IFRSs 為基礎所揭露。報告書內其他數據係為自行彙整與統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

本報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門提供經報告書小組進行報告書編製作業，完成之報告書送交各部門主管及永續長確認無誤，經董事長兼執行長審閱定稿，完成內部審查之程序，提報董事會通過後，公開於鎵創官方網站。

聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問，或對鎵創有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

- 公司地址：新竹科學園區苗栗縣竹南鎮科中路 13 號
- 公司電話：+886-37-586610 葉先生
- 電子郵件：esg@playnitride.com
- 公司網站：www.playnitride.com

About PlayNitride

關於鋐創科技

1-1 公司簡介

1-2 產品與服務

1-3 價值鏈

1-4 公協會參與

1-5 里程碑

1-1 公司簡介

鎵創是全球微發光二極體（MicroLED）技術與應用的領先者，主要聚焦 MicroLED 顯示器之研發、製造及銷售，應用涵蓋超大型顯示器、智慧座艙車用顯示、穿戴式裝置、AR / VR 顯示器等領域。

鎵創自主研發 COC（Chip on Carrier）晶片載板技術並建立業界通用標準；以巨量轉移（Mass Transfer）技術為核心，且透過提供 Turnkey Solution（產線建置服務）及巨量轉移設備銷售，形成涵蓋創新研發技術和設備銷售之多元商業模式，為 MicroLED 技術領域的領導廠商之一。銷售客戶主要為國內外顯示器終端品牌、車廠與車用顯示器總成供應商及面板大廠。



公司名稱	**鎵創科技股份有限公司（PlayNitride Inc.）**
股票代號	6854
董事長	李允立
成立時間	2014 年 2 月 25 日
上市時間	2022 年 8 月 18 日（證交所「臺灣創新板」）
營運總部	新竹科學園區苗栗縣竹南鎮新竹科學園區科中路 13 號
營運據點	台灣、美國、大陸
銷售服務	微發光二極體顯示器之研發、製造及銷售
商品／服務項目	• Chip on Carrier（COC）畫素型晶片載板 • 技術服務 • Turnkey Solution（產線建置服務） • 設備銷售
資本額	新臺幣 10.77 億元（截至 2025 年底）
員工人數	529 人（2025 年底）
營收規模	新臺幣 13.52 億元（2025 年）

鎵創子公司／分公司一覽表

公司名稱	所在地	設立日期
鎵創顯示科技股份有限公司	台灣	2016 年 2 月
PlayNitride America Co.	美國	2023 年 5 月
PN Nova Holding Ltd.	英屬開曼群島	2025 年 6 月
鈹微科技（江蘇）有限公司	中國大陸	2025 年 7 月
耐創科技（昆山）有限公司	中國大陸	2025 年 8 月
耐顯科技（上海）有限公司	中國大陸	2025 年 8 月

註 上述子公司與分公司關係圖請參閱 2025 年年報之關係企業相關資料

願景與使命

鎵創以願景、使命和價值觀界定發展方向，推動技術佈局與營運決策。

願景

成為全球領先的 MicroLED 技術和產品供應商，引領著世界科技和顯示技術的變革。我們將以技術創新為驅動力，開發最先進、高品質的 MicroLED 顯示解決方案，並將其應用於各個領域，從消費電子產品到各式的商業和工業應用領域。

使命

透過創新和卓越的技術，提供給全球客戶卓越的 MicroLED 產品和服務。我們致力於推動顯示技術的突破，為人們提供卓越的視覺體驗和全方位的解決方案。

營運與技術布局



鎵創致力於成為 MicroLED 供應鏈整合之領導者，沿 MicroLED 價值鏈建立四層業務佈局，自核心元件 COC 逐層延伸至技術服務、Turnkey Solution 產線建置及巨量轉移設備銷售，營收來源由單一元件擴展至技術服務與設備銷售，協助產業鏈量產化。2025 年於中國大陸設立全資子公司，將支援鎵創的客戶需求，有助於強化區域供應鏈效率並提升在地化服務量能。

2025 年在產品創新上，領先推出 Tantium 超高亮度 MicroLED Display 及 5644 PPI 超高解析度單片全彩微顯示器，為新一代顯示應用樹立新標竿。



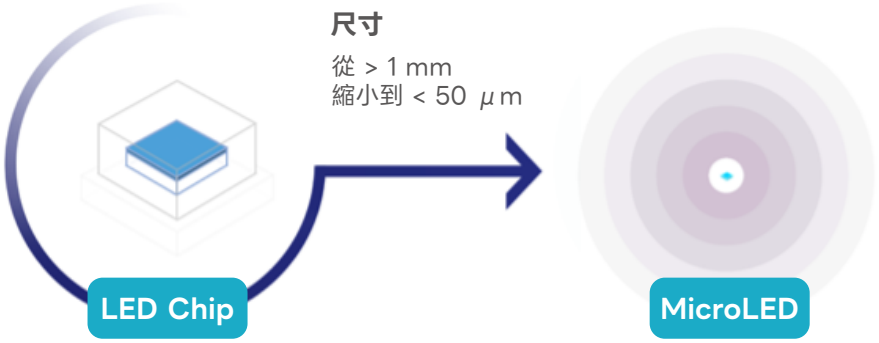
1-2 產品與服務

什麼是 MicroLED

MicroLED 是將發光二極體 LED（Light Emitting Diode）的結構微型化、矩陣化，移除 LED 的封裝及基板，只保留磊晶薄膜，使 MicroLED 晶片（chip）的尺寸能從 1mm 縮小到 50μm 註以下（長度縮小 20 倍以上），且每一個畫素可定址、單獨驅動點亮。

將數百萬個微米（μm）等級的 MicroLED 晶片以「巨量轉移（Mass Transfer）」方式，移轉到含電路結構設計的驅動背板上，搭配不同驅動技術，創造出各種尺寸與領域的顯示器應用。

MicroLED 顯示器可應用於多元顯示情境，涵蓋超大型顯示器、車載、穿戴等領域，兼具高亮度、高對比、低功耗等技術特性，適用於現有顯示器升級及尚未商品化的全新應用場景。

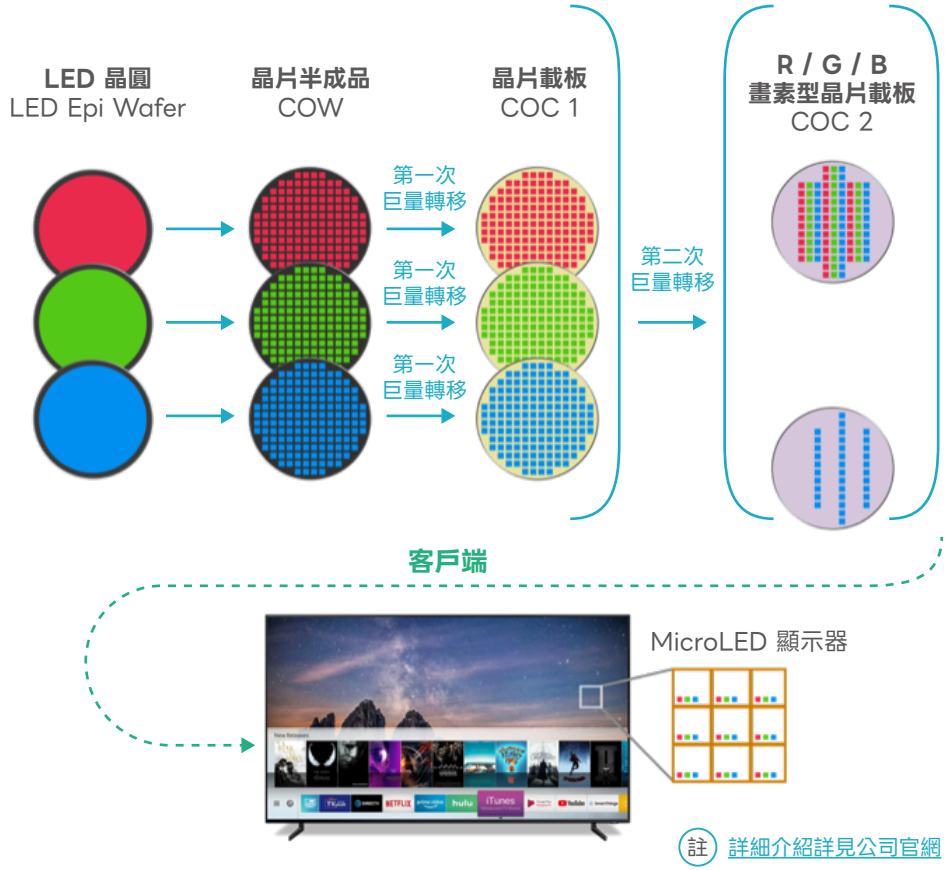


註 1mm（毫米）=0.1 公分，1μm（微米）=0.001mm，1 根頭髮的直徑約 50-100μm

MicroLED 製程

MicroLED 顯示器生產過程中，需將 R（紅）、G（綠）、B（藍）三種顏色的晶片，先從各自的磊晶片，轉移至暫存基板上，再配合顯示器的畫素尺寸，將晶片排列至正確的位置，以利進行後續的巨量轉移製程。

前述暫存基板即為 COC（Chip on Carrier），由鎵創發明，已成為業界標準。



註 詳細介紹詳見公司官網

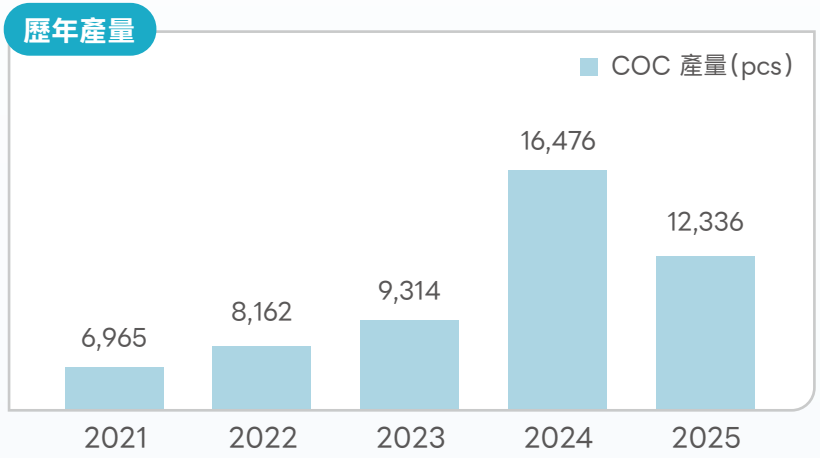
產品／服務簡介

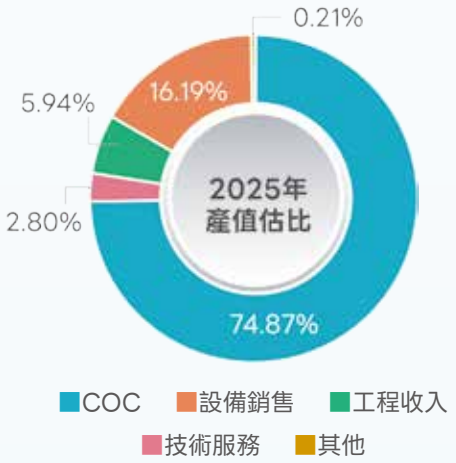
鎵創產品以 6 吋 COC 畫素型晶片載板及 MicroLED 顯示器樣品為主，亦為客戶提供技術服務與產線建置服務（Turnkey Solution），自 2024 年起新增巨量轉移設備的銷售服務，持續擴大 MicroLED 生產量能，以滿足客戶需求。

鎵創持續開發 MicroLED 在多元領域的應用，與品牌客戶合作拓展新興應用領域，且針對主要應用類型分別發展出標準品販售及客製化產品評估，以推進 MicroLED 商品化進程。

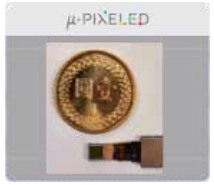


歷年產值與產量





註 1. 本公司生產線除提供生產銷售成品外，產量係有包含內部研發使用。
2. COC 單位為 pcs，技術服務、工程收入及其他產品無一致之計量單位故未能統計產量。

產品與服務	主要應用領域	
COC (Chip on Carrier)		
6 吋 Red MicroLED COC 6 吋 Green MicroLED COC 6 吋 Blue MicroLED COC	COC 製程是 MicroLED 的關鍵，鎵創運用優異的磊晶技術及巨量移轉技術，可依客戶需求排列將 MicroLED 晶片自原生磊晶片上轉移到暫存基板上，此高良率、高彈性的製程有助於提升生產效率與降低資源浪費，支持客戶永續打造具競爭力的 MicroLED 顯示器。	
不同驅動技術 適用於不同領域應用		
PixeLED Display MicroLED 顯示器	具有可高透明顯示、高對比顯示、自由可撓曲、高信賴性且兼具超高亮度的多款特性。2025 年推出搭載 Tantium 高效 MicroLED 晶片的 1.39 寸 452 x 452 像素密度 326 ppi 顯示器上實現 5000 nits 超高亮度與低功耗顯示。搭配量子點巨量轉色技術，整體效率接近翻倍，為高階穿戴顯示樹立全新性能標準。	
PixeLED Matrix MicroLED 顯示器 (單位模組)	於 2025 年，本公司在 PCB 顯示模組技術上持續深化創新，相較於 2024 年支援 P0.3 ～ P0.9 點間距之無縫拼接技術，進一步開發更高精細度之 P0.33 PCB 拼接技術，有效提升顯示解析度與畫面細膩度，滿足高階應用市場需求。 同時，在顯示性能方面亦有顯著突破，產品亮度由既有約 5,000 nits 大幅提升至最高 30,000 nits，強化於高環境光條件下之可視性與穩定性，特別適用於車用抬頭顯示器 (HUD) 等高可靠度場域。 透過高亮度與高精度拼接技術的整合，本公司不僅拓展 PCB 顯示模組於智慧交通領域的應用範疇，亦提升產品在極端環境下的能源使用效率與資訊傳遞品質。	
μ-PixeLED MicroLED 顯示器	μ-PixeLED MicroLED 顯示器具備超輕薄、高亮度與高解析特性，是 AR 眼鏡的關鍵技術。 2025 年持續深化 μ-PixeLED MicroLED 微顯示技術，延續 2024 年於 AR 應用領域之基礎，進一步提升產品亮度、可靠度與量產可行性。 在既有 0.18 吋 720×720 全彩微顯示器方面，技術架構由原先 B uLED 晶片搭配量子點 (QD)，升級為 Hybride stacking 之新型架構。優化大幅提升元件發光效率與穩定性，使整體亮度由約 150,000 nits 顯著提升至最高 400,000 nits，同時強化長時間運作下之可靠度，滿足戶外強光環境與車載顯示等高標準應用需求。	

1-3 價值鏈

為確保 MicroLED 產品終端銷售市場之發展，鎵創與上下游供應鏈透過策略結盟建立緊密的 MicroLED 供應鏈。同時運用多年研發經驗，為客戶進行客製化研發與設計，持續因應未來市場需求，開發具量產可行性之產品，掌握領先優勢。

產業鏈關聯

MicroLED 產業主要是以氮化物半導體材料相關應用之研發、製造及銷售，或依據客戶所需之規格，透過客製化研發設計，將研發樣品交由客戶進行測試生產，通過測試之產品再進行量產與銷售。MicroLED 產業上、中、下游之關聯性為：

上游	• **原材料供應商：** 玻璃、藍寶石基板、靶材及半導體相關化學品等 • **顯示控制晶片供應商：** 驅動 IC、時序控制器、系統晶片等
中游	• **晶片廠及顯示模組廠商：** 巨量轉移、檢測及修復 • **薄膜電晶體液晶顯示器廠商（TFT-LCD）：** 磊晶片與 MicroLED
下游	• **各式顯示器終端需求廠商：** 3C 電子產品、電動車、AR 眼鏡及公眾顯示器等各種尺寸與領域之應用

1-4 公協會參與

鎵創積極參與產業協會組織，期許集結產業鏈上下游的力量，發展台灣 MicroLED 產業生態系，支持技術創新與市場推廣。

參與之公協會與組織	參與角色
台灣光電暨化合物半導體產業協會（TOSIA）	理事長
TOSIA 協會－產業發展與技術委員會之台灣 MicroLED 產業聯誼會（Taiwan MicroLED SIG）	會員
TOSIA 協會－光通訊與矽光子（SiPh SIG）	會員
台灣顯示器產業聯合總會（TDUA）	監事
台灣顯示器暨應用產業協會（TPSA）	理事、 技術委員會副主委
台灣半導體與光電材料元件產業協會（TSOMDA）	常務理事
國際資訊顯示學會中華民國總會（SID Taipei Chapter）	理事
台灣電子製造設備工業公會（TEEIA）	會員
The Society for Information Display（SID）	會員
經濟部工業局智慧顯示產業跨域合作聯盟（SDIA）－智慧移動 SIG 小組	會員
中華民國光電協會（TPS）	會員
無光罩產業聯盟	會員
國際半導體產業協會（SEMI）	會員
台灣照明委員會（CIE）	會員

1-5 里程碑

2025
- 首次跨界合作，於 2025 年 9 月英國「2026 春夏倫敦時裝週（London Fashion Week SS26）」呈現「科技 × 時尚」展演，開創顯示技術新應用領域。 透過 9.38 吋可調穿透率透明 PixeLED Micro LED 顯示器，實現光影動態與實體服裝配件相互交織，創造沈浸式互動體驗與創新能量。

2024
- 啟動上市以來首次募資計劃，包含發行總額 8 億元新台幣的有擔保轉換公司債（CB），以及 1.2 萬張現金增資。
- 首次對外銷售自主研發的巨量轉移設備。
- 榮獲美國顯示器展「最佳 MicroLED 技術應用獎」與最佳中型攤位獎。
- 榮獲「2024 SDIA Award- 前瞻顯示大賞」前瞻技術組銅質獎。

2023
- 「第八屆經濟部國家產業創新獎」（112 年度）資訊通訊類組的一般企業獎。
- 榮獲美國顯示器展「最佳 MicroLED 技術獎」、「最佳 AR / VR / MR 模組／產品獎」與「最佳中型展位獎」。
- 子公司鎵創顯示科技股份有限公司與友達光電簽署合作契約，協助其建置 6 吋 MicroLED COC 產線。

2022
- 鎵創科技股份有限公司於 2022 年 8 月 18 日掛牌上市，成為臺灣證券交易所創新板第一家上市掛牌公司（股票代號 6854）。
- 子公司鎵創顯示科技股份有限公司與富采光電簽署合作合約，協助其建置 6 吋 MicroLED COW 產線。

2019
- 首座 MicroLED 生產線啟用。

2014
- PlayNitride Inc. 鎵創科技股份有限公司成立。

產品開發歷程

2025 **推廣 9.38 吋可調穿透率透明 PixeLED Micro LED 顯示器**
在 2025 年 9 月於倫敦的時裝週完成首次實境應用驗證。成功克服透明顯示與多元環境光之干擾，在維持高穿透率之同時，實現高亮度對比與高解析之清晰畫質，使展品呈現擬真立體視覺效果。

2024 **0.18 吋全球最高畫素密度的單片面板 AR 全彩 MicroLED 顯示器**
在 AR 眼鏡的 MicroLED 技術不斷地精進，於 2024 年新推出的 0.18 吋 5,644ppi 彩 MicroLED 微顯示器，且參加台灣顯示器產業聯合總會（TDUA）主辦之顯示器元件產品技術獎（Gold Panel Awards 2025）榮獲卓越技術獎。

2023 **9.38 吋極透明、高亮度、高解析度（114 PPI）與 65% 的透明度，大於 2000 nits 的超高亮度 Micro LED 透明顯示器**
在工研院的媒合之下，於桃園 Xpark 導入鎵創的透明顯示器產品，透過嶄新的手法打造出「會動的深海標本」，顧客可以透過體感互動讓原本靜止的標本重新獲得生命力。

2022 **0.49 吋全球最高畫素密度的單片面板 AR 全彩 MicroLED 顯示器**
開發出首片 0.49 吋 4,536 PPI 高畫素 AR 全彩 MicroLED 顯示器，獲得 2022 智慧顯示展覽會 Best New Display Technology 獎項。

2021 **89 吋全球首台超寬曲面拼接 MicroLED 顯示器**
全球首台 89 吋超寬曲面拼接 MicroLED 顯示器，以 5 吋的單位模組拼接組成，可依客戶需求客製化大型看板，榮獲新竹科學園區產品創新獎。

0.39 吋全球最高畫素密度的單片面板 AR 全彩 MicroLED 顯示器
全球首片 0.39 吋 1,141 PPI 高畫素 AR 全彩 MicroLED 顯示器，於 2021 年智慧顯示展覽會上登場，正式加入 Metaverse 產業。

Sustainability Topics Management

永續議題管理

2-1 永續政策與運作

2-2 鑑別重要利害關係人

2-3 重大永續議題鑑別

2-4 重大永續議題揭露指標對應

2-5 重大永續議題管理方針



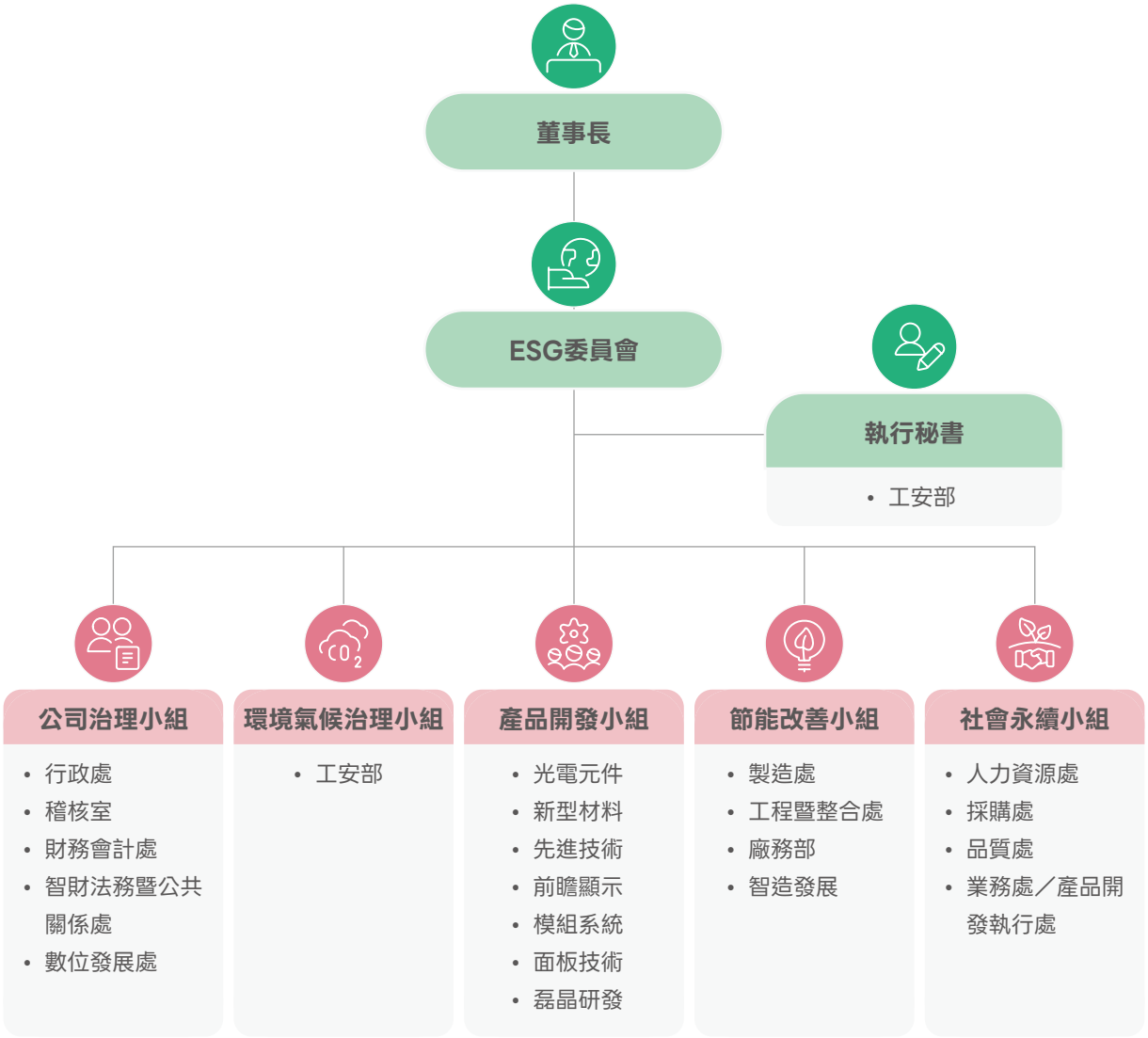
2-1 永續政策與運作

永續發展委員會

鎵創訂有「永續發展實務守則」，於 2021 年成立「永續發展委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，設置於董事長兼執行長室之下，由董事長兼執行長擔任主席，且由營運長負責實際執行，委員會成員包含不同功能部門之處長級主管，負責公司永續管理政策制定和目標擬定，訂定中長期永續發展計畫及提出相關管理方針與執行。執行狀況與未來工作計畫由營運長每季向董事會報告，2025 年分別於 2 月、5 月、8 月及 11 月向董事會報告，內容包含環境、社會、治理三大面向的年度目標方案執行之成果，董事會定期聽取經營團隊之報告與策略規畫，且評估策略成功的可能性與檢視策略進展，必要時敦促經營團隊進行調整。此外，依照上市櫃公司永續發展行動方案，預計 2027 年於董事會下成立永續發展之功能委員會。

永續發展委員會為跨部門組織，分為公司治理、氣候治理、產品開發、環境永續、社會永續五個工作小組，每季召開一次工作會議，由營運長擔任總召集人，由工安部擔任執行秘書，定期確認各部門 2025 年 ESG 目標與方案的當季進度、溫室氣體盤查進度與結果、行動方案與執行成果，且分享最新國內外政策或趨勢，以強化各主管共識及永續知識，確保永續發展策略充分落實於公司日常營運，在創造公司價值的同時考量對經濟、環境與社會的衝擊，實現企業使命，為所有利害關係人創造價值。

永續發展委員會組織圖



永續發展目標及推動成果—治理議題

議題	子議題	短期目標（2025）	執行情形	2026 目標
營運績效	永續揭露	• 規劃於年報中揭露董事會層級之教育訓練課程類別與時數。	• 已於本年度年報揭露董事會進修類別及時數，完訓率達 100%。 • 並已納入制度管理，未來每年度年報持續對外公開。	• 引進第三方機構辦理董事會外部績效評估。
誠信經營	訓練宣導	• 定期發布內部公告及信件方式進行誠信案例宣導。	• 持續透過公司系統置頂公告進行日常宣導，新人訓練中進行道德行為規範宣導。全體員工完訓率 97%，未完訓者次年度加強訓練。	• 誠信經營教育訓練完訓率 100%。
創新管理	永續設計	• 晶片微縮技術設計與磊晶製程優化。 • 導入低功耗顯示技術，優化產品能源使用效率。 • 材料精簡，提升原料利用率。	• 晶片尺寸縮小超過 25%、各顏色晶片發光效率提升 13% ~ 58%。 • 穿戴屏模組晶片之節能成效：新開發之 Tantium 晶片技術，於高亮度下有效降低 26% 功耗。 • 持續優化電極製程良率，減少 μLED 與 CMOS 晶粒之資源浪費。 • 完成 COC2 製程玻璃減薄技術，減少 36% 耗材使用及切割刀具損耗。	• 晶片尺寸持續縮小、亮度提升、能耗降低。 • 材料精簡（製程玻璃減薄、膠材減量） • 提升晶片修補能力。
品質管理	強化客戶溝通流程	• 建立 CRM 系統，報價單等電子化並執行。 • 建立 QTR、QBR 定期招開會議的機制，保持定期與客戶溝通與商討的聯繫。 • 設定客戶滿意度 KPI 為 82 分（百分制）。	• 電子化執行結果：庫存系統上線、電子發票、出口文件比對系統、主要兩大客戶出貨挑片系統皆已上線。 • 重要客戶已完成 QBR、與 QTR 機制建立。 • 2025 年度客戶滿意度平均 85 分。	• 開發新客戶年度 4 家。 • 擬定 QTR、QBR 召開，共同討論技術會議。 • 擬定客戶滿意度 KPI。 • 表單數位化簽核：多角貿易單據數位化。

議題	子議題	短期目標（2025）	執行情形	2026 目標
產品責任	產品品質管理	• 依客戶產品開發量產時程，預計 2027 年完成 IATF 16949 品質管理系統建置（文件 & 驗證機構）。	• 已完成程序文件執行，且持續產出執行記錄規，並完成第三方驗證機構評估。	• 規畫於 2027 年完成 IATF 16949 建置導入。
資訊安全	資訊安全管理措施	• 執行資安第三方健檢，並與相關業界進行比較。 • 加入新的資安聯防。	• 完成第三方資安健檢，於「識別、防護、偵測、回應、復原」五大核心構面之評級均優於同業平均水準。 • 正式加入「台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT / CC）」資安聯防體系。	• 導入 ISO 27001：2022 資訊安全管理系統且通過第三方驗證。 • 培訓 3 位「ISO 27001：2022 主導稽核員」。
	強化資安管理流程與硬體架構	• 社交工程演練計畫，通過率 96%以上。	• 完成上下半年度各一次社交工程演練，通過率達 95.58%。	



永續發展目標及推動成果—環境議題

議題	子議題	短期目標（2025）	執行情形	2026 目標
氣候變遷	氣候策略	• 完成定期溫室氣體盤查並通過外部查證。 • 建立減碳目標與具體行動計畫。 • 定期檢視 TCFD 氣候風險評估。	• 2025 年溫室氣體排放量（範疇 1、2、3）6,841.36 公噸 CO_2e，已通過外部查證。 • 已建立減碳目標：以 2023 年之範疇 1、2 排放量為基準，至 2030 年較基準年減碳 10%。 • 已完成 TCFD 氣候風險年度評估機制，維持高風險項目控制措施有效性。	• 完成定期溫室氣體盤查並通過外部查證。 • 評估執行具體行動計畫，包含評估安裝 Local Scrubber 的方式進行含氟氣體的消減。 • 擴大範疇 3 的盤查範圍。 • 計算產品碳足跡。
能源管理	能源管理	• 優化空污防制設備運轉參數，降低 3 萬 m^3 天然氣用量。 • 空調管理調整，降低 2 萬度用電量。	• 優化 VOC 設備運轉參數，計算一年可節省 114,610 m^3。 • 公共區域空調改非全天供應，計算一年可節省 20,951 度電。	• 地下樓層改善照明設備用電減少 2.3%。
廢棄物與循環再生	原物料減量改善	• 透過生產良率提升與重工率降低，減少原物料消耗與製程廢料。	• 2025 年平均每片有機溶劑使用量為 7.45 Kg，相較 2023 年下降 20.15%；因部分新進機台與新技術擴大產能基礎，較 2024 年上升，單位用量於設備與技術升級過渡期內呈階段性波動。	提升製造效能、生產效率： • 每產片減少原物料消耗 5%。 • 每顆 chip 耗用的清洗藥液降低 50%。
		• 推動數位管理，減少紙張使用。	• 將工廠危險物儲存量、機台狀況查詢等報表自動化，計算一年可省下 115,620 張紙。	• 擴大推動表單自動化，達成 100 項重點表單數位化與及流程優化。
永續供應鏈	供應鏈管理	• 針對具有潛在風險的供應商進行「全氟／多氟烷基物質」（PFAS）使用盤查且制定有害物質減量或淘汰計畫。 • 衝突礦產調查項目增加雲母。 • 建置主要原物料供應商之碳排放數據盤查維護機制，目標達成率 100%。	• 針對 7 家具潛在風險供應商完成 PFAS 調查，均已簽署未使用聲明，尚無需啟動減量或淘汰計畫；後續將每年定期調查。 • 供應商已重新回簽「不使用衝突礦產」（涵蓋雲母）聲明，完成率 100%。 • 主要原物料供應商已全數完成碳排資料回覆，回收率達 100%。	• 進行供應商 PFAS、衝突礦產等禁限用物質調查與回填，以確保禁用。 • 強化供應商永續管理政策相關規範，將原本對供應商評鑑項目由原本的環保、職業安全衛生、勞動人權，再加入資通訊安全及隱私權保護之議題並積極要求。

永續發展目標及推動成果—社會議題

議題	子議題	短期目標（2025）	執行情形	2026 目標
人才吸引與留才	人權盡職調查	• 完善檢舉辦法作業流程。	• 以治理評鑑內容為指標，優化檢舉辦法包含定義權責單位、保護文件保留及吹哨者保護等作業流程，已完成更新。	• 建立社會責任管理機制，制定充分且有效的管理流程來識別和評估勞工風險。
	人才吸引與留任	• 設定留才指標之維持範圍：離職率：6% ~ 8%。 • 設定 2030 年鍶創女性主管與 STEM 合適指標	• 完成年度指標訂定：離職率：6% ~ 8%，今年度平均季離職率 6.19%。 • 完成 2030 年女性主管與 STEM 佔比指標訂定。	• 人員平均季離職率≦ 8% • 2030 中長期指標： > 2030 年女性主管佔比達 25%。 > 2030 年女性 STEM 佔比達 23%。 > 女性員工比例目標：0.7：1。
	徵才管道開發	• 開發多元徵才管道：洽談校園合作 2 間。	• 已向 2 所大專院校系所完成合作洽談，建立人才交流管道。	• 預計於 2 所學校辦理共 3 次的企業說明會，用以招募人才。
	員工關係	• 建立並執行員工敬業度調查。	• 已完成第一次員工敬業度調查，聚焦職務角色、個人成長、團隊合作、工作環境與福利措施五大核心構面。	• 持續營造工作溫度與凝聚力，舉辦員工互動活動。
		• 舉辦員工互動活動 5 場，活動滿意度年平均達 90%。	• 舉辦造山者觀影、全能挑戰賽等總計 8 項活動，平均員工滿意度 93%。	
職業安全衛生	職業安全衛生管理	• 零重大事故・零裁罰紀錄。	• 2025 年共 0 件失能傷害事件。	• 維持零重大事故・零裁罰紀錄。 • 維持管理系統有效性。
	身心健康	• 身心健康 > 安排員工關懷與健康講座規劃。 > 安排公司內施打流感疫苗。 • 定期每月視障按摩。	• 完成員工關懷與健康講座舉辦，並完成流感疫苗施打。 • 每月視障按摩預約率及滿意度達 100%。	• 身心健康活動 > 辦理 1 次全體員工年度健檢。 > 推動促進同仁體適能措施 1 件。 > 辦理 1 次年度捐血活動。 > 辦理 1 次年度流感疫苗團體施打作業。

2-2 鑑別重要利害關係人



鑑別重要利害關係人

鍶創重視與利害關係人之議合，依 AA1000 SES 利害關係人議合標準，以「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等 5 項構面鑑別重要利害關係人為員工、客戶、供應商及股東等 4 類，2025 年經永續委員會討論後，確認現有利害關係人鑑別結果無明顯變動。

重要利害關係人對鍶創之意義

在營運流程中以多元溝通管道，持續與各類利害關係人溝通與議合重要議題，以確保將他們的關注與期望，納入鍶創營運策略與目標之考量，且以實質之營運成果回應給利害關係人。利害關係人議合結果亦連同永續報告書經執行長覆核並呈報董事會。

重要利害關係人溝通管道與頻率（人資、業務／客戶經營、採購、公司治理室）

員工

展現多元專業與創新精神，是驅動技術突破與營運成長的核心力量。

溝通管道	溝通頻率	溝通成效	關注議題	回應章節
• 職業安全衛生委員會	• 每季	• 2025 年召開 4 次會議。	• 創新管理 • 誠信經營 • 人才吸引與留才	• 3-2 技術優勢 • 4-2 誠信經營 • 6. 友善職場
• 勞資會議	• 每季	• 2025 年召開 4 次會議。		
• 職工福利委員會	• 每季	• 2025 年召開 4 次會議。		
• 身心關懷／員工協談	• 不定時	• 2025 啟動正式員工協談件數共 6 件，均結案。		
• 員工意見信箱、性騷擾／職場霸凌申訴信箱	• 隨時	• 2025 意見信箱 9 件，均已結案。		

客戶

支持創新技術商品化並提供市場洞見，驅動產品創新與產業開拓。

溝通管道	溝通頻率	溝通成效	關注議題	回應章節
• 拜訪客戶、Con-call	• 不定期	• 2025 年開發超過 11 家新客戶。 • 2025 年客戶滿意度調查達 85 分。 • 2025 年客戶成功商品化且市場銷售。	• 永續供應鏈 • 品質管理 • 資訊安全	• 3-5 供應鏈管理 • 3-6 品質管理 • 4-5 資訊安全
• 電子郵件	• 隨時			
• 專案會議	• 不定期			
• 客戶滿意度調查	• 每年			
• QTR、QBR	• 每季			

供應商

提供高品質原料與服務，攜手開創產業價值鏈的永續夥伴。

溝通管道	溝通頻率	溝通成效	關注議題	回應章節
• 新供應商評鑑	• 不定期	• 新料、替代料之驗證與審核均要求檢附有害物質報告。	• 誠信經營 • 品質管理 • 永續供應鏈	• 4-2 誠信經營 • 3-5 供應鏈管理 • 3-6 品質管理
• 供應商稽核	• 每年	• 針對第一級原料供應商進行重點稽核。		
• 環安風險評估	• 不定期	• 進廠施工或服務之供應商進行評估安全衛生及環保事項。		

股東

以信任與資源支持公司價值成長與永續發展的後盾。

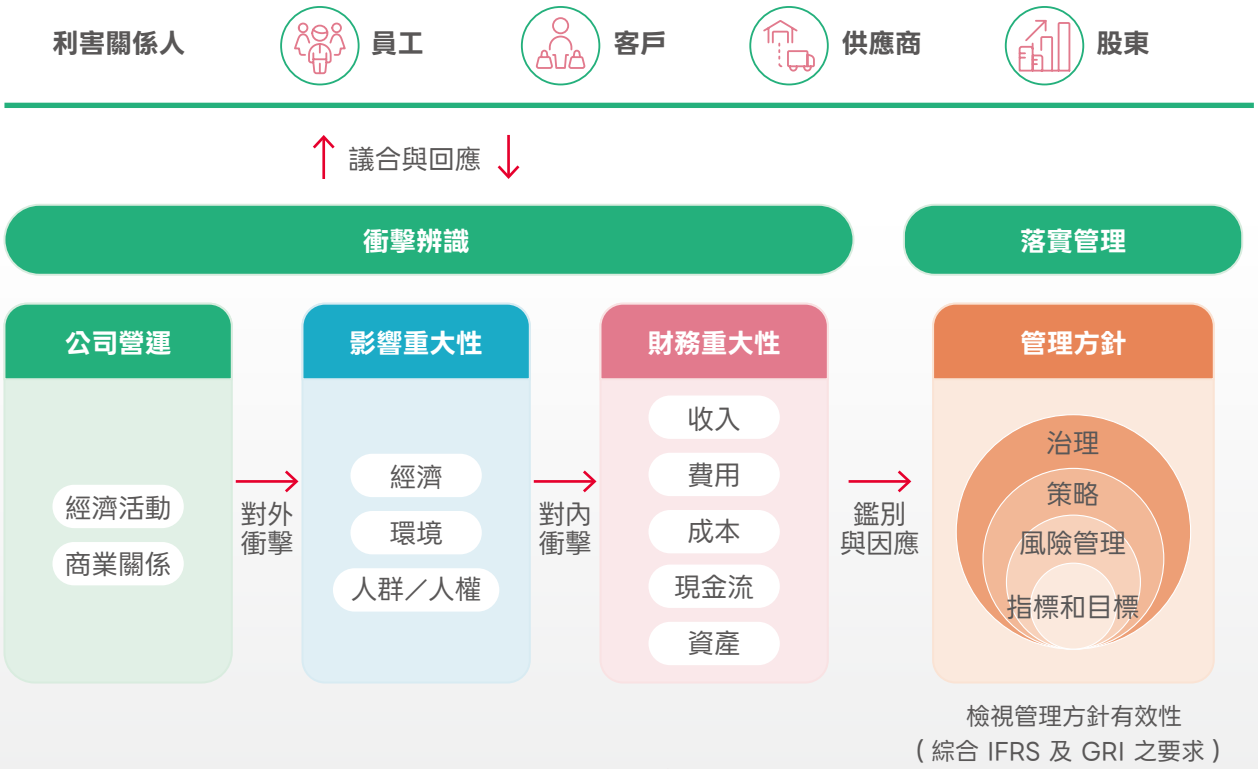
溝通管道	溝通頻率	溝通成效	關注議題	回應章節
• 召開股東常會	• 每年	• 依據公司法與公司章程，每年定期召開股東常會。	• 創新管理 • 品質管理	• 3-2 技術優勢 • 3-6 品質管理
• 發言人制度	• 每季	• 透過法人說明會，與股東或潛在投資人溝通，2025 年召開 6 次。		
• 公司網站 - 投資人專區	• 不定期	• 不定期更新公司資訊，供投資人查詢。		

2-3 重大永續議題鑑別

重大性永續議題鑑別流程

鍶創每 2 年定期評估與鑑別重大性永續議題，2024 年依循「GRI 3：重大主題 2021」為基礎，同時亦參酌 IFRS 及 ESRS 針對永續衝擊之指引，將永續衝擊納入影響重大性（Impact Materiality）及財務重大性（Financial Materiality），進行 5 階段鑑別流程，評估鍶創營運活動在各項永續層面對社會、環境、人群與人權之影響性衝擊（外部衝擊），以及因應該衝擊而投入資源進行管理之財務性衝擊（內部衝擊），權衡內外部衝擊產出永續衝擊分析結果，依此決定優先報導之重大永續議題。

依據鍶創營運活動、商業關係和利害關係人概況，綜合考量永續報導規範（GRI、SASB）及國際永續評比指標（MSCI、S&P CSA、CDP）、標竿企業實務等，蒐集相關永續議題。由永續發展委員會綜合考量各項議題的衝擊顯著程度，進一步透過討論，針對永續議題之重要性進行排序，確認永續性議題，且優先揭露其相關目標規畫與管理成效。





重大主題鑑別步驟

01 了解組織脈絡

鑑別 4 類重要利害關係人之關注議題與可能影響，分析營運活動中的經濟活動與價值鏈上下游商業關係可能形成之衝擊，綜合歸納後設計 17 項永續議題清單。

02 鑑別對外衝擊影響重大性（Impact Materiality）

持續綜合考量與利害關係人議合資訊，由各議題權責部門主管進行衝擊鑑別，對 17 項永續議題進行實際或潛在、正面或負面嚴重度進行量化分析，從現行管理強度下鑑別組織對外，包含價值鏈、環境、社會面向之影響重大性進行排序。

影響重大性鑑別方式：

負面衝擊之影響重大性：嚴重程度（規模、範疇、可補救性）x 可能性

正面衝擊之影響重大性：效益程度（規模、範疇）x 可能性

03 鑑別對內衝擊財務重大性（Financial Materiality）

依據對 17 項永續議題之影響重大性，由各議題權責部門主管衡量其對營運活動，由外部對內造成機會或風險、直接或間接之短、中長期財務影響，影響程度係參酌衡量財務報表重大性標準之方式，經分析各項財務指標對鍶創價值之相關性，以 2023 年稅後淨利為財務重大性衡量衝擊程度之基準，識別永續相關風險與機會，所謂之財務影響包含營收、成本、費用、現金流量、籌資／融資等相關涉及財務報表之相關資訊。

財務重大性鑑別方式：

財務重大性：營運衝擊程度 x 可能性

04 提出管理方針

彙總各項議題之影響重大性與財務重大性鑑別結果，依正面／負面衝擊分別排序影響重大性與財務重大性外，再依據鍶創未來營運規畫，確保該等重大主題與鍶創業務風險和策略保持一致，確認最終重大性之評估結果。權責部門再依據評估結果，制訂各項議題之政策、推動方案、目標設定。

05 決定重大性永續議題

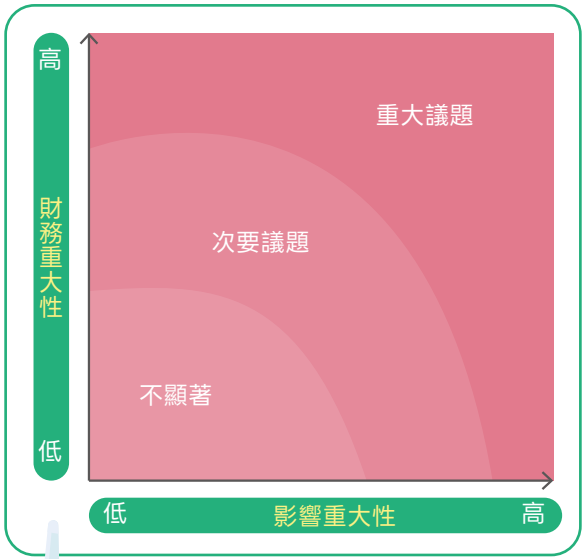
依據確認揭露之重大議題，對應 GRI 主題準則與 SASB 科技與通訊產業 - 半導體行業（TC-SC），產出揭露主題與指標，經由相關部門討論鑑別，由執行長作最終覆核。

06 納入治理與權責

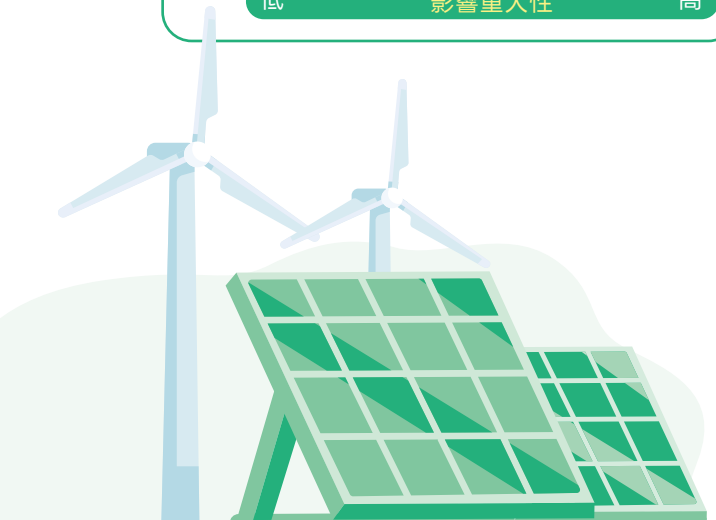
呈報董事會討論案，確認 8 項納入永續報告書揭露之重大議題。

優先揭露之重大永續議題

針對永續議題衝擊分析結果，依雙重重大性的評估方式，共有 6 項負面、6 項正面重大主題，合計共 8 項重大性議題，另有 6 項次要議題，列為持續關注之議題，經執行長最終確認、董事會通過後，將 8 項重大主題之管理方針及推動成果，列為本報告書優先報導之內容。



排序	影響重大性		財務重大性		雙重重大性	
	負面	正面	負面	正面	負面	正面
1	氣候策略	品質管理	資訊安全	品質管理	資訊安全	品質管理
2	資訊安全	創新管理	品質管理	創新管理	氣候策略	創新管理
3	誠信經營	職業安全衛生	誠信經營	人才吸引與留才	誠信經營	人才吸引與留才
4	人才吸引與留才	人才吸引與留才	產品責任	資訊安全	人才吸引與留才	產品責任
5	產品責任	產品責任	氣候策略	產品責任	品質管理	職業安全衛生
6	品質管理	人力資本發展	永續供應鏈	能源管理	產品責任	資訊安全
7	能源管理	氣候策略	能源管理	水資源管理	能源管理	水資源管理
8	水資源管理	永續供應鏈	人才吸引與留才	誠信經營	永續供應鏈	氣候策略
9	多元與包容	水資源管理	創新管理	氣候策略	水資源管理	永續供應鏈
10	永續供應鏈	資訊安全	空污管理	永續供應鏈	空污管理	人力資本發展
11	廢棄物管理	能源管理	職業安全衛生	廢棄物管理	創新管理	能源管理
12	空污管理	廢棄物管理	水資源管理	空污管理	職業安全衛生	廢棄物管理
13	創新管理	空污管理	多元與包容	職業安全衛生	多元與包容	空污管理
14	職業安全衛生	誠信經營	社會影響力	人力資本發展	廢棄物管理	誠信經營
15	生物多樣性	多元與包容	廢棄物管理	生物多樣性	生物多樣性	多元與包容
16	人力資本發展	社會影響力	生物多樣性	社會影響力	社會影響力	生物多樣性
17	社會影響力	生物多樣性	人力資本發展	多元與包容	人力資本發展	社會影響力



2-4 重大永續議題揭露指標對應

融合 GRI 準則與 SASB 準則之半導體行業指標，針對各項重大永續議題的管理方針、推動目標與實質績效及未來規畫進行報導。經檢視每項重大議題在鎵創與價值鏈上下游之衝擊性，確認以鎵創個體為組織內的揭露邊界，各議題衝擊範圍依議題不同而略有差異。

永續議題	對應去年	衝擊範圍			衝擊面向			衝擊時間範疇				GRI 準則 及 SASB 準則對應	對應章節
									未來可能造成衝擊				
		鎵創營運	客戶	供應商	經濟面	環境面	人群（含人權）	已發生	1年內	3年內	3年以上		
誠信經營	維持重大	✓		✓	✓		✓	✓				GRI 205 反貪腐 2016 TC-SC-520a.1 智慧財產權保護與競爭行為	4-2 誠信經營
創新管理	維持重大	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				自訂主題	3-1 產品優勢 3-2 技術優勢 3-3 智慧財產管理
品質管理	維持重大	✓	✓	✓	✓	✓		✓				自訂主題	3-6 品質管理
人才吸引與留才	維持重大	✓			✓		✓		✓			GRI 202 市場地位 2016 GRI 401 勞雇關係 2016 GRI 402 勞／資關係 2016 TC-SC-330a.1 招募與管理全球專業人才	6-1 人才吸引與留才
職業安全衛生	維持重大	✓		✓	✓		✓	✓				GRI 403 職業健康與安全 2018 TC-SC-320a.1、TC-SC-320a.2 員工健康與安全	6-4 員工健康與安全
氣候策略	維持重大	✓	✓	✓	✓	✓					✓	GRI 305 排放 2016 TC-SC-110a.1、TC-SC-110a.2 溫室氣體排放	5-1 氣候策略 5-2 溫室氣體排放管理
產品責任	維持重大	✓	✓	✓	✓	✓		✓				GRI 416 顧客的健康與安全 2016 GRI 417 行銷及標示 2016 TC-SC-410a.1、TC-SC-410a.2 產品生命週期管理	3-4 有害物質管理
資訊安全	維持重大	✓			✓		✓	✓				自訂主題	4-5 資訊安全

2-5 重大永續議題管理方針

誠信經營

對外衝擊說明	正面效益 良好的公司治理與誠信經營為企業核心的根基，保障股東及利害關係人權益，使公司持續穩定成長，逐步健全集團永續發展。 負面影響 如未落實或違反相關規範，將可能面臨裁罰，影響客戶與供應商的信任，也影響公司未來在資本市場發展的空間。
政策	• 公司治理實務守則、公司永續發展實務守則。 • 道德行為準則、誠信經營準則、誠信經營作業程序及行為指南。
承諾	• 遵守各項法規，落實公司治理，以維護相關利害關係人權利。 • 從事商業行為不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，獲得或維持利益。
目標與標的	• 依上次公司治理評鑑（ESG 評鑑）未達成之指標進行改善。 • 零違法受裁罰件數、零違反誠信事件或申訴未處理案件。
行動方案	• 參照公司治理評鑑項目，持續完善政策、制度與資訊揭露。 • 已訂定董事會績效評估辦法，且執行自評且於董事會報告。 • 定期對員工、新人進行誠信經營之宣導與訓練。 • 已制定「供應商行為準則」以確保供應商了解鍶創對於道德行為之要求。 • 每年定期向董事會呈報上一年度誠信經營執行情形。
年度成果	• 2025 年為上市後第 3 年接受評鑑，評級維持在 66-80%，將持續參考標竿企業做法完善相關管理與資訊揭露。 • 2025 年完成董事會與功能委員會績效自評，結果皆為優。 • 2025 年檢舉申訴管道接獲相關申訴案件數 0 件。 • 2025 年無相關違法事件受主管機關裁罰。 • 2025 年誠信經營訓練成果：董事與新進人員 100% 完成、全體員工 100% 完成。 • 2025 年供應商行為準則承諾書簽回率 100%。 • 2025 年執行成果於 2026 年 3 月向董事會報告。
追蹤檢討機制	• 由公司治理主管與議事單位定期追蹤管理成效且於 2026 年 3 月呈報董事會。 • 每年董事會執行績效自評 1 次，已規劃每 3 年由外部專業獨立機構執行評估 1 次。預計 2026 年辦理外部專業獨立機構執行評估。 • 定期追蹤各項溝通管道或申訴信箱處理進度。
責任	• 公司治理：董事會、經營管理階層、議事單位、公司治理主管。 • 誠信經營：人力資源處、稽核室、法務室。
利害關係人參與及申訴機制	• 董事會績效評估。 • 各項溝通管道或申訴信箱。

創新管理

對外衝擊說明	正面效益：創造 MicroLED 技術的領先地位，提供客戶技術方面的完整解決方案，降低產品成本，提升市場競爭力，且持續優化研發設計，降低環境衝擊。 負面影響：若未能妥善保護營業秘密，機密外洩會對公司造成相當程度損傷。
政策	• 投入研發經費，針對關鍵製程開發自主設備與材料，持續進行製程優化。 • 鼓勵公司同仁進行創新思維，辦理創新競賽，提供專利與營業秘密獎金。
承諾	• 提升產品良率，縮短產品產出週期，因應客戶不同需求，快速調整與開發相對應的製程。
目標與標的	• 每片 6” 晶圓上的晶片數量每 2 年增加 1 倍。 • 發光效率提升目標：每年提升 10%。
行動方案	• 定期舉辦跨部門會議，共同針對製程創新與製程機台能力，進行討論開發方向。 • 建立永續設計評估面向，各研發部門對應所屬的設計或減量評估目標。 • 導入專利管理系統、結合既有營業秘密註冊系統，落實核心技術智財管理與保護。 • 定期發佈專利戰略佈局狀況，提供提案申請狀況，鼓勵研發同仁爭取提案獎金。
年度成果	• 2025 年持續推進 MicroLED 晶片微縮設計，晶片尺寸縮小至前一年度的 80% 以下，顯著提升晶圓使用效率，有效節省原物料使用。 • 在晶片尺寸大幅微縮的情況下，藍光、綠光晶片仍維持原有亮度與發光效率，後續終端應用上更具節能效益。 • 2025 年新增申請 61 件專利， 累計 MicroLED 相關專利申請件數達 984 件。
追蹤檢討機制	• 每季由管理與決策部門確認各研發部門開發進度。 • 每季於永續發展委員會追蹤製程優化，減少環境衝擊成果。
責任	• 產品開發小組。
利害關係人參與及申訴機制	• 增加產學合作，鼓勵人員至國外學術會議吸取新知，持續培育研發人才。 • 針對研發人員規畫與辦理智慧財產申請、保護相關課程。 • 新產品製程需求，持續與供應商進行檢討會議，以達製程需求規格。 • 與客戶就新產品驗證結果確認品檢誤差，調整製程設備參數，以提高產品規格。

品質管理

對外衝擊說明	正面效益：有效的 ISO 品質管理系統運作，提升生產效率、降低生產成本、提升產品品質與提高客戶滿意與信任，使公司持續成長。 負面影響：若品質未能維持，將使客戶滿意度下降，影響公司發展。
政策	• 品質政策：鎵心傾聽 顧客聲音 創新追求 超越自我。 • ISO 9001：2015 品質管理系統。
承諾	• 透過 ISO 品質管理系統運作，推動品質管理活動及強化人員品質意識，確保符合法令規章的要求，也提升生產效率、降低生產成本、提升產品品質與提高客戶滿意度。
目標與標的	• 通過品質系統認證年度稽核，目標無重大缺失。 • 持續管控客訴結案率。 • 依客戶產品開發量產時程，預計 2027 年完成 IATF 16949 品質系統認證。
行動方案	• 執行內部稽核，確認品質系統持續運行，識別與修正潛在問題，確保稽核前符合品質系統認證要求。 • 執行客訴結案率統計監控與追蹤改善。 • 因應拓展車用客戶需求，自 2023 年底啟動 IATF 16949 品質系統導入規畫，2024~2025 年進行相關意識提升與資源準備。
年度成果	• 2025 年通過 ISO 9001 年度稽核，無重大缺失。 • 2025 年客訴結案率 100%。 • IATF 16949 認證規劃，於 2025 年完成程序文件執行，且持續產出執行記錄以及第三方驗證機構評估。
追蹤檢討機制	• 客訴結案率與內部稽核結果，每年管理審查會議中審查及討論。 • 每年管理系統內部稽核與外部第三方驗證稽核缺失檢討。
責任	• 品質處。
利害關係人參與及申訴機制	• 每月關鍵績效指標（KPI）管理。 • 每年 ISO 品質管理系統內部稽核、ISO 品質管理系統之管理審查會議。 • 客戶滿意度調查問卷。

人才吸引與留才

對外衝擊說明	正面效益：以多元的獎酬福利方案吸引與留任優秀人才，以創造更具競爭力之組織，確保鍶創能持續創新、維持產業地位。 負面影響：優秀人才的流失，將可能影響業務推展之順暢與效能。
政策	• 薪酬管理辦法、員工持股會章程。
承諾	• 打造友善的工作環境、建置完整的職涯發展路徑，打造具競爭力的薪資與福利。
目標與標的	• 各季離職率低於 8%。 • 持續推動吸引及留才，相關解決方案。
行動方案	• 持續推動員工長期激勵與獎酬制度，截至 2025 年底員工持股信託計畫參與人數 144 人，佔全體員工 27.8%。 • 定期進行市場薪資福利調查，維持市場競爭力，2025 年平均調薪幅度為 5.75%。 • 持續完善晉升制度與績效考核制度。2025 年應受考核者 100% 完成考核，完成內部人員晉升作業、鍶創之星選拔等激勵活動。 • 針對人員流動進行會談及原因彙整分析，並針對員工提出事項，與業務單位進行溝通討論。 • 推動各項企業推廣活動，且建立產學合作關係，以增進企業市場曝光與吸引力。
年度成果	• 2025 年每季追蹤人才留任率及離職率相關指標如下：人員平均季離職率 6.19%。 • 2025 年舉辦校園徵才，共參與五場學校，觸及率學生數達 3500 人。 • 2025 年進行企業說明會，共舉辦 3 場，參與人次達 200 人。 • 2025 年持續辦理第三屆 MicroLED 論壇、參與技術展會演講及產學合作等活動，深化與在校學生及產業人才的互動，累計影響人次達 500 人以上。
追蹤檢討機制	• 每月檢視員工留任率、招募狀況，且每季追蹤改善狀況。 • 追蹤各項招募、留才政策之推動狀況。
責任	• 人力資源處。
利害關係人參與及申訴機制	• 員工可透過意見信箱等多元溝通管道回饋意見，公司也透過正式會議／非正式溝通管道，傳達相關政策。

職業安全衛生

對外衝擊說明	正面效益 有效的職業安全管理系統運作，營造員工安全的工作環境，符合政府法規要求及客戶對供應商的自評要求。 負面影響 意外事故與傷害，可能影響員工身心健康，造成工時損失、面臨裁罰等。
政策	• 安全衛生與環境管理政策。 • ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統。
承諾	• 透過職業安全衛生管理系統之運作，確保設備設施安全、管理系統有效運作，強化人員安全意識，培養安全文化，打造零職災環境。
目標與標的	• 零重大事故。 • 零裁罰紀錄。
行動方案	• 職業安全衛生管理系統定期通過內／外部稽核以維持證書有效性。 • 落實危害風險評估管理：辦理廠內「風險評估教育訓練」，完訓率 100%。 • 矽甲烷氣瓶櫃安全預警與連鎖防護優化：針對矽甲烷氣瓶櫃加裝火焰離子偵測器，進行全廠共 1 個矽甲烷氣瓶櫃的改善。 • 電動車火災應變機制：進行電動車火災應變流程的訂定，並辦理電動車火災防火毯使用教育訓練。
年度成果	• 2025 年共 0 件失能傷害事件，無重大事故且無政府裁罰紀錄。 • 2025 年通過年度管理系統外部稽核，維持管理系統證書有效性。
追蹤檢討機制	• 每季職業安全衛生委員會檢討。 • 每年管理系統內部稽核與外部驗證稽核。
責任	• 工安部。
利害關係人參與及申訴機制	• 職業安全衛生委員會。 • 訂有環安衛諮詢溝通管理程序書，進行內外部單位之溝通。 • 訂有職災事故通報與調查管理程序書，進行意外事件之通報。 • 訂有承攬商安全衛生環保管理程序書、召開承攬商工作會議，與承攬商溝通配合相關事項。

氣候策略

對外衝擊說明	正面效益：在氣候變遷與全球淨零趨勢下，公司產品優勢在於高效率、省電、碳排低，具有競爭優勢，也自願性完成溫室氣體盤查。面對氣候變遷帶來的實體風險、轉型風險與機會，擬定長期因應策略與轉型資源的投入，提升企業韌性。 負面影響：氣候變化劇烈，可能造成水資源、電力之短缺，造成營運中斷風險；政府政策趨嚴及與投資人的重視，以及執行相關減碳措施的大量資金與資源投入，皆可能導致目前尚在研發階段的公司之短期經濟負擔加劇。
政策	• 依循 ISO 14064-1：2018 進行溫室氣體盤查。 • 符合氣候變遷因應法、上市櫃公司永續發展路徑圖要求。
承諾	• 將參考氣候相關財務揭露（TCFD）架構，分階段導入推行計畫，設定減碳目標、擬定因應方案，致力降低環境衝擊。
目標與標的	• 溫室氣體排放量逐年管制且致力降低。 • 定期發布氣候變遷財務相關揭露 (TCFD) 之執行結果於永續報告書。
行動方案	• 持續完成溫室氣體盤查與外部查證。 • TCFD 風險評估專案規畫執行。
年度成果	• 已完成 2025 年溫室氣體盤查且通過外部查證 • 2025 年溫室氣體排放量（範疇 1、2、3）總計 6,841.36 公噸 - 二氧化碳當量（公噸 CO_2e），較基準年 2023 年增加 820.97 公噸 CO_2e（上升 13.6%），溫室氣體排放量主要為電力使用的間接能源排放，佔總排放量 59.49%。 • 2025 年持續推動節能措施，減少天然氣消耗，固定式燃燒排放量較 2024 年減少 220.98 tonnes CO_2e。
追蹤檢討機制	• 每季永續發展委員會委員會檢討。 • 每年溫室氣體盤查通過外部查證。 • 定期向董事會呈報執行成果。
責任	• 永續發展委員會下之氣候治理小組。
利害關係人參與及申訴機制	• 與學術單位、產業公協會合作，交流推廣具節能低碳的 LED 產品。

產品責任

對外衝擊說明	正面效益 100% 符合有害物質法規，滿足客戶對供應商的期望。 負面影響 若違反法令法規及客戶要求，將損害企業品牌形象。
政策	• 有害物質環境政策。
承諾	• 以環境保護為理念，採用綠色環保材料，全面推行綠色環保製程，遵守法規要求，成為產品之綠色環保優良廠商。
目標與標的	• 產品 100% 符合 RoHS、REACH 等國際法規。 • 建立化學品管理的明確機制。
行動方案	• 建立供應商有害物質一覽表，確保原物料符合有害物質之法規要求。截至 2025 年底管控物質 251 項。 • 每半年依 RoHS、REACH 公告最新產品之禁用／限用物質清單，向供應商更新調查且要求回簽承諾書，2025 年共執行 1 次，供應商簽回率 100%，確保產品中各種化學物質未造成環境與人體健康之影響與衝擊。
年度成果	• 通過產品有害物質管理系統內部稽核，維持管理系統運作有效性。 • 產品所使用之材料 100% 符合國際、區域、國家及客戶與環境關聯物質及產品有害物質含量之標準。 • 2025 年無發生任何違反產品有害物質相關法規或客戶要求之事件，無因產品健康與安全問題導致之召回、罰鍰或客戶申訴紀錄。
追蹤檢討機制	• 公告最新產品之禁用／限用物質清單。 • 每年產品有害物質管理系統內部稽核。
責任	• 品質處。
利害關係人參與及申訴機制	• 訂有產品有害物質管理程序，要求供應商進行原物料與產品之第三公證單位有害物質測試。 • 訂有供應商管理程序書，稽核供應商的環境保護與產品有害物質管理系統。 • 供應商遵照不使用有關環境法規中禁用／限用物質承諾書及禁用／限用物質清單。

資訊安全

對外衝擊說明	正面效益 透過穩健的資安控制，強化全員資安素養並營造安全營運環境；除確保符合法規遵循外，亦能深植客戶信任，提升企業競爭力。 負面影響 資安風險可能導致數位資產毀損、營運損失或品牌商譽受挫；若產生法規違約情事，更將面臨政府罰鍰及獲利能力下降之風險。
政策	• 資訊安全政策。 • ISO / IEC 27001：2022 資訊安全管理系統。
承諾	• 治理方針：嚴格遵循資安政策與電子計算機循環標準作業程序，確保系統與網路的高可用性與安全性。 • 文化營造：持續強化全員資安防護意識，致力打造堅韌且安全的數位資訊生態環境。
目標與標的	• 營運目標：達成年度「零重大資訊安全事件」。 • 合規目標：維持「零資訊安全裁罰紀錄」。
行動方案	• 全面導入 ISO / IEC 27001：2022，目標於 2026 年通過第三方稽核並取得證書。 • 每年定期舉辦全員資安意識教育訓練，並針對新進人員實施 100% 入職資安培訓課程。 • 每年定期執行全體員工社交工程演練，提升同仁對釣魚攻擊的辨識與防範能力。 • 定期完成第三方資安健檢，並嚴格執行關鍵系統備份與災害復原演練。
年度成果	• 2025 年維持無重大資安事故及政府裁罰紀錄。 • 全體員工資訊安全教育訓練完訓率 100%。 • 2025 年辦理 2 次社交工程演練，最終通過率達 95.58%，優於年度標竿值 95%，顯見資安教育已具成效。
追蹤檢討機制	• 每年定期召開 ISMS 管理審查會議，確保管理體系之有效性與適切性。 • 每年執行內、外部稽核。
責任	• 資訊安全暨服務部。
利害關係人參與及申訴機制	• 定期召開 ISMS 管理審查會議。 • 建立資安相關教育訓練與即時回報機制，確保利害關係人溝通管道暢通。

Sustainable Product Innovation

永續產品創新

3-1 產品優勢

3-2 技術優勢

3-3 智慧財產管理

3-4 有害物質管理

3-5 供應鏈管理

3-6 品質管理

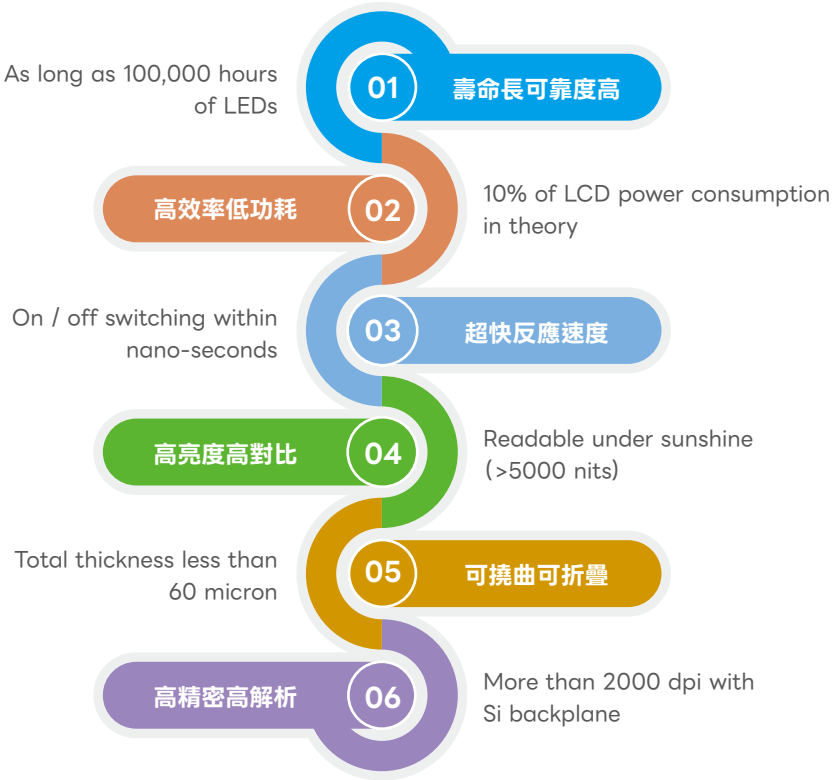


3-1 產品優勢

產品優勢

MicroLED 在亮度、對比、功耗、壽命等關鍵技術指標上優於現有主流顯示技術，在業界被視為次世代顯示技術的重要發展方向，應用潛力涵蓋「未來顯示器」等新興場景應用。

隨著 5G 通訊、大數據及物聯網等新興領域興起， MicroLED 在超高解析度顯示、虛實整合的生態系統、智慧車載、節能與低碳設計等場景的應用機會持續擴大。



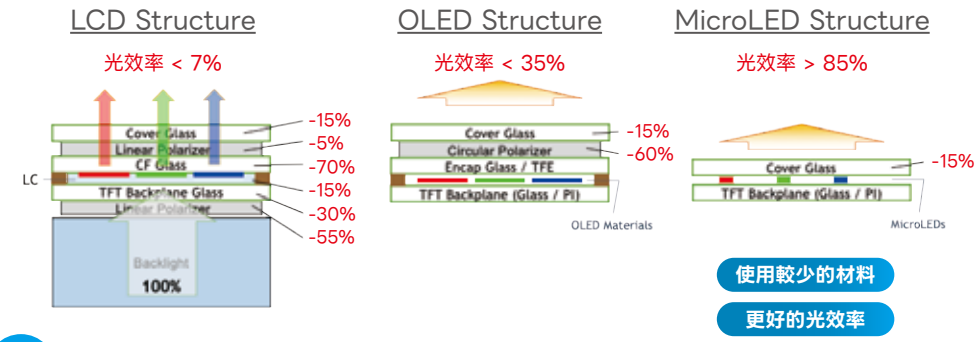
MicroLED 與其他顯示器之比較

MicroLED 發光元件已微縮至微米等級，在螢幕解析度上具備明顯優勢。與 LCD（Liquid-Crystal Display，液晶顯示螢幕）相比，具備省電、反應速度快、亮度高且高對比等特性；與同樣自發光的 OLED（Organic Light-Emitting Diodes，有機發光二極體）相比， MicroLED 因發光材質為無機物，不受螢幕烙印或色衰問題影響，且可在更大溫度範圍（更高、低溫）下工作，使用壽命更長，反應速度、耗電表現亦更優。

MicroLED 顯示器相較於 LCD、OLED，因結構上更簡單，光效率（luminous efficiency）較高，終端使用時能源損耗較低，且 MicroLED 需要的材料較少，具備較低的環境物料足跡。

Features	LCD	OLED	MicroLED
自發光	✕	✓	✓
對比度	5000 : 1	∞	∞
使用壽命	◷◷◷	◷	◷◷◷◷◷
響應時間	ms	us	ns
工作溫度	❄ -40 ～ 100℃ ☀	❄ -30 ～ 85℃ ☀	❄ -100 ～ 120℃ ☀
功耗	🔋🔋🔋🔋🔋	🔋🔋🔋🔋	🔋
視角	低	中	高
像素密度	達 1500 ppi	達 1000 ppi	達 6000 ppi

資料來源：本公司整理



產品應用實績

鎵創逐年展出 MicroLED 在多元領域的應用，提供客戶各種可能的新產品開發方向，包含高達 65% 穿透率的三邊無邊框透明顯示器、高彩度與高動態對比顯示器、高解析度與高亮度之穿戴式手環尺寸顯示器、高解析度柔性顯示器、高解析度模組化無縫拼接顯示器、超精細的 AR 微顯示器等。詳見本公司官網。

技術產品應用

- 車用
- 穿戴
- 大型顯示器
- 中小型顯示器
- 曲面
- 擴增實境

MicroLED 透明顯示器結合現有顯示科技，打造強強聯手的台灣特有顯示技術

2025 導入推出『1.39” 圓形 MicroLED 穿戴顯示器』採用鎵創科技最新高效 Tantium MicroLED 晶片技術，實現高達 5000 nits 的極致亮度。透過精密設計的驅動與光效優化，在提升亮度的同時大幅降低功耗，專為智慧穿戴裝置打造，提供高亮可視性、長續航與高效率的顯示體驗，開啟智慧穿戴顯示的新標準。

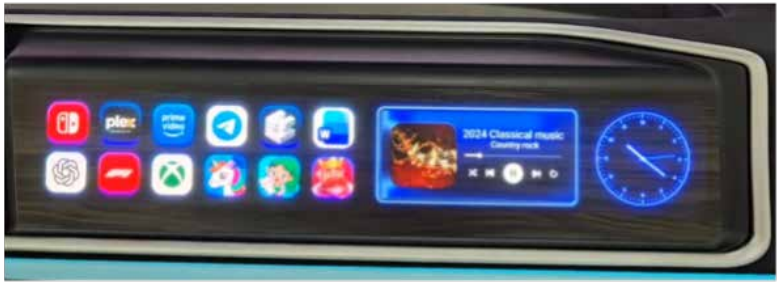


本產品採用鎵創 MicroLED 晶片，結合量子點巨量色彩轉換技術（Mass Color Conversion），可有效下降 30% 以上光效；今年進一步導入 Tantium 晶片技術，再下降超過 25%。兩項技術疊加之下，使整體功耗降低接近 2 倍，大幅提升能源效率，將加速 MicroLED 在高階穿戴裝置中的商業化落地。



Micro LED 引領車用 HUD 革命：實現 5000 nits 超高亮度顯示

鎵創於 2025 年 SID 展出具備木紋外觀的 MicroLED 隱形顯示器，完美演繹「顯示器即裝飾」的設計理念。該技術利用 MicroLED 自發光、高對比與高穩定性的優勢，將顯示模組隱藏於車用木紋飾板後方。



雖然木紋材質會遮蔽部分光源，但得益於 MicroLED 超過 7,000 nits 的超高原生亮度，光線穿透木紋後仍能維持 900 nits 的有效亮度，確保在強光環境下具備卓越的資訊可視性。在模組化設計上，該方案提供 8cm x 8cm 的點亮單元，支援無縫拼接技術，可依據車內裝飾的曲率與造型，靈活組合成任意尺寸或形狀。這種高彈性的整合方案，不僅解決了亮度衰減問題，更打破了傳統顯示器的空間限制，為車用內裝帶來兼具科技感與隱形美學的創新應用。

MicroLED 隱形顯示技術亮點

- **極高亮度傳輸效能（High Effective Luminance）**
  - > 高原生亮度：顯示面板具備超過 7,000 nits 的原生亮度，為克服外部材質（如木紋飾板）的光衰減提供充足的「亮度預算（Brightness Budget）」。
  - > 穿透後高清晰度：即使穿透木紋飾板後，仍能輸出 900 nits 的有效亮度，確保在車用強光環境下，資訊顯示依然具備優異的可視性（Sunlight Readability）。

- **靈活的模組化拼接架構（Modular Seamless Tiling）**
  - > 標準化單元： 採用 8cm x 8cm 的模組化單元設計，便於庫存管理與快速維修。
  - > 無縫拼接能力：具備邊緣精密控制技術，可無視拼接縫隙（Border-less），支援將顯示區域任意拼接成各種非矩形、異形尺寸，完美貼合車內曲面飾板。

- **「顯示器即裝飾」隱形整合（Stealth Integration）**
  - > 隱形技術：利用 MicroLED 自發光特性，在未點亮時可完全隱藏於木紋紋理之下，實現無螢幕邊框的純粹裝飾感，僅在需顯示資訊時才顯現。
  - > 視覺均勻度：相較於傳統顯示器，MicroLED 的像素密度優勢能在穿透木紋後維持較佳的細節表現，降低紋理帶來的干擾。

- **卓越的環境耐用性（Environmental Robustness）**
  - > 無機材料穩定性：採用無機 LED 晶粒，無傳統 LCD 液晶在高溫下易發生的相變或偏光片老化問題，滿足車用內裝長時間處於高溫（陽光直曬）與劇烈溫差的嚴苛環境需求。
  - > 高對比度表現： 自發光特性實現像素級控光，與木紋底材結合後，能營造出極高的對比度，使資訊「懸浮」於材質表面，視覺層次感更佳。

19” 超高亮度拼接顯示屏，極致亮度．極致未來 —— MicroLED on PCB 開啟全景式抬頭顯示新篇章

MicroLED 全景式抬頭顯示（PHUD）模組，成功突破傳統車用顯示器的物理限制。透過高精密 PCB 拼接工藝，鎵創在有限的儀表板空間內實現了曲面顯示與無縫整合，並達成高達 30,000 nits 的峰值亮度。



此技術確保在強烈日照環境下，導航與輔助駕駛（ADAS）資訊依然清晰銳利，徹底解決傳統顯示器在強光下的可視性瓶頸。MicroLED 自發光帶來的高對比、低能耗與車規級長效穩定性，不僅大幅提升駕駛安全性，更為新世代智慧座艙打造了兼具科技美學與極致視覺體驗的全景駕駛視界，樹立高階車載顯示的新里程碑。

MicroLED 抬頭顯示顯示技術亮點

- **高效能光學與顯示技術**
  - > 極致亮度輸出：峰值亮度突破 30,000 nits，克服車用環境高光背景干擾，確保 ADAS 資訊在直射日光下依然清晰。
  - > 自發光高對比：MicroLED 自發光特性實現超越 OLED 與 LCD 的對比度，大幅降低暗場環境下的眩光干擾。
- **精密機構與拼接工藝**
  - > 無縫拼接架構：導入次微米等級的 PCB 拼接對位工藝，消除拼接處的物理縫隙與亮度不連續，實現視覺上的完全連續感。
  - > 靈活模組化設計：突破傳統大型面板限制，透過模組化 PCB 佈局，可依據不同車種的儀表板曲率進行靈活配置與曲面設計。
- **熱管理與電路驅動整合**
  - > 高密度散熱設計：針對高功率密度區域進行熱流路徑最佳化，有效控制熱傳導路徑，確保模組在高亮度運作下的溫度穩定性。
  - > 高效率驅動 IC 整合：在極度狹小的邊框空間內整合驅動電路，並優化訊號完整性（Signal Integrity），實現微秒級的極速影像更新率。

全球首創：彩色高解析 Micro LED AI 智慧眼鏡



2025 年工研院與鎵創科技及追風科技聯手發表國內首款「彩色高解析 Micro LED AI 智慧眼鏡」。這項技術結合了 AI 虛擬人與 5G 科技，成功將顯示引擎微縮至 0.49 吋，解析度高達 Full HD（1920 x 1080），為元宇宙與智慧穿戴市場立下全新里程碑。

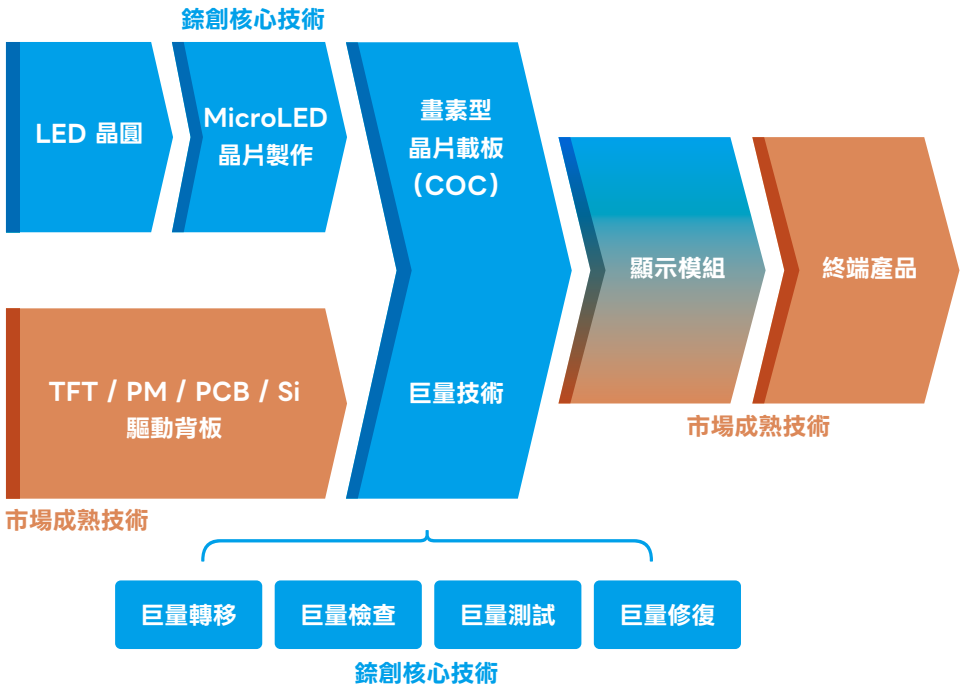
這款眼鏡專為醫療、教育及工業製造量身打造，能提供即時的 AI 輔助與導覽指引。憑藉其精細的畫質與超強續航力，它將 AI 從「語音助理」進化為真實呈現在眼前的「視覺超級助理」，讓使用者無論在室內或戶外烈日下，都能享受沉浸式的視聽體驗。

Micro LED 作為 AI 智慧眼鏡核心技術的四大關鍵：

- 超高解析度（4,536 PPI）：畫素密度是既有產品的 6 倍，徹底消除「紗窗效應」，提供如臨其境的 Full HD 細膩影像。
- 戶外強光可讀性：亮度超過 3,000 nits，是市售 OLED 眼鏡的 5 至 10 倍，打破 AR 眼鏡只能在室內使用的魔咒。
- 極低功耗續航力：模組功耗控制在 1W 以內，大幅提升穿戴裝置的電池續航，解決了智慧眼鏡發熱與掉電快的通病。
- AI 與 AR 深度融合：結合 LLM 大型語言模型，能即時顯示 AI 虛擬導覽員，在真實世界疊加數位資訊，提升工作與學習效率。

3-2 技術優勢

MicroLED 是對整合性要求極高的技術，鎵創研發範圍涵蓋上游至下游，包含磊晶片開發、MicroLED 晶片設計、巨量轉移與檢測及模組設計等全流程，若相較於僅具單一環節能力的廠商，技術整合性較完整的鎵創在研發及製程設計上更因應客戶需求進行調整，更具彈性。



自主研發巨量移轉設備，推動量產關鍵技術

巨量轉移技術是實現 MicroLED 量產的關鍵技術之一，鎵創於 2019 年建立業界領先的第一條巨量轉移量產線，奠定技術優勢，具備雷射剝離、雷射轉移、雷射修補等關鍵製程設備的自主設計與開發能力，能依照客戶需求彈性客製化，提升製程效率與良率。2024 年 SEMICON Taiwan 國際半導體展中，首次公開展示自主研發的設備，且正式商品化，提供 MicroLED 領域廠商採用。

最早量產出貨，持續領先

鎵創為業界目前少數擁有出貨實績之廠商，持續推進關鍵製程技術創新與突破，並提供完整的 MicroLED 解決方案，與客戶共同拓展 MicroLED 應用市場。每年隨著晶片尺寸進一步微縮，單一晶圓可產出更多顆 MicroLED 晶片，顯著提升晶圓使用效率，亦有助於降低單位晶片的製造耗能 。

2025 年持續開發發光效率更高的 MicroLED 晶片，可進一步降低 MicroLED 顯示器的能耗。



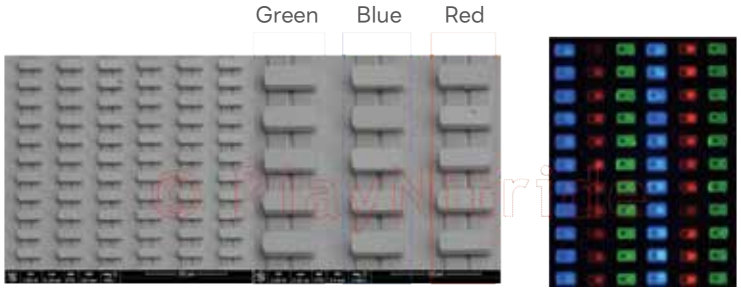
技術優勢

高均勻性 6 吋 R / G / B LED 晶圓

- 波長亮度均一，無需另行分組 (binning)

高良率 R / G / B Micro LED 晶片

- 晶片於晶圓良率 > 99%
- LED 晶圓使用率 > 80%



領先業界的巨量轉移與巨量檢測技術

- 客製化的巨量轉移設備
- 巨量修復技術

自主研發的一站式 Micro LED 解決方案

- 與產業中面板製造領導大廠合作
- 為多種顯示器提供 Micro LED 晶片，包括 ultra-micro、tiling、highly transparent 以及 flexible Micro LED 顯示器
- 針對客戶需求提供客製化解決方案

產品永續設計

MicroLED 高效率、低功耗、壽命長特性，具有新一代的低碳產品的本質，因應國際淨零與循環經濟趨勢，鎵創仍將持續從產品生命週期各階段，評估如何優化研發設計，減少環境衝擊。

最佳化結構，提升晶圓利用率	2025 年持續推進 MicroLED 晶片微縮設計，將主要量產晶片尺寸縮小至原尺寸的 75% 以下，顯著提升晶圓使用效率。在相同製程條件下，每片晶圓可產出的晶片數量可達前一代產品的 1.35 倍，有助提升產出效能與減少資源耗用。
優化磊晶結構，製程效率提升 8-15%	2025 年完成新版磊晶結構設計，藍光與綠光晶片的製作時間較前一代縮短約 8-15%，已導入產品生產，有效提升製程效率，且間接降低單位產品生產階段的能源使用。
晶片新結構開發，有助終端產品節能	2025 年開發的 Tantium 晶片，此設計採用 LED 串聯架構，不僅能有效提升整體顯示器的發光效率。透過優化電流分配與降低能量損耗，在維持相同顯示亮度的條件下，與前代的 MicroLED 晶片相比整體能耗可降低 30% 以上，進一步提升系統能源使用效率。此外，該技術亦能改善高亮度運作時的穩定性與可靠度，使顯示器在戶外強光或高環境光條件下仍能維持清晰可視的畫面效果，進而拓展其在高光強環境中的應用範圍與市場潛力 (如穿戴及車用顯示市場)。

挑戰 OLED 技術 — TantiumTM 高電壓低電流的晶片設計



全新型態的 MicroLED 設計

- 突破性的產品創新
- 亮度效率 (Cd / A) 提升 80%–100%
- 省電約 40%

在不更動面板設計的情況下，效能與壽命全面超越 OLED

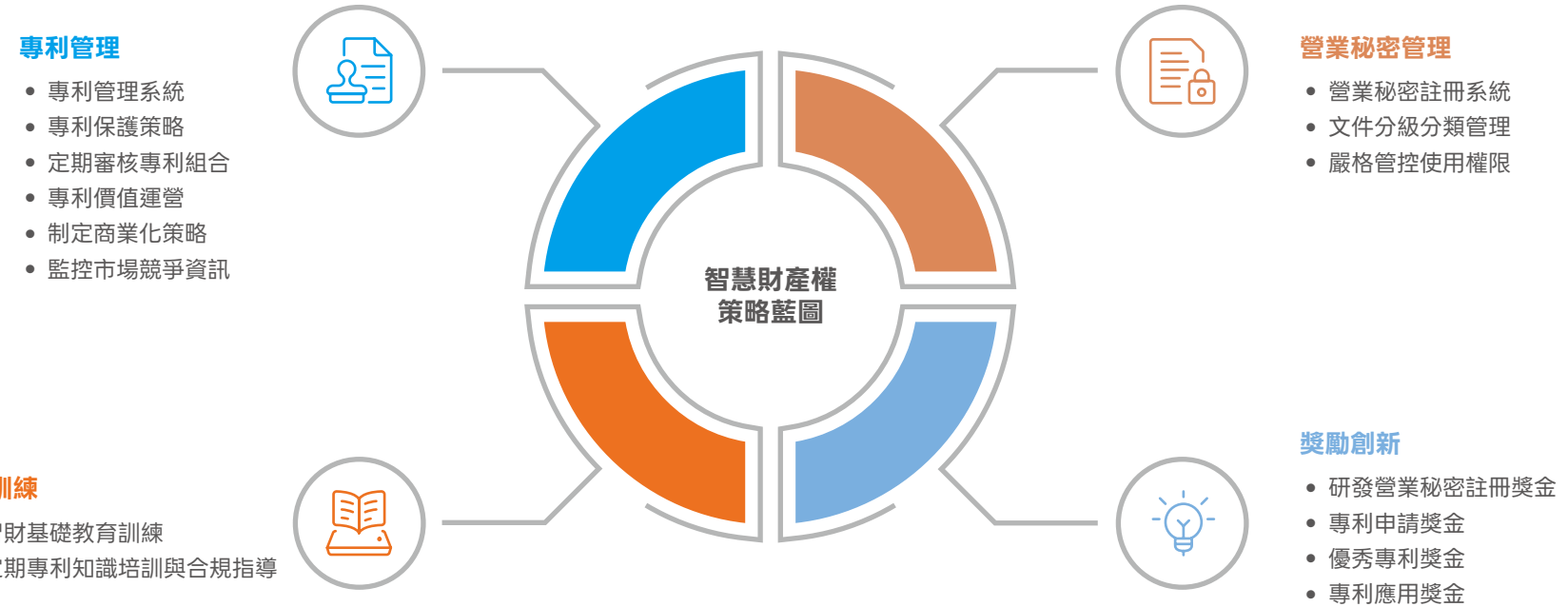
3-3 智慧財產管理

管理機制

鍶創智慧財產權保護與管理權責單位為智財部，內部訂有相關智慧財產作業程序予以規範，對每項新技術或改善方案評估申請專利或列為營業秘密，建立智慧財產保護機制。每年至少一次向董事會報告當年度專利申請數量及增長狀況，最近一次向董事會報告日期為 2026 年 4 月 30 日。

鍶創專利佈局涵蓋磊晶材料與結構的開發、晶粒結構的設計到巨量轉移、檢測技術及機台設備等核心環節。自 2022 年建置營業秘密註冊系統，針對機密性資訊進行分級分類管理及權限控管，2023 年導入專利管理系統，實現從專利申請、獲證至維護費用管理的全流程數位化管理，且透過自動化數據分析輔助管理決策。2024 年開放專利申請與獲證進度的內部查詢功能，促進跨部門協作效率，加速研發及產品規劃策略調整，進而強化整體專利佈局效率與企業競爭力。

所有同仁負有保護公司機密的義務，透過教育訓練增進智慧財產保護意識，與客戶簽署保密協定保障雙方權益，廠區內禁止使用私人之儲存裝置及拍照錄影設備，透過上述各項管理機制，確保鍶創智慧財產之完整性與避免遭到資訊洩露之情形。



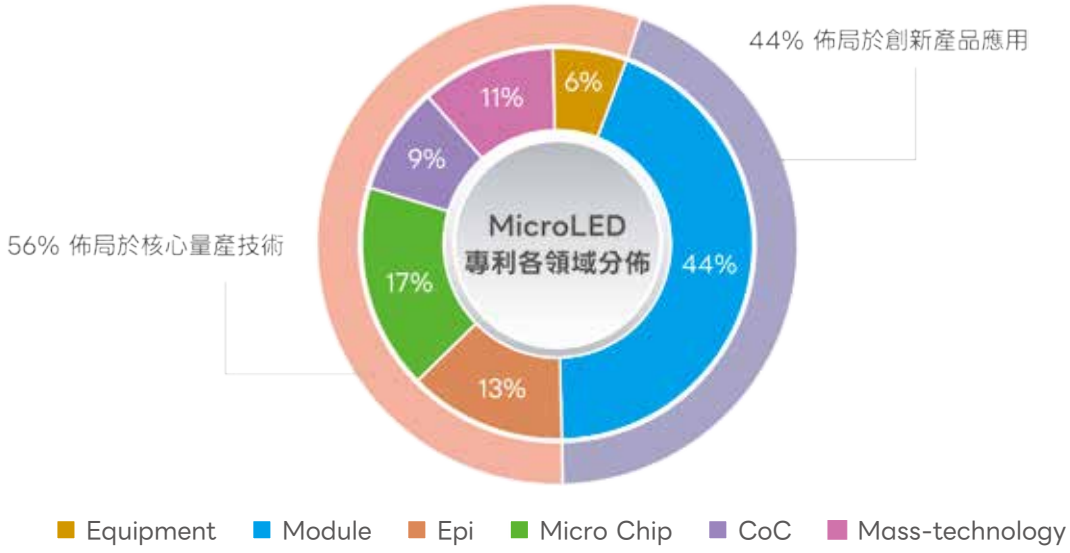
專利申請

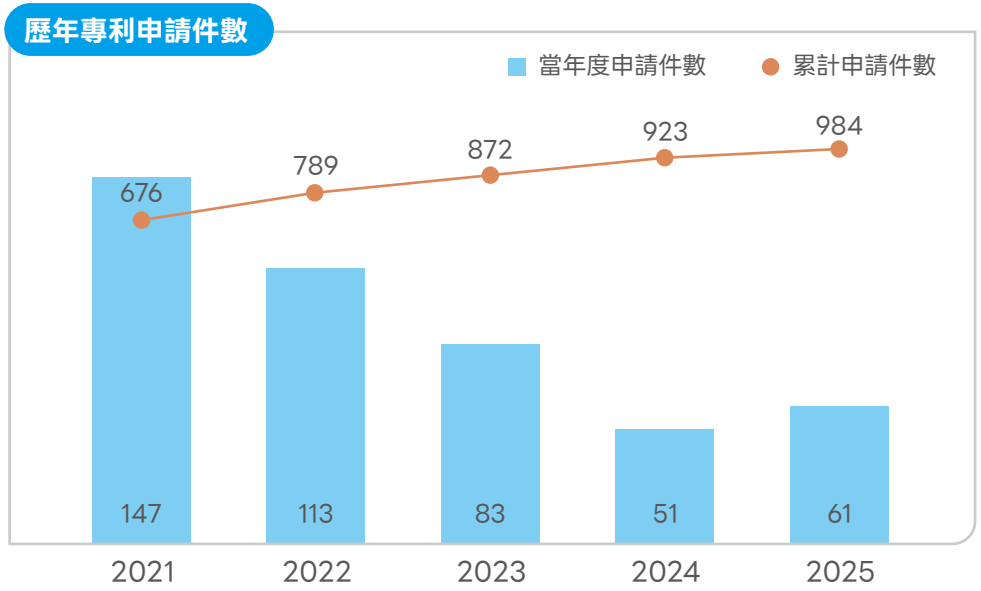
鎵創針對有潛力的創新進行專利申請，且優化專利申請的品質和範圍，以獲得最佳的保護效果。定期審核已申請的專利組合且進行價值評估，以識別高價值專利，制定相應的商業化策略。持續監控市場上的相關技術發展和新申請的專利，以評估對自身專利組合的影響。

截至 2025 年底，累計申請 984 件的國際專利，其中包括多件 MicroLED 技術相關，有 56% 集中於核心量產技術，43% 則著眼於創新產品應用技術。專利組合涵蓋大尺寸商業顯示、汽車用顯示、邊緣極細的顯示、高亮度穿戴裝置顯示以及超薄可彎曲顯示等不同類型的面板產品。這些產品適用於廣泛的終端市場，在上述所有類別的終端應用中，鎵創已建立全面的專利策略，形成強大的技術專利保護壁壘。

而隨著 MicroLED 核心製程與結構技術逐漸成熟，早期大量基礎技術申請的階段已過，進入技術鞏固與延伸應用的階段，公司專利策略從「量」轉向「質」，將資源集中投入於關鍵技術與高價值應用場景（如量產瓶頸技術、差異化顯示架構），提高每件專利的商業價值與防禦力，自然減少重複或邊緣技術的專利投入。

鎵創計畫擴展專利申請國別，從目前的美國、中國、台灣、韓國等主要市場延伸至歐洲和亞洲的其他重要市場。此外，亦評估透過實施專利授權策略來開拓額外收益，定期盤點與評估專利價值，且研擬非核心專利的授權或交易策略。





綠色專利

鎵創以 MicroLED 為技術核心，聚焦開發具節能減碳效益的製程與產品。截至 2025 年底，累積申請 932 件綠色專利註，佔整體專利申請比重達 95.81%，其中已有 687 件成功通過審核並正式獲證，顯示鎵創在降低能耗或替代能源的技術研發佈局具體成果。MicroLED 擁有低能耗、高亮度等優勢，符合全球節能減碳、永續發展趨勢。公司持續投入製程優化與專利佈局，以創新技術兼顧營運與永續發展。

註 鎵創「綠色專利」係依據世界知識產權組織（WIPO GREEN）分類與歐洲專利局（EPO）氣候變化減緩技術的 Y02 標準進行識別，涵蓋節能元件設計、環保材料替代、高效率製程等領域，致力於減少碳足跡並推動永續技術商品化。

獎勵創新

鎵創設有專利與營業秘密獎勵制度，依研發提案與申請目標的達成績效提供獎金。自 2024 年起，每月以部門為單位，定期發佈專利戰略佈局與提案申請進度，協助研發團隊掌握整體狀況。2025 年整體提案件數達 31 件，成案率約 41%，累計發放營業秘密與專利申請獎金共計 638,500 元，預期 2026 將持續推動獎勵計畫，期望鼓勵更多員工積極投入專利申請，一同推動公司在研發領域的成長。

教育訓練

透過訓練規畫與執行，使研發人員對於智慧財產申請、保護相關制度有更深入了解，以達專利質與量的同步提升，且強化營業秘密保護的意識。

課程名稱	受訓對象	班次	訓練人次	訓練時數
鎵創人之營業秘密的保密義務	間接人員	1	164	1 小時



3-4 有害物質管理

鎵創因應國際環保趨勢與客戶要求，導入綠色產品之管理機制，依循歐盟產品有害物質 RoHS、REACH 以及台灣 CNS 等管理標準，訂定有害物質管理政策，且建立產品有害物質管理平台，涵蓋產品計畫、開發、生產結束的全生命週期，以確保產品所使用之材料符合國際、區域、國家法規及客戶要求，遵循環境關聯物質及產品有害物質含量之標準，確保不含禁用／限用物質，避免污染環境及危害人體健康。已評估健康與安全衝擊之重要產品類別比例為 100%。

2025 年無發生任何違反產品有害物質相關法規或客戶要求之事件，無因產品健康與安全問題導致之召回、罰鍰或客戶申訴紀錄。

有害物質管理政策

- **遵守法規 預防污染**
- **持續改善 永續經營**

環境管理物質管制標準	管控物質數量
歐盟 RoHS 歐盟 RoHS 2.0 歐盟 REACH（SVHC） 台灣 CNS	涵蓋重金屬類、鹵素類化合物、鄰苯二甲酸酯類、多環芳香烴（PAHs）等共 251 項

PFAS 物質調查與供應鏈因應措施

全氟／多氟烷基物質 PFAS 是一類化學性質穩定的合成物質，因為具備防水、防油、及摩擦力小的特性，廣泛被用來作為表面塗料，如衣物、紙張護膜、食品包裝材料、炊具、消防泡沫等，其中較知名的 PFAS 物質例如全氟辛烷磺酸（Perflurooctane sulfonic acid, PFOS）與全氟辛酸（Perflurooctanoic acid, PFOA）。近年來，PFAS（全氟／多氟烷基物質）因其對環境及人體健康的長期影響，受到全球關注，多個國家與地區已陸續加強監管，企業亦開始執行逐步削減計畫。

鎵創重視產品與供應鏈的環境責任，2025 年再次完成 PFAS 供應商調查作業，針對七家具潛在風險之供應商發送 PFAS 調查及聲明文件，所有供應商均已完成回覆並提供未使用 PFAS 聲明，承諾其產品未使用任何禁用或限用物質，所有供應商均已回覆且提供未使用之聲明。

為持續強化 PFAS 管理，預期每年定期進行 PFAS 調查，且依風險評估結果，逐步擴大調查範圍至更多供應商。鎵創也將定期檢視國際相關法規變動，若有新增限用物質，將主動重啟調查程序與合規確認，確保公司產品與材料持續符合 PFAS 限制與環保要求。

有害物質管理流程

設計階段

材料承認

- 維護環境關聯物質與產品有害物質符合管制標準的管理清單，研發部門於「材料承認書」列出要求供應商提供的安全資料表（Safety Data Sheet, SDS）、第三公證單位測試報告，以確保後續採購時管制標準的符合性。
- 識別客戶對於產品有害物質資訊之揭露與要求，如 RoHS、REACH、無鉛、無鹵等，且針對潛在客戶在產品有害物質標準（如：RoHS、REACH）之要求。

採購階段

供應商管理

- 依鍶創環境關聯物質與產品有害物質管制標準，評選合格供應商名單，進行採購程序。
- 後續依照供應商管理程序定期進行供應商稽核，以確保其管理之有效性。

採購管理

- 供應商需依鍶創「產品有害物質管理程序」提供 SDS、「不使用有關環境法規中禁用／限用物質承諾書」及 RoHS 檢測報告。
- 每半年依 RoHS、REACH 公告最新產品之禁用 / 限用物質清單，向供應商更新調查且要求回簽承諾書，2025 年供應商簽回率 100%。

製造階段

品保檢驗

- 供應商提供的材料須執行 XRF（X-Ray Fluorescence Spectrometer）委外測試，且需提出效期在 1 年內的 ICP（光譜分析）第三方公證單位測試報告，若逾 1 年則須重新提交，否則以退貨處理。
- 若原物料之有害物質檢測報告不合格，須立即針對廠內成品進行標示，移至指定區域進行管制隔離處置，且不得投入生產使用。

持續改進

教育訓練

- 安排品質與研發單位同仁每年接受一次環境保護及產品有害物質相關之專業知識及作業方式之教育訓練。
- 不定期公告最新之有害物質國際法規與客戶標準。

3-5 供應鏈管理

供應商管理

鎵創視供應商為開創關鍵技術與提升產品品質的重要夥伴，以責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）行為準則為基礎，制定鎵創供應商行為準則，涵蓋勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系五大面向，期望與供應商在營運與永續發展面向攜手並進，打造更具韌性的 MicroLED 產業鏈。2024 年起要求所有關鍵供應商註簽署《供應商行為準則承諾書》與《誠信經營準則》，已於當年度全數完成簽署，簽署率達 100%，建立一致的責任標準與合規要求，提升供應鏈透明度與合規性。2024 年首次導入 ESG 自評機制（兩年一次），關鍵供應商需填答 ESG 自評表，自評在環境保護、社會責任、公司治理方面的現行措施與達標情況，2024 年關鍵供應商自評表回覆率 100%，平均分數 96 分，展現供應商高度配合度。

2025 年，公司持續深化供應鏈碳管理能力與數據透明度，建置主要原物料供應商之運輸資訊與碳排放數據之調查計算，數據回覆達成率 100%。

供應商管理涵蓋新供應商評鑑、供應商評核、年度稽核、輔導改善等四大階段。

	新供應商評鑑	供應商評核	供應商年度稽核	輔導與改善
對象	新進供應商	關鍵供應商	關鍵供應商	• 評核結果為C級之供應商 • 尚未取得指定國際認證之主要原物料供應商
目的	篩選與導入合格供應商	確保供應商之品質、交期、服務與技術能力符合要求	檢視供應商之管理系統是否維持符合鎵創與客戶之要求	協助供應商提升品質，或要求供應商取得相關管理系統認證
頻率	不定期	每月／年	每年	不定期

註 關鍵供應商為所有直接材料供應商與委外加工廠商

新供應商評鑑

鎵創參考國際大廠永續供應鏈管理之 Eco-Partner 規範，並依據內部物料承認管制程序，對新供應商進行嚴格評鑑。導入單位需依循物料承認作業之內部規範，要求直接材料／包裝材料廠商須提供下列文件，通過書面評鑑、實地評鑑、樣品評鑑，方可成為合格供應商，2025 年共評估 181 家新供應商，181 家全數納入合格供應商，合格率 100%。目前以物料承認管制程序作為主要篩選依據，未來將依據國際趨勢與企業永續目標，評估是否將碳排放量納入考量，並適時調整評鑑標準。對於關鍵供應商均會要求簽署供應商行為準則承諾書，2025 年未新增關鍵供應商。

新供應商導入資格

- 環境法規中禁用／限用物質承諾書（含 REACH 規範物質）
- RoHS 檢測報告（效期於一年內）
- SDS 安全資料表
- 衝突礦產報告（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）
- 技術文件

供應商評核

供應商管理程序中訂有鑑別與分級管理制度，針對關鍵供應商（所有直接材料與委外加工廠商）設有每月、每年評核機制，以便全面掌握供應商現況，確保材料品質，降低供貨風險。鎵創將供應商評核分數分為 A 至 E 級，要求評核為 C 級以下者需提出合適改善方案，針對連續兩次評核為 E 級之供應商將取消合作資格。

2025 年每月定期評核關鍵第一類、第二類共 9 家供應商之交期、服務與品質，每年度綜合評核項目則包含技術能力，評核及格分數為 80 分，2025 年供應商平均總分達 98.9 分，無 C 級以下之供應商，且應受評之家數 100% 完成評核。

供應商年度稽核

依照排定計畫執行年度稽核，透過年度品質系統稽核問卷（Quality System Audit, QSA）調查，結合實地稽核或視訊方式，每年針對所有關鍵供應商，檢視其品質、綠色產品、環安衛三大系統，2025 年應稽核對象共 9 家，已 100%稽核完成，稽核平均總分達 99 分，平均缺失件數為 2 件，皆已追蹤改善完成。

供應商輔導與改善

針對主要原物料要求廠商提供 ISO 國際標準管理系統認證有效期證書，對原料重要特性則設有監控機制，如有異常將與供應商共同商討改善對策。

針對定期評核與稽核結果中，供應商未符合的環節將提出改善要求或輔導協助提升供應商績效，2025 年無相關情形。

衝突礦產管理

鎵創承諾不使用衝突礦產，且持續對新進與既有供應商執行盡職調查，要求供應商提供的材料、設備零部件／材料等項目，不得含有來自於剛果民主共和國及其周邊國家和地區的衝突礦產，如金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、鈷（Co）、雲母（Mica）等礦產及其衍生物，且須可溯源至合格礦場。

每年要求特定原料供應商[註]依衝突礦產報告範本（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）格式填寫報告後交給鎵創確認，2025 年針對 6 家特定供應商的調查已完成，完成率達 100%，調查結果兩家供應商提供的 CMRT 報告均已經由本公司審查，並透過 RMI（Responsible Minerals Initiative）資料庫 進行比對，報告中所列之冶煉廠皆為通過 RMI 認證之合規冶煉廠，未發現使用衝突礦產之情形。

註 其材料中可能含有錫、鉭、鎢、金等 3TG 金屬原料

3-6 品質管理

品質管理

鎵創自 2019 年起通過 ISO 9001：2015 品質管理系統驗證，以國際認證標準建立與實施有效的品質管理系統，提升客戶滿意度。

品質政策

- **鎵心傾聽 顧客聲音**
- **創新追求 超越自我**

MicroLED 在未來智慧車載顯示器應用市場備受期待，因應車用客戶對品質系統的要求，自 2022 年啟動 IATF 16949 品質系統架構導入計畫， 2024 年至 2025 年正式展開 IATF 16949 品質系統導入工作，結合教育訓練與文件修訂工作，依照客戶車用產品開發量產時程，持續推進 IATF 16949 管理系統的實施且計畫於近年內取得認證。

2025 年 4 月起，召集品保部、採購處、工程部等十多個部門主管與種子人員參與為期近四個月的課程，涵蓋條文解說、文件撰寫指導以及五大核心工具（APQP、FMEA、MSA、SPC、PPAP）介紹。條文與五大工具的課程完成率已達 100%，並由各部門相關程序著手進行文件修改已於 2025 年底完成。

IATF16949 汽車業品質管理系導入計畫



導入智慧管理

為持續提升品質管理數據的即時性與透明化，自 2022 年起建置電腦整合製造（Computer Integrated Manufacturing；CIM）系統並成立專責部門管理，以半導體製程規格打造良率監控自動化系統，透過管理生產自動化數據、機台監測資訊、統計製程管制，監測整體生產流程之品質與製程資訊，2024 年導入製程參數自動識別與判斷系統（AutoPPID） 系統及整合型生產規劃系統（CSP），提升生產管理派工與發料流程效率。2025 年進一步落實製造與管理之整合，完成 ERP 與 MES 系統之介接，透過自動化分析物料等級並精準媒合產線投料需求，從源頭減少因測試錯誤產生之資源損耗，使年度重工率降低 10%，並達成生產履歷 100% 數位化追溯之管理目標。此外，針對既有設備硬體介接之限制，公司自主開發配方自動同步系統，使關鍵製程之自動化配方覆蓋率達到 100%，消除人為設定錯誤導致之批量報廢風險。

年度	系統／措施	效益
2022	建置 CIM 系統，設置專責管理部門	良率監控自動化、生產數據整合管理
2024	導入 AutoPPID + CSP 系統	優化派工與發料流程效率
2025	完成 ERP 與 MES 系統介接	重工率降低 10%； 生產履歷 100% 數位化追溯
	自主開發配方自動同步系統	關鍵製程自動化配方覆蓋率 100%； 消除批量報廢風險

優化數位管理流程

為降低產線作業人員之資訊判讀負擔，2024 年起規畫重構產線視覺化介面（HMI）與優化操作流程，提升資訊判讀之精準度並降低誤判風險。2025 年執行完成後，經內部評估，HMI 內部使用者滿意度較前一年度成長 90%，異常通報即時性達 100%，讓資訊顯示更直觀、操作流程更簡便。2025 年透過自動化與系統介面連接之導入，每天節省 17.5 人時，年化為一年 6,387.5 小時之人工操作成本。

2025 年無紙化方面，隨自動化出貨報表、機台狀況查詢報表等自動化表單推行，計算一年可省下 115,620 張紙。

品質改善專案

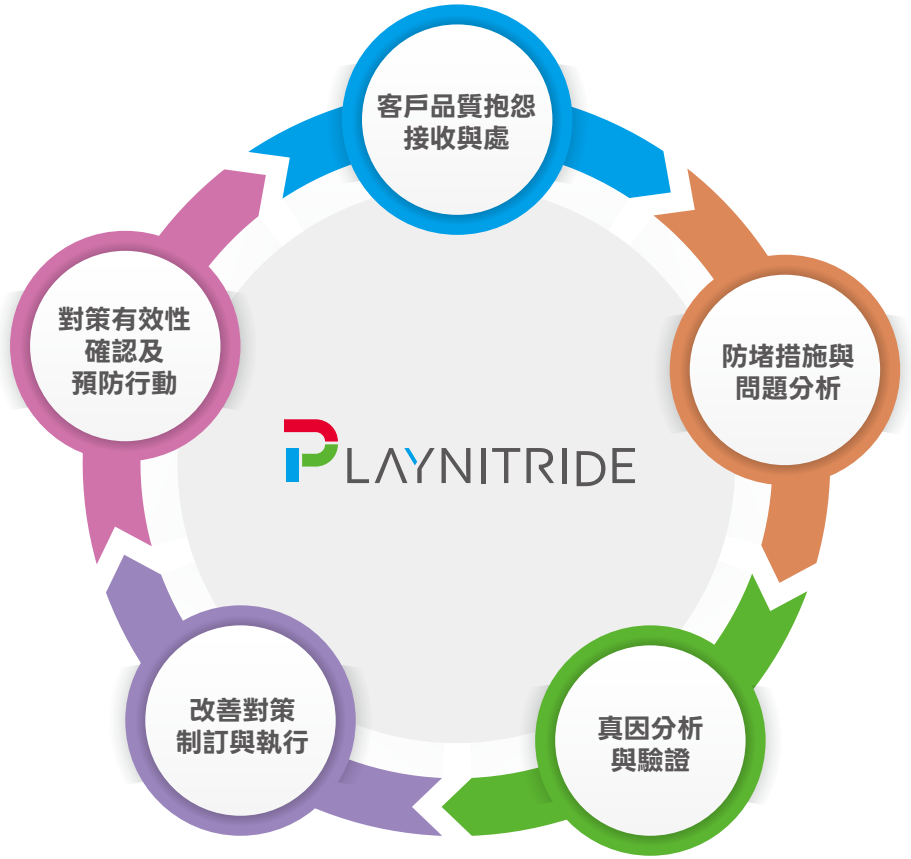
2025 年各部門推動品質改善、效率提升與系統優化之改善專案，其中品質改善專案佔比為 60%（製程技術優化佔 40%、檢驗技術提升佔 20%）。

為強化製程設計階段的品質控制與檢驗能力，2025 年起啟動「設計品質會議」制度，由高階主管主持，聚焦設計風險與客戶規格等議題的跨部門討論與決策，且將強化設計審查與驗證流程，從開發階段起提升產品可靠度。

客戶抱怨處置流程

鎵創建置標準化的客戶申訴機制與流程，確保每件申訴事項能完善處置與結案，避免異常再發，2025 年接獲客訴案件共 13 件，較 2024 年增加 4 件，2025 年客訴結案率為 100%。

案件類別以產品製程與設計相關問題為主，客戶主要反應產品檢測和設計強化與提升的需求。針對此類需求，鎵創持續推動內部品質改善專案提升設計與檢測能力，加強檢測涵蓋率並落實工程變更管理。



客戶關係管理

鎵創持續透過對創新與品質的追求，提供客戶滿意的 MicroLED 產品與服務，且積極強化資訊安全。

設有客戶資料保護管理制度與政策，且透過內部稽核、外部驗證與教育訓練，確保客戶的機密資料妥善處理。針對客戶服務，設有專屬的產品經理，主動查核確認服務客戶政策之執行情形，維護客戶權益且提升滿意度。

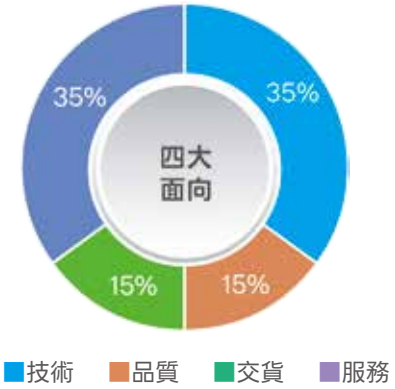
鎵創每季主動召集季度業務會議（Quarterly Business Review,QBR）掌握客戶期許與即時需求；每年透過「客戶滿意度調查表」，評估客戶對技術、品質、交貨、服務四大面向的回饋，做為策略規畫與改進依據。

2025 年客戶滿意度調查對象新增 4 家新客戶，整體平均滿意度 85 分，相較 2024 年 89.2 分下降 4.2 分。分數下降主因為與新客戶在技術溝通、品質等交貨時程的尚需改善；但原有客戶方面，因 2024 年起組建專業團隊加強與客戶溝通，持續改善交貨時程，客戶滿意度較前一年提升約 5%~15%。

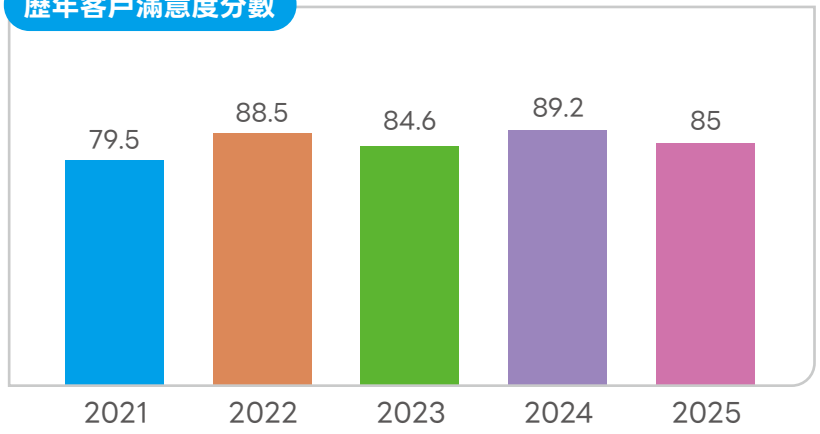
在技術服務方面，定期與客戶進行季度技術會議（Quarterly Technical Review, QTR），深入交流 MicroLED 產品技術需求，且組建專業技術服務團隊，協助客戶處理產品開發導入 MicroLED 時所面臨的技術疑難問題，即時提供專業的技術建議及問題解決方案。

為進一步優化公司內部作業效率並確保資訊正確性，於 2025 年推動數位轉型與流程革新，完成銷售文件無紙化、線上簽核系統，以提升跨客戶與部門作業效率，並建置出貨挑片系統、即時銷售報表、即時庫存數量監控報表。系統導入強化了訂單資訊透明度與交貨準確性。

客戶滿意度調查問卷四大面向配分比例



歷年客戶滿意度分數



Corporate Governance

公司治理

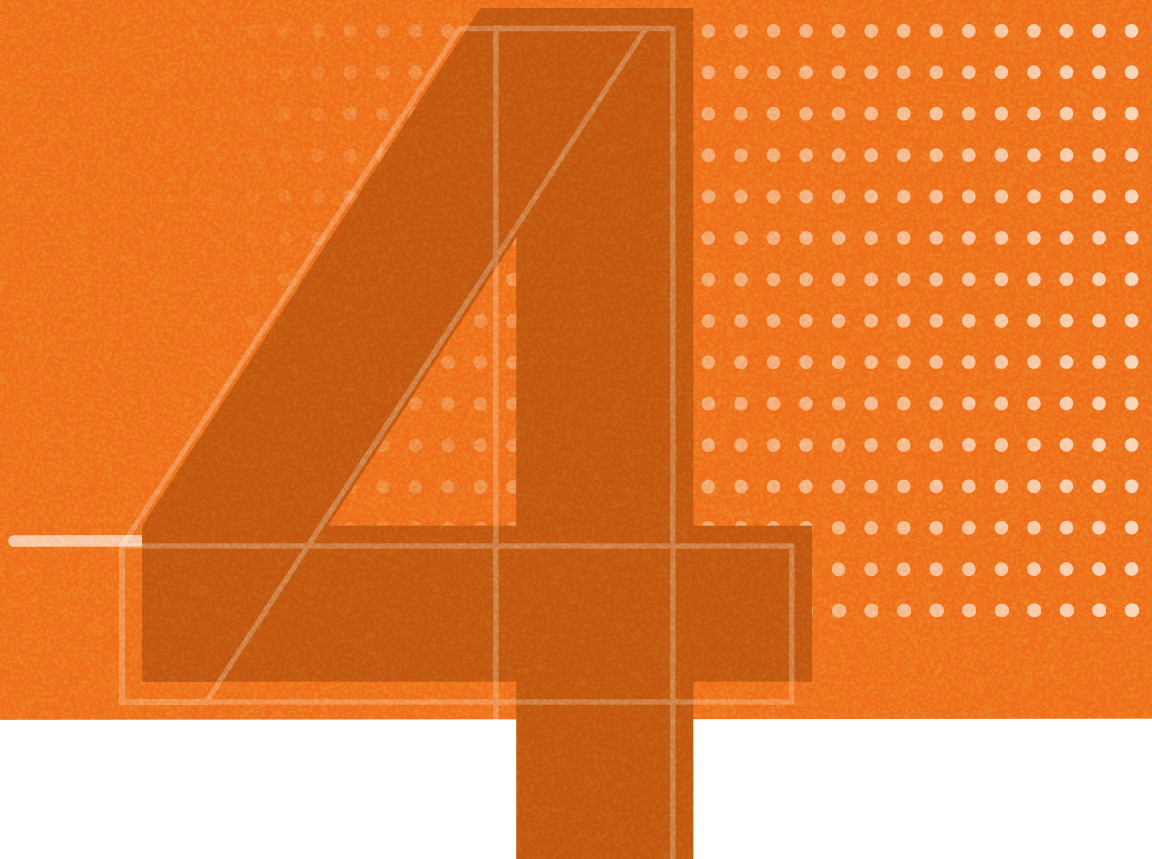
4-1 公司治理

4-2 誠信經營

4-3 營運績效

4-4 稅務管理

4-5 資訊安全



4-1 公司治理

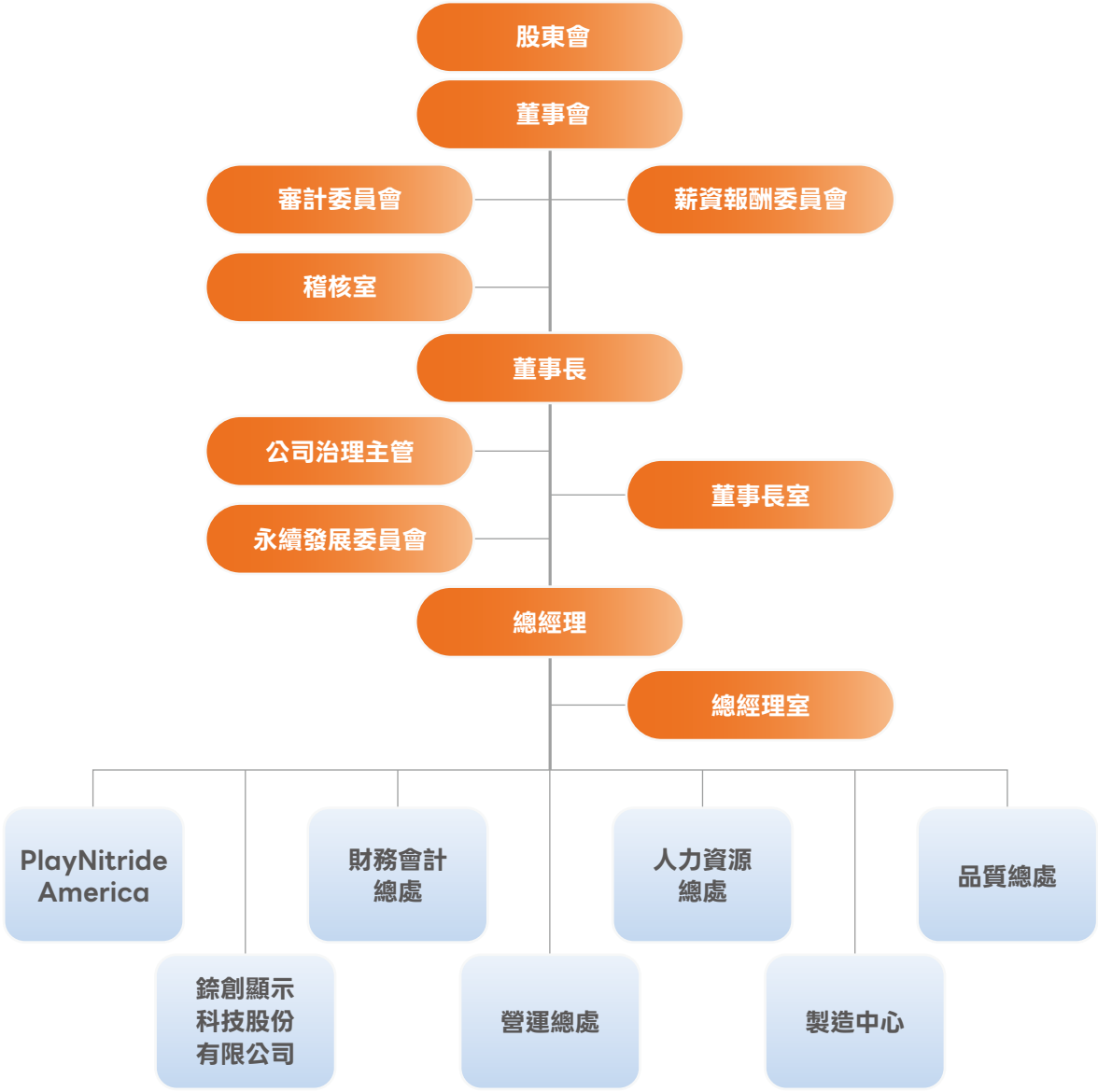
公司治理架構

董事會為鍶創最高治理單位，依法令及公司規章監督公司運作，確保公司遵循各種法令、章程之規定及股東會決議行使職權，同時，對經營管理階層提供專業策略及建議，為股東創造更高利益，保障所有利害關係人權益。董事會下設有「薪資報酬委員會」與「審計委員會」兩個功能委員會，以健全董事會監督與管理機能。

為落實公司永續發展目標，由內部部門主管組成永續發展委員會，定期向董事會報告，為強化董事會對永續議題的監督與策略指導，預計於 2027 年於董事會下設置「永續發展功能委員會」以精進董事會對永續議題的關注。

鍶創目前由創辦人李允立先生擔任董事長兼執行長，以簡化管理架構，加速決策流程，為落實監督功能，鍶創董事會設有獨立董事 4 席，且有過半數董事未兼任員工或經理人。獨立董事在董事會及各功能性委員會皆可充分討論，提出專業建議供董事會參考。

董事長室下設置永續發展委員會，負責永續發展相關政策與目標之推行，每季由永續長定期向董事會報告，董事會於聽取報告後，適時提出建議，有關董事會與經營團隊對永續發展相關經濟、環境和人群衝擊議題的管理，詳見 2-1 永續政策與運作。



董事會選任

董事會之選任，除法令或章程另有規定者外，依「董事選舉辦法」辦理。董事選舉採候選人提名制，且於「公司治理實務守則」訂定董事會成員多元化政策，考量董事會整體配置及成員組成的多元化，候選人之提名資格與評估標準應依鍶創本身運作、營運型態及發展需求擬定適當之多元化方針，涵蓋基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向，以健全本公司之董事會結構，確保組成之多元專業背景、性別、年齡、國籍及文化等。



董事會多元化

本屆董事會於2024年6月20日選任9席董事，其中4席為獨立董事註(佔44.44%)，董事任期三年，4位獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定之專業、工作經驗、獨立性及兼任獨立董事家數等資格條件。







截至2025年底，9位董事成員中包含7位男性和2位女性，年齡層涵蓋31至70歲，國籍涵蓋台灣(8位)及南韓(1位)；專業背景涵蓋技術背景、產業先進、管理人才及金融領域等專業人士，在專業資格、經驗、性別、年齡、國籍及文化等組成多元性。為持續強化董事職能，為董事規畫公司治理、永續發展相關最新法規、制度發展與政策等進修議題，2025年每位董事至少完成6小時之進修。完整董事會成員之簡介、任期、進修及兼任其他公司職務等詳細資訊詳見本公司年報。

註 其中一席獨立董事因個人因素於任期內辭任，已於2025年股東常會完成補選，維持4席獨立董事。

董事會成員

姓名	職稱	年齡	性別	國籍	專業知識與技能領域				功能委員會	
					經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	審計	薪酬
李允立	董事長	51-60	男	中華民國	V	V	V	V		
孫憲培	董事	41-50	男	大韓民國	V	V	V			
歐震	董事	51-60	男	中華民國	V	V	V			
廖唯倫	董事	51-60	男	中華民國	V	V	V			
蘇渝宏	董事	51-60	男	中華民國	V	V	V			
甘豐源	獨立董事	51-60	男	中華民國	V	V	V	V	V	V
王威	獨立董事	61-70	男	中華民國	V	V	V	V	V	V
黃慧珠	獨立董事	51-60	女	中華民國	V	V	V	V	V	V
林芳韻	獨立董事	31-40	女	中華民國	V	V	V	V	V	

董事會運作

董事會依規定每季至少召開一次會議，討論公司各項營運事項且將決議依法公告，2025 年召開 7 次董事會，相關會議運作已公布於公司年報。

職稱	姓名	實際出（列）情形[註]			備註
		實際	委託	出席率	
董事長	李允立	7	–	100%	
法人董事	SVIC No. 32 New Technology Business Investment L.L.P.	4	1	57.14%	法人代表人：孫憲培
法人董事	富采光電股份有限公司	6	1	85.71%	法人代表人：歐震
法人董事	康利投資股份有限公司	5	1	85.71%	法人代表人：廖唯倫
法人董事	光寶科技股份有限公司	7	–	100%	法人代表人：蘇渝宏
獨立董事	甘豐源	7	–	100%	
獨立董事	王威	7	–	100%	
獨立董事	黃慧珠	7	-	100%	
獨立董事	林芳韻	4	-	100%	於 2025 年 6 月 27 日補選。

註 此數據揭露時間範圍截至 2025 年 12 月

管理利益衝突的機制

鎵創依「董事會議事規範」第 16 條之利益迴避制度規定，若議案與董事自身或其代表之法人有利害關係者，不參與討論與表決。相關利害關係議案迴避之執行情形已公布於公司年報。



因應重大永續議題衝擊的策略與實踐

鎵創針對營運過程中各項議題之政策、規畫與執行過程，訂有相關程序須定期或不定期向董事會提出報告或討論，如「董事會議事規範」第 3 條、「公司治理實務守則」第 25 條及第 35 條等規定，明訂應提董事會討論／決議通過議案類型，亦於「永續發展實務守則」第 9 條，定期須向董事會報告永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。且依據「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」之要求，誠信經營政策與防範方案之制定、經調查有重大違規情事或公司有受重大損失時，皆需呈報至董事會。各項議案依其相關法規或內部程序之規範，需通過董事會決議作為「討論案」，無須董事會決議者則提出「報告案」，相關議案經高階管理階層之簽核後，再由議事單位列入最近一次之董事會議程，於董事會針對討論案做出決議，與針對報告案提出問題或建議。

自 2022 年起，溫室氣體盤查、永續報告書編製成果，亦列為定期呈報董事會之項目，2023 年底啟動氣候相關財務揭露（TCFD）專案，完善氣候策略與風險管理。2025 年董事會之重大決議皆已發布於本公司年報。

董事會日期	議案名稱	類別
2025/02/26	[報告案] ESG 目標與執行進度報告	治理、環境、社會
	[報告案] 董事會績效評估報告	治理
	[報告案] 履行誠信經營執行情形報告	治理
	[討論案] 本公司擬訂定「永續報告書編制及驗證作業辦法」案	治理
2025/05/09	[報告案] ESG 目標與執行進度報告	治理、環境、社會
2025/08/08	[報告案] ESG 目標與執行進度報告	治理、環境、社會
	[討論案] 本公司已編制 2024 年度永續報告書案。	治理、環境、社會
2025/11/06	[報告案] ESG 目標與執行進度報告	治理、環境、社會

功能委員會運作

審計委員會

- **由 4 位獨立董事組成**
- **於 2022 年設立**
- **2025 年共召開 6 次會議，出席率為 100%，詳細執行情形請詳年報。**

年度工作重點：

> 審閱財務報告，且定期與簽證會計師就財務報表查核或核閱結果、相關法規變動進行交流、溝通與說明。
> 考核內控制度有效性、制定年度稽核計畫。
> 依據年度稽核計畫定期與稽核主管溝通報告結果，並提出改善建議。
> 審核各子公司資本預算與重要投資案等。
> 審議重大資產、衍生性商品、資金貸與及背書保證等交易及相關辦法審閱。
> 審核簽證會計師之委任、解任、報酬及評估獨立性情形。
> 法規遵循。
> 變更功能性貨幣為新台幣。

薪資報酬委員會

- **由 3 位獨立董事組成**
- **於 2022 年設立**
- **2025 年共召開 3 次會議，出席率為 100%，詳細執行情形請詳年報。**

年度工作重點：

> 訂定且定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準。
> 協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策及董事及經理人之報酬。

董事與經理人報酬：

> 董事酬勞、總經理及副總經理之酬金依據薪資報酬委員會及董事會通過之「董事及經理人薪資報酬辦法」發放，執行情形請詳年報。

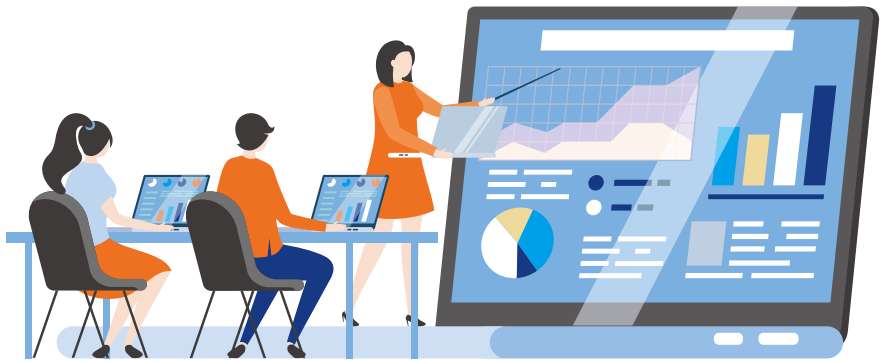
董事會及功能委員會績效評估

依「董事會績效評估辦法」，每年執行 1 次董事會及功能性委員會之自我績效評估、每 3 年 1 次聘請外部專業機構進行董事會績效評估。

2025 年整體董事會與功能委員會（審計委員會及薪酬委員會）之自評與個別董事會成員自我考核，各項評估結果皆為「優」，且已於 2026 年 4 月之董事會提報評估結果。績效評估之執行情形評估週期、評估期間、評估範圍、評估方式及評估內容，詳見本公司年報。

2025 年董事會及功能委員會自評結果

評估程序	**1. 評估範圍：2025/1/1 ～ 2025/12/31** **2. 評估單位：董事會、功能性委員會** **3. 執行方式：以問卷方式辦理**
評估結果（滿分 5 分）	• 董事會評分：4.8 分 • 董事成員評分：4.64 分 • 功能性委員會評分：4.74 分 • 兩者整體運作良好，符合公司治理要求。



經理人薪資報酬與 ESG 相關績效

鍶創訂有「董事及經理人薪資報酬辦法」，經理人之各項酬金均應由薪資報酬委員會就經理人對公司營運參與程度及貢獻之價值並參酌同業薪資水準為基礎，為強化公司經理人對「環境、社會及治理」永續理念之目標績效，訂定 ESG 相關目標績效佔比為 15%，已經董事會決議核定。

經理人持股政策（薪酬）

本公司經理人部分酬金以股票方式給予，為深化鍶創科技經理人與股東的價值連結及公司永續經營承諾，於「董事及經理人薪資報酬辦法」中訂定公司經理人（執行長）任職期間持有基本年薪 10 倍價值之公司股票，並應於受任命為經理人後 5 年內達成持股數量，建立經理人長期持有公司股票制度。

內部稽核（稽核室）

鍶創依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規定，建立內部控制制度，於董事會下設置稽核室，為獨立單位，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，作為檢討修正內部控制制度之依據，以合理確保對營運之效果與效率、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範與法令規章之遵循等三項目標的達成，促進公司之健全經營。

內部稽核人員依風險評估結果擬定年度稽核計畫，提報董事會通過後執行，定期或不定期進行例行性及專案稽核。公司內部稽核人員依年度稽核計畫執行查核作業，稽核結果經董事長簽核後，每月寄送各獨立董事，且於每季向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行覆核，確保內部控制制度有效性。內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即作成報告陳核，通知董事會、審計委員會。2025 年訂定與執行 50 項年度稽核項目，無相關重大缺失。



4-2 誠信經營

誠信經營

鈺創以誠信、創新、追求卓越定為核心價值，秉持誠信經營的精神，逐步落實規章制定、教育宣導、申訴機制。依循臺灣證交所「上市上櫃誠信經營守則」及「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂有「誠信經營作業程序及行為指南」、「誠信經營守則」及「道德行為準則」經董事會通過與施行。董事會與管理階層皆充分瞭解相關規範且積極落實於內部管理與外部商業活動，定期向董事會報告誠信經營管理執行情形，2025 年執行成果於 2026 年 3 月向董事會報告；另 2025 年相關申訴件數為 0 件。

誠信經營管理涵蓋反貪腐與反賄賂、利益衝突處理、公平交易、禁止內線交易、尊重智慧財產、法令遵循、責任經營及違規行為申訴制度及吹哨者隱私保護機制等，對內透過教育訓練及相關政策宣導，落實誠信經營政策，防範不誠信行為，對公司商業合作對象則透過本公司網站公告之「供應商行為準則」及「誠信經營及供應商行為準則遵循聲明」來要求，確保供應商了解鈺創對於道德行為規範之要求。

為確保同仁充分了解誠信經營相關要求，2025 年度除持續透過公司系統置頂公告進行日常宣導外，亦於新進人員新人訓練中進行道德行為規範宣導。



01 建立
核心價值觀：建立全面的誠信經營制度，包括規章制定、教育宣導、申訴機制等。

02 執行
董事會與管理階層積極落實誠信經營規範，並定期報告執行情形。

03 政策範疇
涵蓋反貪腐、利益衝突、公平交易、法令遵循等多個範疇。

04培訓
透過教育訓練、供應商管理等，確保員工了解並遵守誠信經營的要求。

05 檢舉制度
設立檢舉信箱及受理單位，並提供有效的檢舉機制。

個人資料保護

鈺創制訂經董事會核准之「個人資料保護辦法」，並透過「從業道德行為規範政策」內部公告，促使全體同仁與業務往來之合作對皆能遵了解相關要求。2025 年個人資料保護宣導與誠信經營訓練合併辦理，訓練對象（新進人員、全體人員）、人數與完訓率詳見前節。

課程名稱	從業道德與個資保護宣導
對象	全體人員
人次	515
班次	1
課程時數	0.5
總人時	257.5
應訓人數	515
完訓人數	500
完訓率	97%

註 應訓人數為 2025 年鈺創顯示科技全體同仁，不含海外員工。

從業道德檢舉處理狀況

訂有「從業道德行為規範政策」，明確定義檢舉對象之受理層級、專責單位處理權責，政策明定自主申報管道及檢舉申訴管道，由誠信經營小組受理調查，強調保護檢舉者個人資料與檢舉資料將受到妥善與嚴格的保密。申訴收件後，將依照案件涉及類型由誠信經營小組進行處理，小組成員包含稽核、法務、人資部門，並由人資部門掌管進度流程。例如涉及金錢案件，人資部門進行列管，稽核室處理案件釐清與調查流程。舉報資料均受到妥善列管嚴格保密，專責人員受理召開調查會議進行詳細調查，調查過程結果等資料均會留存書面文件，並保存五年。

針對檢舉人，本公司採取下列保密措施：任何員工不得試圖以任何方式識別投訴者之身份，且除法令另有規定外，對投訴之內容將嚴格保密；若投訴者於投訴時自行將其身份揭露予公司，除法令另有規定外，本公司於未取得該投訴者事前同意下，不得對公司內外之人員透露該投訴者身份。

2025 年檢舉申訴管道收件 0 件，未接獲違反誠信行為之檢舉。



自主申報管道	當同仁遇到利益迴避情形或收受餽贈超出內部規範且無法退回時，可透過直屬主管、員工網站電子表單進行自主申報。
檢舉申訴管道	針對違反道德行為或違法情事等不誠信行為，依照相關管理辦法，提供檢舉人申訴信箱：Whistleblower @ PlayNitride.com
申訴舉報網頁	https://esg.playnitride.com/ 誠信經營 /

法規遵循

鈺創營運遵循公司治理、經濟、環境、社會各面向之法令，各部門對應主管機關之函文皆須由法務人員審核，確保遵循國內外相關法規與準則之要求，且每年定期由法務室搜集最新法令應遵循事項，提供相關部門主管確認其作業流程合規性。2025 年未因違反任何公司治理、環境、社會等面向之法令規定而受政府裁罰事件。

為加強法規遵循，公司持續透過教育訓練提升員工遵守法律的法治理念，且主動將法令遵循與社會企業責任條款納入合約中，敦促供應商和合作對象遵循公司治理與從業道德規範，提升供應商、客戶的信任。

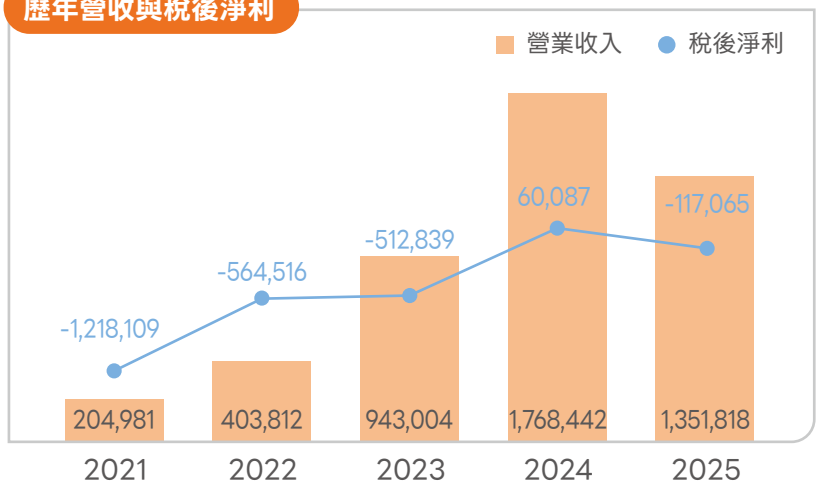


4-3 營運績效

2025 年度營業收入為新台幣 13.52 億元，較 2024 年度減少約 24%，主要受產品出貨價格下滑影響。稅後淨損為新台幣 1.17 億元。

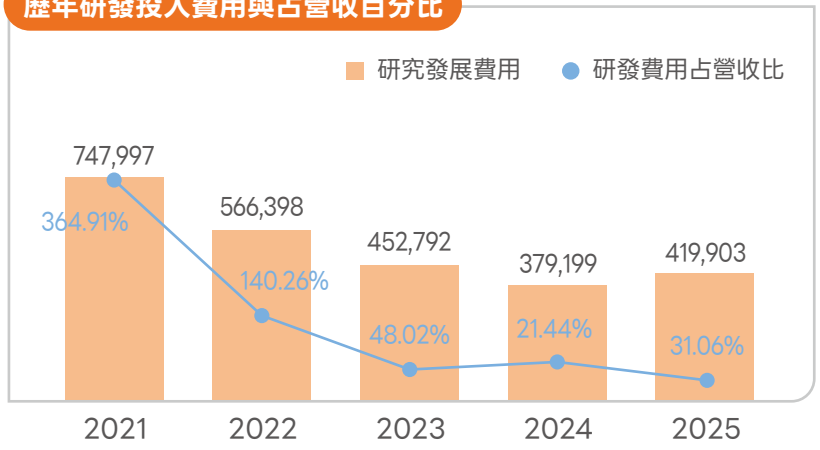
歷年營收與稅後淨利

單位：新台幣仟元



歷年研發投入費用與占營收百分比

單位：新台幣仟元



項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	403,812	943,004	1,768,442	1,351,818
營業成本	441,269	843,212	1,099,523	778,089
營業毛利	(37,457)	99,792	668,919	573,729
推銷費用	30,769	44,630	64,758	72,594
管理費用	136,127	164,618	214,386	218,845
研究發展費用	566,398	452,792	379,199	419,903
營業費用	733,294	662,040	658,343	711,342
營業淨損	(770,751)	(562,248)	10,576	(137,613)
營業外收入（支出）	206,235	49,409	49,511	20,548
本期淨利	(564,516)	(512,839)	60,087	(117,065)
稅後其他綜合損益淨額	(20,064)	2,153	42,294	14,859
綜合損益總額	(584,580)	(510,686)	102,381	(102,206)
每股盈餘	(5.47)	(4.78)	0.56	(1.02)
GRI 相關揭露資訊				
員工薪資與福利	404,212	447,580	549,613	550,498
利息與股利支出	878	659	1,079	4,538
投資補助、研發補助	10,500	615	475	103,981
研發費用佔營收比	140.26%	48.02%	21.44%	31.06%

4-4 稅務管理

稅務政策

鎵創由財務會計處擔任稅務管理單位，負責相關稅務作業及稅務風險管理等，定期向管理階層報告稅務管理實務與結果。因應稅務治理之國際趨勢，鎵創遵循營運據點所在地稅務法規，訂有下列稅務政策以落實稅務管理，確保稅務管理機制有效運作。

稅務政策

> 遵循稅務法規及其立法精神，依法申報及完納稅負，善盡納稅義務人之社會責任。
> 對於日常經營活動或有重大經營決策時，均應考量相關稅務風險及稅賦影響。
> 與稅務主管機關誠實溝通並建立良好溝通管道，以確保雙方進行有效率的合作。
> 財務報告之稅務資訊揭露依相關規定及準則辦理。

稅務風險控管機制

> 主動與稅務主管機關溝通。
> 必要時委外或諮詢外部專業顧問等，確保正確遵循稅務規範與申報義務等。
> 持續培養稅務人才，強化稅務專業能力。
> 向管理階層報告稅務管理實務與結果，以便經營團隊充分掌握公司稅務政策執行狀況。



稅務管理

稅務管理遵循各營運地區之稅法規定，確保合規與依法申報。鎵創於開曼群島註冊設立，依當地稅制規定無須繳納營利事業所得稅。2025 及 2024 年度，台灣之分公司及子公司企業所得稅率為 20%，依照相關稅法規定 2025 年尚無需繳納營利事業所得稅。其他轄區所產生之稅額係依各相關轄區適用之稅率計算。



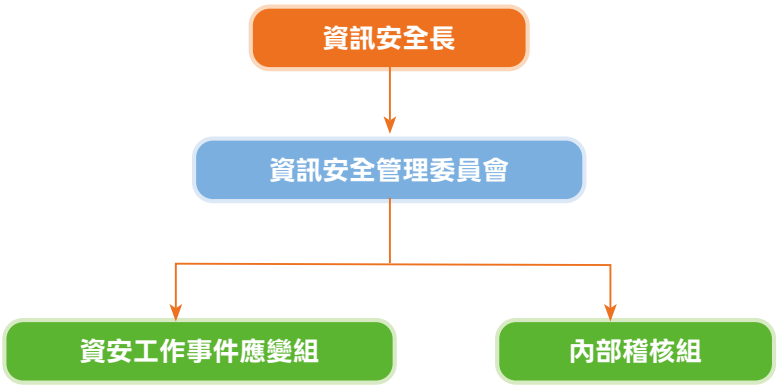
4-5 資訊安全

健全資安治理架構與政策落實

鎵創設立跨部門「資訊安全管理委員會」統籌資安管理之協調與規劃，並於 2025 年正式設置「資安長」（CISO），專責督導全公司資安發展策略與防護機制之落實。

作為管理體系的基石，公司制定《資訊安全政策》以確保資訊的機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）、可用性（Availability）及適法性（Compliance）。考量外部威脅與內部營運需求的持續演進，本公司資安政策已由資安長與資訊安全管理委員會共同完成審查，並於 2025 年 4 月 7 日發布最新修訂版。為維持防護機制的有效性，政策亦規範每年應至少進行一次高階評估審核，落實與時俱進的治理精神。

資訊安全管理組織架構



國際標準導入與風險控管機制

因應資訊資產弱點與日益嚴峻的網路威脅，鎵創採用系統化方法建立風險評鑑標準，並制定《風險評鑑與管理程序書》執行嚴謹的資通風險控管。2025 年已正式導入「ISO 27001：2022 資訊安全管理系統」，驗證範圍涵蓋「企業資源規劃（ERP）」與「業務流程管理（BPM）」系統之開發與維運，以及上述系統相關之機房與網路基礎設施維運。

依 PDCA（規劃、執行、查核、行動）管理循環持續檢視與改進資安防護的有效性，預計 2026 年取得 ISO 27001：2022 國際驗證，建構與國際接軌的資訊防禦體系。2025 年資安相關稽核無重大缺失，亦無違反資訊安全、造成客戶資訊洩漏及罰款等重大資安事件發生；此外，無論是由第三方或主管機關因鎵創顯示公司違反客戶個人資料保護或客戶資料遺失而向公司投訴，並導致司法行動的案件數均為 0。



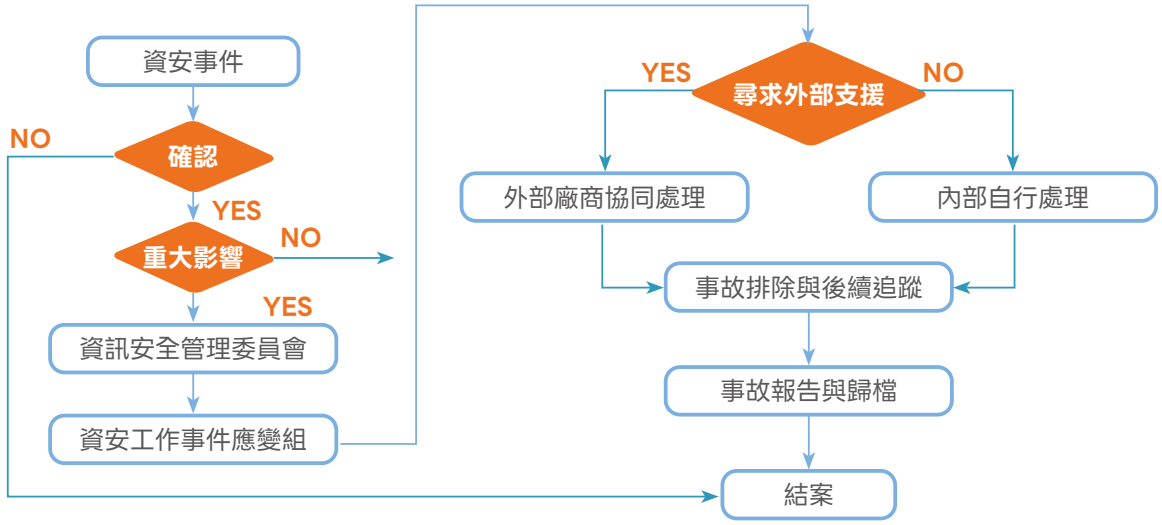
營運韌性與多元防禦

為強化企業營運韌性，確保關鍵系統於重大危機下具備持續運作之能力，鎵創持續投入資源優化資訊架構與備援防護。針對公司重大系統，每年確實落實業務持續運作計畫（BCP）並執行災難恢復實戰演練。藉由定期的演練機制，不僅有效驗證系統備援的可靠度，更能全面提升團隊面對突發事件的快速反應與復原能力，確保企業營運不中斷。

為系統化應對潛在威脅，公司制定了完善的「資安事件應變處理流程」。當資安事件發生並經確認後，將立即評估其影響程度；若屬重大影響事件，將通報「資訊安全管理委員會」並由「資安工作事件應變組」接手主導。應變團隊將視需求評估是否尋求外部支援，透過內部自行處理或外部廠商協同作業，確實執行事故排除與後續追蹤，最終完成事故報告、歸檔與結案，落實完整的事件管理閉環。

在防護有效性方面，除了每年落實內部與外部稽核外，鎵創亦持續委託第三方執行資安評級及弱點掃描，從網路資產、應用程式及人為風險三大構面進行深度評估與滾動式修正。同時，為擴大資安聯防量能，公司主動加入科學園區資安資訊分享與分析中心及台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT / CC），藉由即時掌握國內外重大資安情資，迅速部署防禦機制，進一步提升整體資通訊安全防護水準。

資安通報流程



資訊安全管理項目	施行措施
裝置管理	• 針對公司主要出入口、產線、機房及庫房等，設置門禁管制。 • 禁止未經授權設備進入無塵室（FAB）區域。 • 控管電腦鏡頭、USB、網路連接埠等存取裝置。 • 定期清查與移除非授權軟體。
系統管理	• 依樓層、用途規畫獨立網段，且嚴格控管跨網段的資料交換。 • 嚴格控管各個系統權限，權限申請需透過電子表單核准。
網路防護	• 安裝防毒軟體，定期執行排程掃描。 • 透過防火牆進行跨網段病毒掃描及入侵偵測。 • 每年定期委託第三方執行系統弱點掃描。
復原能力	• 建立環境偵測系統，可及時發現災害與預警，預防災害擴大。 • 建立系統異地備份機制，涵蓋所有系統。 • 強化重大系統備份機制，持續優化資料復原時間目標時間 (RPO)。 • 每年定期執行重大系統災難復原演練計畫。
資安意識	• 每半年辦理 1 次社交工程演練。 • 全體人員每半年接受 1 次資訊安全認知訓練且搭配不定期宣導。
資安聯防	• 加入「科學園區資安資訊分享與分析中心」及「台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT / CC）」掌握產業最新資安情資。 • 每年定期執行跨部門緊急應變演練。

資安教育訓練

為建立與提升全體同仁資安意識，定期安排資安訓練課程與社交工程演練。

2025 年進行電子郵件社交工程演練時，主動將演練難度由 25% 提升至 34%；受測總人數共計 385 人，未通過 17 人，通過率達 95.58%，達成 95% 以上的目標水準。針對未通過人員，需於兩週內完成再訓練，皆已 100% 完訓。

資安教育訓練

類別	訓練內容	受訓人數	完訓率
資訊安全專責人員	資安專業課程訓練或資安職能訓練	3	100%
專責人員以外之資訊人員	資安專業課程訓練	12	100%
新進人員	資訊安全規範	135	100%
全體間接人員	資訊安全教育訓練	495	100%
	不定期資訊安全公告	透過資安公告方式，宣導近期社交工程手法	

註 完訓率為受訓人數／派訓時應受訓人數



Environmental Sustainability

環境永續

5-1 氣候策略

5-2 溫室氣體排放管理

5-3 能源管理

5-4 水資源管理

5-5 廢棄物管理

5-6 空污管理

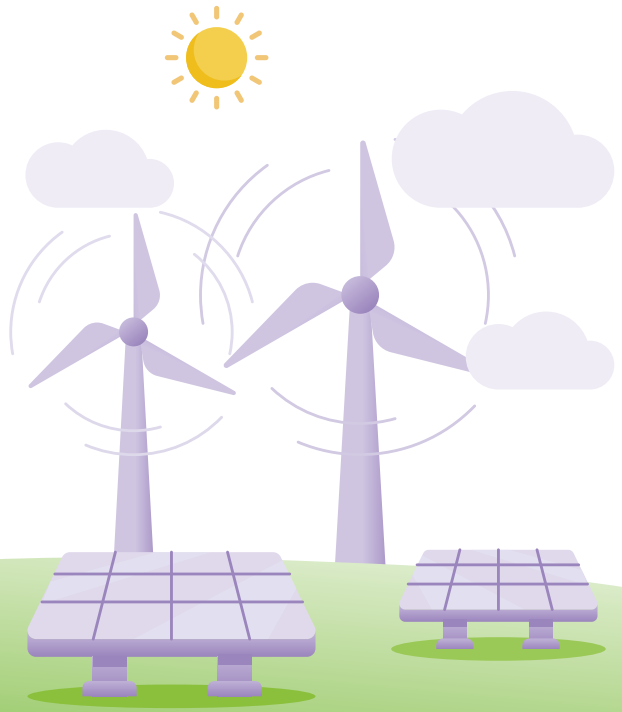
5-7 支持生物多樣性



5-1 氣候策略

淨零排放藍圖／鎵創減碳規畫

鎵創依據溫室氣體盤查結果分析主要排放結構，以範疇 2（電力使用）的排放量為主，其次為製程氣體使用所產生之範疇 1 排放量。因此，持續規畫節電措施和提升製程氣體使用效率或減量之措施。由於鎵創目前仍屬於成長階段，經初步試算，選定具代表性的 2023 年為碳排基準年，並設定於 2030 年前達成較基準年減碳 10% 的階段性目標，作為邁向中長期淨零之基礎策略。



氣候治理機制與架構

董事會為鎵創氣候變遷相關議題最高決策單位，指導與監督氣候相關風險與機會的因應情形。鎵創為強化永續與氣候相關風險管理，於 2022 年成立永續發展委員會，負責永續與氣候變遷風險管理相關議題。每年至少召開 4 次會議，且向董事會報告。最近一次向董事會報告日期為 2025 年 11 月 6 日。

治理單位

董事會為最高負責氣候變遷風險相關決策與指導單位。

管理階層

永續發展委員會下之 Climate Governance Taskforce（氣候治理小組）負責推動相關流程，且定期於委員會中報告。

此外，鎵創設有 Climate Governance Taskforce （氣候治理小組），由營運長擔任召集人，各部門主管擔任小組成員，負責氣候變遷風險與機會之識別與因應方案推動，透過每年 4 次的永續發展委員會進行方案進度管理，於當季的董事會議中報告氣候管理相關執行成效。後續鎵創之氣候變遷風險管理流程將會每年進行一次審視，視結果進行更新，2025 年經審視風險無異動，相關管制措施皆有維持有效。

氣候風險與機會識別與評估

鎵創於 2023 年首度系統性推動氣候風險與機會識別評估工作，以因應氣候變遷下政策法規、實體環境和供應鏈可能帶來的影響。該項作業於 2024 年中完成評估報告後，依識別結果，啟動後續行動計畫。氣候風險相關評估作業納入既有風險管理制度中。

風險與機會鑑別

參考 TCFD 建議、產業相關資訊與內外部討論，篩選可能與鎵創攸關的風險與機會因子。
參考國內政策方向、淨零承諾與國際評估報告，設定氣候風險與機會評估情境：轉型風險主要考量 2050 淨零排放情境，實體風險主要考量 SSP-8.5 情境。

風險與機會評估

由相關部門進行風險與機會評估，了解風險因子對在不同時間區間中，風險衝擊位置、對鎵創的影響、與可能的衝擊程度。評估結果由內外部進行討論與確認，以鑑別相對顯著的風險。



監督與報告

針對因應方案執行情形定期召開會議，由氣候治理小組執行，透過每年 4 次的永續發展委員會進行方案進度管理，於董事會議中報告氣候管理相關執行成效。

因應規畫

針對鑑別出之顯著潛在風險與衍生機會，考量公司既有營運發展策略，由相關部門進行因應方案規畫，定期於永續發展委員會中報告相關進度，進行後續審核與執行。

氣候相關風險與機會

鎵創於 2023 年由 9 個相關部門進行氣候風險與機會評估，篩選 18 項短、中、長期可能帶來衝擊的風險因子與 15 項可能的機會，經過內外部討論，且經氣候風險工作小組確認，識別 4 項主要風險與 4 類型可能機會且初步規畫因應作為。2024 年、2025 年持續針對主要風險與機會，評估現階段應變準備程度，規畫應變方案設計與應對流程之建置，逐步強化氣候韌性管理能力。

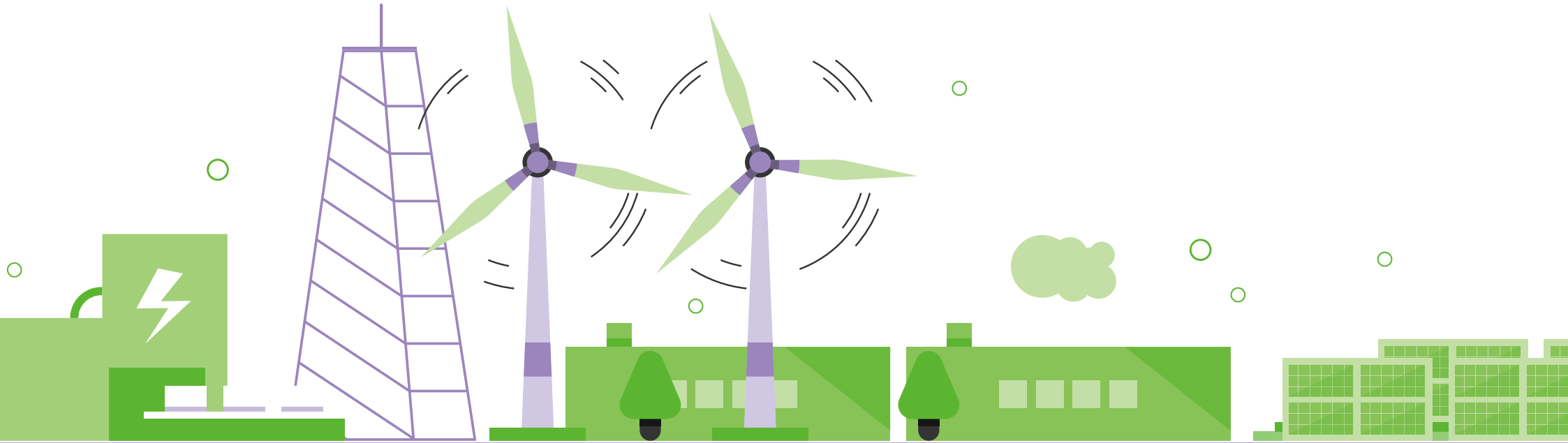
風險類型	風險因子	時間區間	潛在財務衝擊	2025 年因應作為
短期實體	**淹水** 影響層面：直接營運、上游供應商	短期	• 增加間接成本 • 因產能下降使收入減少	1. 平時巡檢廠區排水防雨相關設施。 2.訂有淹水處理流程，發生淹水時依流程處理。 3.訂有緊急應變措施管理辦法，發生淹水之通報、人員疏散依流程處理。 4.協調配合辦公設備、硬體設施修繕購置之廠商，加速環境復原。 5.相關績效與資訊請參閱第 6-4 章節之緊急應變措施與管理。
短期實體	**乾旱** 影響層面：直接營運	中期	• 因產能下降使收入減少	1. 訂有缺水處理流程，發生淹水時依流程處理。 2.確認所承租廠房之業主（富采光電）已與水車業者簽訂備援供水機制，支援生產用水調度需求。 3.經濟部水利署布水情達黃燈號時，啟動節水機制（包含節水管理與宣導、水車提供水計畫）。 4.目前已對生產用水製程進行優化，降低用水需求量，相關績效與資訊請參閱第 5-4 章節之水資源管理。
市場	**原物料成本上漲** 影響層面：直接營運	短期	• 增加直接成本 • 增加間接成本	1. 經調查目前重要原物料供應商所在地，75% 為台灣在地廠商，25% 在國外，均非沿海地區易受水災影響，受氣候變遷環境供貨影響較小。 2.目前供應商管理相關措施與資訊請參閱第 3-5 章節之供應鏈管理。
短期實體	**風災** 影響層面：直接營運	短期	• 增加間接成本	1. 訂有防颱準備工作確認表，颱風來臨前進行檢查。 2.訂有緊急應變措施管理辦法，發生風災而淹水緊急狀況之通報、人員疏散依流程處理。 3.相關績效與資訊請參閱第 6-4 章節之緊急應變措施與管理。

機會類型	機會因子	潛在財務衝擊	實現轉型機會方針
市場	**善用公部門獎勵辦法**	• 降低間接成本	• 短期：持續評估與規畫配合主管機關獎勵政策，設備汰舊換新推動期程。
能源來源	**潔淨能源使用**	• 降低間接成本	• 中長期：持續評估能源管理系統與研擬綠電購買與使用之效益。
韌性	**強化內部管理機制**	• 降低間接成本	• 短期：持續評估與規畫相關政策與制度推動期程，包括新興風險管理架構、能源管理系統、企業持續營運管理等。
資源效率	**製程效率提高** （水、運輸、生產配銷）	• 降低直接成本 • 降低間接成本 • 產能提高帶來收入增加	• 短期：持續評估製程優化可行性與執行時程。 • 中期：持續關注運輸方式與供應商合作可能性，納入決策參考。 • 中長期：持續評估朝向增設再生水設備、增添新設備之相關措施，增加更自動化之流程。

指標與目標

MicroLED 從產品生命週期角度具備低碳產品的本質優勢。氣候變遷的風險與機會已納入公司營運決策，鎵創將持續以產品節能效益作為低碳發展的核心路徑。

類型	指標	2025 績效	相關章節
治理	資本投入	**產品研發：** 2025 年度投入之研發費用為新臺幣 419,903 仟元。	• 4-3 營運績效
策略	永續產品效益 製程低碳化達成情形	**低功耗產品：** 晶片尺寸縮小至 2024 年量產晶片尺寸的 25% 以上，各色晶片發光效率提升 13% ~ 58%。 • 換算應用在顯示器上的功耗可較前一年下降約 25%。 • 換算每片晶圓片上的晶片數量增加 3 倍，在相同製程下，每顆晶片在製程過程中的能量消耗也可降低 75%。	• 3. 永續產品創新 • 5-2 能源管理



5-2 溫室氣體排放管理

溫室氣體管理

鎵創自 2021 年起依 ISO14064-1:2018 組織型溫室氣體量化及查證標準，建立溫室氣體盤查機制，自 2022 年起每年經第三方公證單位查證；2025 年溫室氣體盤查作業已完成，且於 2026 年 4 月通過外部查證。減碳目標以 2023 年為基準年，設定於 2030 年前達成較基準年總排放量（範疇 1+2）降低 10% 的階段性目標，作為中長期邁向淨零之基礎策略。

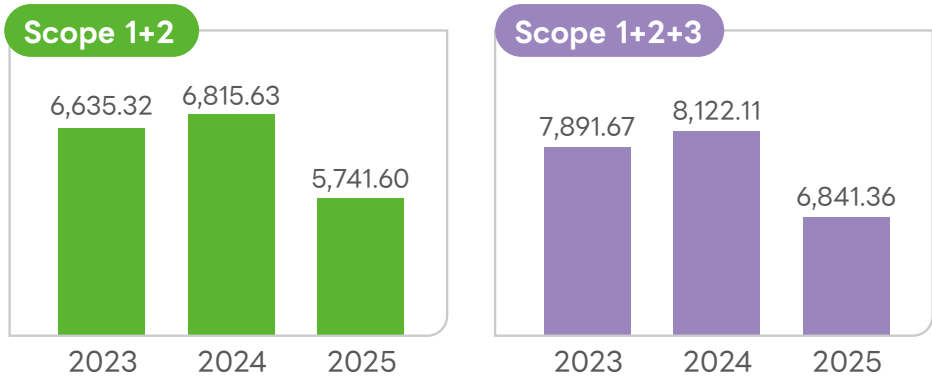
此外，為掌握其他間接溫室氣體（範疇 3）排放量，歷年已將經鑑別具有顯著性之排放項目逐步納入盤查範圍。

範疇 1 及範疇 2 排放量

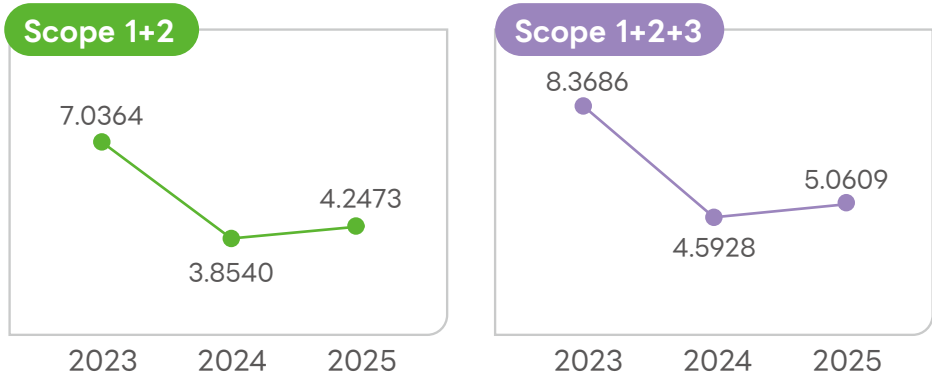
2025 年溫室氣體排放量（範疇 1+2）合計 5,741.60 公噸 - 二氧化碳當量（tonnes CO_2e），其中範疇 1（直接溫室氣體排放量）為 1,671.45 tonnes CO_2e，範疇 2（電力使用的能源間接排放）為 4,070.15 公噸 CO_2e，電力為最主要能源使用，占範疇 1、2 合計排放量約 70.90%。

2025 年本公司修正溫室氣體盤查之外購電力活動數據（竹南廠），過往係以電費金額回推估算用電度數；自 2025 年起，改採實際計費度數（量測值）作為活動數據來源，以提升盤查數據準確性。為維持各年度可比較性，已依相同基礎重新計算 2023、2024 年度排放數據。重編後之歷年數據（標示 ※）為管理階層依新方法重新計算之結果，未納入第三方查證範圍；原始查證值與重編後值之對照詳見下表。若以相同基準比較，2025 年範疇 1、2 排放量較重編後 2024 年（6,815.63 公噸 CO2e※）減少 1,074.03 公噸 CO_2e（約 15.76%），總排放量較重編後 2024 年（8,122.11 公噸 CO_2e※）減少約 15.8%。

溫室氣體排放量（依範疇別）（單位：tonnes CO_2e）



歷年溫室氣體排放密集度 GHG emissions intensity (tonnes CO_2e per sales) - GHG Protocol



排放密集度（公噸 CO_2e ／百萬營收）為 4.25，較 2024 年 3.85 上升 0.40（約 10.39%），主要是受營收下降影響。

溫室氣體減量措施

- 範疇 1：調整揮發性有機廢氣處理設備參數，減少天然氣消耗，固定式燃燒排放量較 2024 年減少 220.98 公噸 CO_2e。

範疇 3（其他間接排放）

為掌握其他間接溫室氣體（範疇 3）排放量，找出大宗排放源進一步納入減碳策略規畫，經鑑別顯著性將「使用產品間接溫室氣體排放」納入報告邊界，此外，「運輸間接溫室氣體排放」雖經評估為不顯著，仍將逐步收集數據及呈現計算結果。其他類別之間接溫室氣體經鑑別非屬顯著，故目前無量化其排放量資訊。2025 年其他間接溫室氣體（範疇 3）排放量 1,099.76 公噸 CO_2e，較 2024 年上升 204.07 公噸 CO_2e（增加 22.78%）。

溫室氣體排放量（單位：公噸 CO_2e）

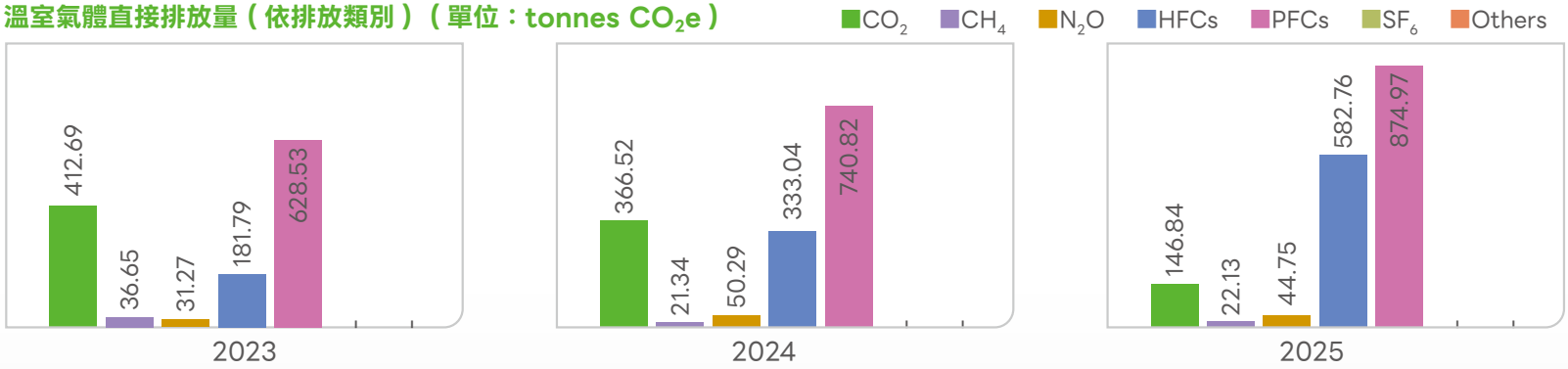
標示「※」之數值係修正用電量統計方法追溯重編之結果，未經第三方查證；原始查證值見各年度「重編前（原查證）」欄。

GHG Protocol 分類	ISO 14064 分類	2023 年		2024 年		2025 年（已查證）
		重編前（原查證）	重編後 ※	重編前（原查證）	重編後 ※	
範疇 1	類別 1	1,290.93	1,290.93	1,512.01	1,512.01	1,671.45
範疇 2	類別 2	3,780.51	5,344.39 ※	3,302.47	5,303.62 ※	4,070.15
範疇 1+2 小計		**5,071.44**	**6,635.32 ※**	**4,814.48**	**6,815.63 ※**	**5,741.60**
範疇 3	類別 3	8.51	8.51	22.35	22.35	20.08
	類別 4	940.44	1,247.84 ※	873.34	1,284.13 ※	1,079.68
範疇 1+2+3 合計		**6,020.39**	**7,891.67 ※**	**5,710.17**	**8,122.11 ※**	**6,841.36**

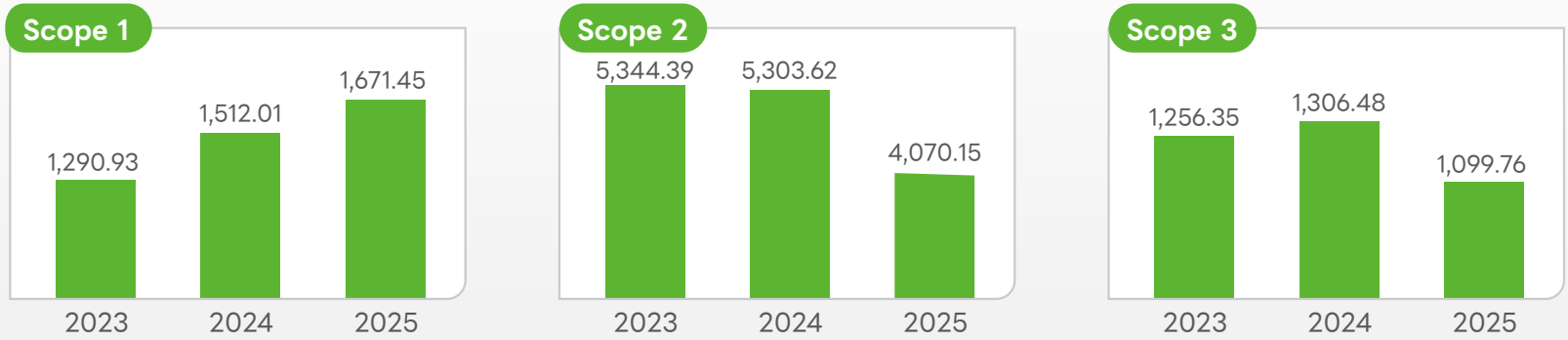
註
1. 盤查範圍採用營運控制法，2023 至 2025 年盤查邊界涵蓋鍶創科技（股）公司竹南廠及台北中和辦公室、台南辦公室 3 個據點，針對 2025 年海外子公司（美國與大陸），公司內部已完成自主盤查，合計排放量約 2 噸 CO_2e；數據已納入當年度第三方外部查證範圍，本表所列 2025 年總排放量 6,841.36 公噸 CO_2e 已包含海外子公司之排放量。
2. 溫室氣體盤查採用 ISO 14064-1：2018 版本；第三方查驗單位為財團法人工業技術研究院。
3. 電力排放係數係採用經濟部能源署公布之電力排放係數，2022 年、2023 年電力排放係數係皆採用經濟部能源署 2023 年 6 月 21 日公告 2022 年電力係數 0.495 公噸 CO_2e／千度，2024 年及 2025 年採用能源署 2025 年 4 月 14 日公告 2024 年電力係數 0.474 公噸 CO_2e／千度。
4. 範疇 1 排放係數來源係參考環境部 113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數。
5. 各項溫室氣體之全球暖化潛勢值（GWP）係依據 IPCC 2021 年發布之第六次評估報告（AR6）。
6. 範疇 3 盤查項目包含 ISO 14064 的類別 3 及類別 4，類別 3 為運輸間接溫室氣體排放量（主要為上游運輸、商務旅行）、類別 4 為使用產品間接溫室氣體排放量（主要為使用產品與廢棄物清除之溫室氣體排放）。

歷年溫室氣體排放量統計資訊

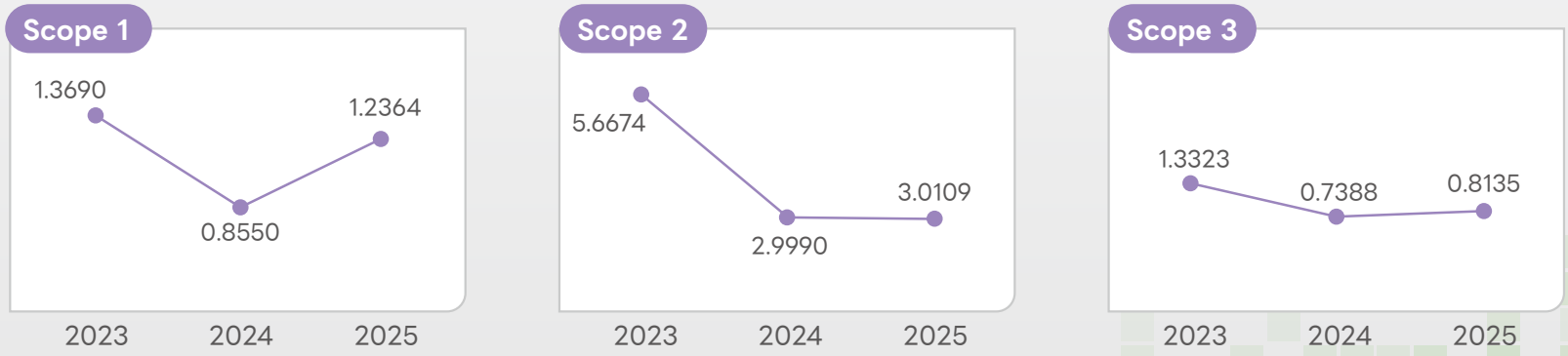
溫室氣體直接排放量（依排放類別）（單位：tonnes CO_2e）



溫室氣體排放量（依範疇別）（單位：tonnes CO_2e）



歷年溫室氣體排放密集度 GHG emissions intensity（tonnes CO_2e per sales）- GHG Protocol



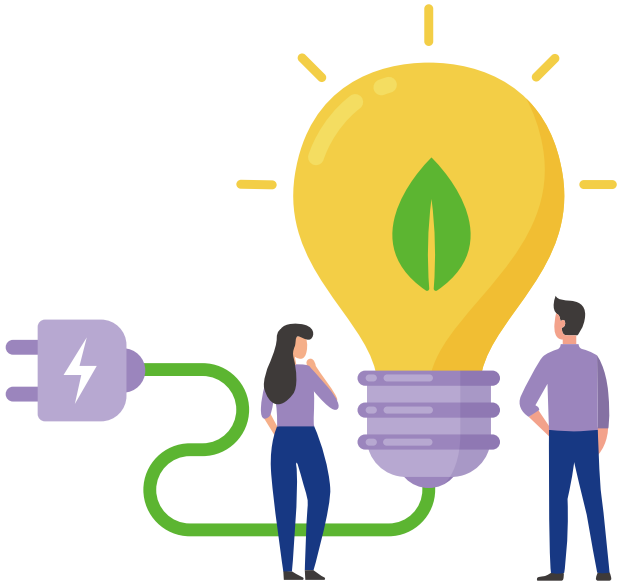
溫室氣體排放量
查證證書詳見官網

5-3 能源管理

能源政策

鎵創能源耗用以外購電力為主，佔 92.24%，其次為天然氣 7.58%，故節能方案之推行以電力和天然氣之能源效率提升、減量為優先考量。

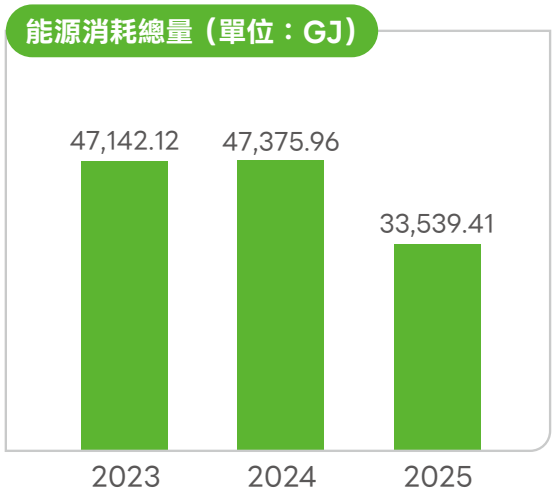
鎵創竹南科學園區之廠房係向富采光電承租，全棟建築物基礎設施由富采光電統一管理與供應。鎵創主要能源耗用為電力，用於生產線、倉庫、辦公室等空間，天然氣主要用於 VOCs 燃燒設備用，其餘如緊急發電機設備為富采光電所有，若發生供電情況時由其緊急發電提供鎵創使用，目前尚未使用再生能源。

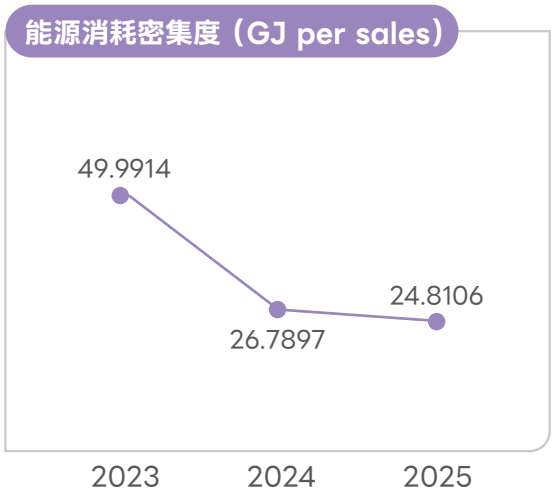


能源總消耗量

2025 年能源總耗用量為 33,539.41 GJ，較 2024 年 47,375.96 下降 13,836.55 GJ（下降 29.21%）。其中，電力用量 30,936.78 GJ，較 2024 年的 40,290.16 下降 9,353.38（下降 23.21%），天然氣耗用量為 2,542.36 GJ，較 2024 年的 7,039.85 下降 4,497.49 GJ（減少 63.89%）。天然氣耗用下降主要由於優化空污防制設備運轉參數，提升使用效率，整體消耗較前一年大幅下降。

2025 年能源消耗密集度（能源總耗用量 GJ／百萬元營收）24.81，較 2024 年 26.79 下降 1.98（7.39%），主因天然氣與用電量皆下降，在節能措施與提升能源使用效率之措施下可見成效。





組織內部能源總消耗量（單位：GJ）

能源使用項目	2023 年		2024 年		2025 年
	原始值	重編值 ※	原始值	重編值 ※	
液化天然氣（LNG）	8,274.23		7,039.85		2,542.36
車用汽油	–		45.95		60.27
外購電力	27,009.34	38,867.89	25,091.74	40,290.16	30,936.78
能源總消耗量	**35,283.57**	**47,142.12**	**32,177.55**	**47,375.96**	**33,539.41**

註
1. 涵蓋鎵創科技（股）公司竹南廠及台北辦公室、台南辦公室，海外子公司。
2. 單位換算 1 kWh（度）= 860 Kcal、1 Kcal = 4.186798 J，因此 1 kWh（度）$=3.6\times10^{-3}$ GJ。
3. 2025 年起修正竹南廠外購電力數據，過往係以電費金額回推估算用電度數；自 2025 年起，改採實際計費度數（量測值）作為活動數據來源，以提升數據準確性，同步修正 2023-2024 用電量。其他據點採用電力公司計費帳單。
4. 能源消耗密集度＝能源耗用總量（GJ）÷ 百萬營收。
5. 2023 年鎵創所有公務車皆為電動車，故無汽油使用，2024 年新增一台汽油車納入公務用途，屬於組織控制範疇，相關油耗已納入統計。

節能措施

鎵創注重能源使用效率，針對廠內的冰水主機、壓縮乾燥空氣機（Compreesion Dryer Air, CDA）等高耗能系統，已於 2021 年起建立用量監視系統，以統計與提供合理與準確的使用數據，2022 年起持續追蹤與分析能源耗用量，推動 LED 燈具汰換等節能方案，於 2024 年推動節能措施涵蓋空調設備（外氣空調箱 Make-up Air Unit, MAU）運轉頻率最佳化、VOCs 處理設備參數調整及照明系統更新。2025 年持續優化 VOCs 處理設備參數及空調系統利用率。

預計 2026 年持續推動節能方案，包含將地下室的照明進行燈具汰換為 LED 形式。

2025 節能方案		年節能效益	投資金額（元）
VOCs 處理系統運轉參數優化	• 將偵測設備設定成數據連續記錄功能，以利掌握系統負載狀況 • 視產能與系統負載狀況掌控 VOC 轉輪濃縮倍數，適當調整燃燒溫度，以降低天然氣使用量	114,610 立方公尺天然氣／年	0 註
空調利用率優化	• 1F 公共區域空調由 24 小時運轉改成 06：00 至 23：00 運轉，節省用電	20,966.33 KWh／年	0 註

註 透過既有人力、參數優化與管制，無新增設備成本

此外，因目前為承租廠房，故無裝設再生能源裝置之空間，針對用電基礎設施之改善亦須持續與富采共同討論與規畫，未來將視營運之發展策略，適時規畫採購再生能源或建置再生能源發電裝置，及持續監測與優先改善高耗能系統（冰水、CDA）的能源效率。

5-4 水資源管理

水資源管理

鍶創主要生產據點位於竹南科學園區，參考世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水風險評估工具 Aqueduct 資料庫，非屬高或極高之風險區域。由於該廠房係向富采光電承租，全棟建築物基礎設施（如電力、水資源及純水供應系統）由富采光電統一管理與供應。

鍶創取水來源為自來水，用途分為製程用水及生活用水兩類，其中製程用水約佔總用水量 80%。製程用水主要為純水，透過純水系統將自來水淨化處理而成，用於清洗晶片表面殘留的化學物質。

2025 年總取水量為 31.5 百萬公升，較 2024 年增加 4.49 百萬公升（增加 16.62%），增加主要與製程用水結構調整有關，自 2023 年起逐步以純水替代丙酮等有機溶劑清洗晶片，單位產品之有機溶劑用量隨之下降，純水用量相應上升，並因 2025 年新增部分機台而進一步提高。

由於 COC 產出量由 2024 年 16,476 片降至 2025 年 12,336 片（減少約 25.1%），在取水量上升、產量下降之雙重影響下，2025 年用水強度相較於 2024 年的 1.64 公噸／片上升至 2.55 公噸／片（上升 55.49%）。

用水項目	取水量（公噸）	用水強度（噸／片）
2021 年	15,919.95	2.29
2022 年	14,353.79	1.76
2022 年	16,074.39	1.73
2022 年	27,010.00	1.64
2022 年	31,504.00	2.55

註 用水強度＝當年度總取水量（噸）÷ 當年度 COC 生產量（片）



註 總取水量以竹南總部為主，台北、台南、美國、大陸辦公室水費內含於辦公室租金故未納入統計。

廢水處理改善措施

廠區之廢水處理與回收系統，由富采光電（廠房業主）統一操作管理，確保相關廢水排放符合環保法規及相關標準。鍶創仍致力於源頭廢水管理環節之改善，製程廢水先暫存於貯存槽後排放至廢水處理設施，每半年一次經第三方公正單位採樣檢測皆合格。



5-5 廢棄物管理

廢棄物管理

鎵創重視資源有效利用，持續透過製程改善，減少原物料用量與廢棄物產生，且推行廢棄物資源回收再利用。依循廢棄物清理法規之要求，落實廢棄物管理，自 2020 年起取得 ISO14001：2015 環境管理系統認證，依管理系統持續運行，所提報之廢棄物清理計畫書經主管機關核准，相關業務亦依廢棄物清理相關法規及環境部規範，以網路方式申報廢棄物產出、貯存、清除及處理數量。

所有廢棄物均依廢棄物清理計畫書規範，委託環境部認可之合格廠商進行清除與處理，處理過程皆符合廢棄物清理法規要求。鎵創依據事業委託清理之相當注意義務認定準則每年定期至各清除、處理機構進行稽核，2025 年共完成 2 家處理機構之實地稽核，稽核結果合作廠商現況皆為合規性運作。

2024 年第四季起推動廢棄物清除與處理廠商之整併，透過整合清運廠商、時段及清運路線，降低運輸相關排放，此措施於 2025 年正式實施後，清運距離由原本 3 家處理商平均單趟運送距離 62.6 公里，縮短為 2 家處理商平均 49 公里，若以清運有機溶劑總量計算，2024 年清運量 x 運送距離為 5,206.74 延噸公里 (TKM)，2025 年降為 4,144.83 TKM，實際節省 1,061.91 TKM，換算運輸碳排放量為減少 1.39 公噸 CO_2e。

廢棄物總量

2025 年廢棄物產出總重量為 133.48 公噸，較 2024 年減少 4.18%。

廢棄物產生量（依處置方式）（單位：公噸）						
回收／處置	方式	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
有害廢棄物						
回收再利用	再生利用	6.66	3.46	4.44	2.16	6.25
直接處置	焚化（含能源回收）	55.98	84.16	89.74	106.97	97.32
總重量		62.64	87.62	94.18	109.13	103.57
非有害廢棄物						
回收再利用	其他回收作業	6.31	6.88	8.15	6.41	6.157
直接處置	焚化（含能源回收）	18	18	21.6	23.76	23.76
總重量		24.31	24.88	29.75	30.17	29.92
廢棄物總量						
總重量		86.95	112.50	123.93	139.30	133.48

- **有害廢棄物：103.57 公噸**

包含直接處置之廢棄物為廢有機溶劑 91.96 公噸（88.8%）及可回收再利用之廢空桶、空瓶 6.25 公噸（6.0%），以及 5.36 公噸（5.2%）的手套與擦拭布等，均委由合格廠商處理。

- **非有害廢棄物：29.92 公噸**

主要為生活垃圾、一般資源回收物。

廢棄物減量措施

由於有機溶劑為製程必要耗材， 廢有機溶劑總量自 2023 年隨生產量提升而增加，但鎵創持續透過製程改善，減少單位產品所需的有機溶劑用量，2025 年平均每片的有機溶劑使用量為 7.45 Kg，雖較 2024 上升，但相較於 2023 年已下降 20.15%。 2025 年度單位用量隨產線結構與製程優化進程呈現階段性波動，加上部份新進機台及新技術擴大產能基礎，在設備配置與技術升級之渡過期內，資源耗用與實質產出之密集度尚未能達一致趨勢所致。

面對此轉渡階段，本公司已導入資源動態排程，優化整體資源利用率。隨著製程技術逐步及良品產出比例不斷提升，單位密集度預期將回歸常態表現；未來亦將持續投入源頭減量，減少有效產出之各種溶劑類用量之方向努力，以減少產生廢棄物，積極落實環境永續承諾。

每片 COC 的廢溶劑產生量		
2023	2024	2025
9.33 Kg	6.31 Kg	7.45 Kg



5-6 空污管理

空氣污染管理

鍶創已取得ISO14001:2015環境管理系統認證，依循管理系統落實空氣污染物預防之操作規範，監督管制處理設備之管理和處置，且依管理系統持續運行。相關業務也依環境部空氣污染防制法、固定污染源操作許可證等規定，每季透過網路系統申報。



主要廢氣類型與防制措施

鍶創產生之廢氣依據特性大致上可分為一般廢氣與有機廢氣：

- 一般廢氣：以機台產生的熱氣為主，沒有造成空氣污染的疑慮，可直接排放於大氣中。
- 有機廢氣：以製程機台使用的有機溶劑揮發產生的揮發性有機物（Volatile Organic Compounds, VOCs）為主。鍶創採用沸石轉輪系統進行吸附燃燒，或經由活性碳流體化床系統進行活性碳吸附，餘下氣體再排入大氣，處理過程與排放量均符合固定污染源操作許可證之要求。

2025 年鍶創透過調整沸石轉輪系統參數，降低天然氣使用量，使 VOCs 稍有下降。

排放統計

鍶創依固定污染源操作許可證所記載之 VOCs 年許可排放量為 1.8374 噸，每季定期申報當季之排放量，歷年總排放量如下表，均合乎要求。

單位：公噸	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
揮發性有機化合物	0.44	0.771	1.059	1.604	1.494
粒狀污染物	0.093	0.202	0.228	0.200	0.902
硫氧化物	1.333	2.933	3.327	2.925	3.140
氮氧化物	1.233	2.624	2.958	2.571	2.846

註 資料來源：依據空氣污染防制費申報排放係數估算

5-7 支持生物多樣性

鎵創相信人與自然共好，是企業永續發展之根基，不僅致力於研發低污染的產品，也從自身營運做起，重視、保護、恢復及合理利用生物多樣性，以維持生態系的平衡，制定以下五大核心政策：

01 **響應國際公約**

主動關注並響應聯合國《生物多樣性公約》(CBD)等維護自然資本之國際主流倡議。

02 **營運選址規避**

承諾所有營運及擴產選址，全面規避全球或國家級生物多樣性重要敏感區域，從源頭消除對關鍵棲地之直接衝擊。

03 **攜手綠色供應鏈**

與供應鏈合作，遵守在地生物多樣性保育法規，避免其營運活動影響重要生物棲息地，降低自然環境之衝擊。

04 **評估與減緩風險**

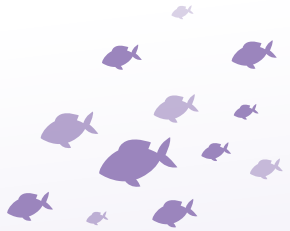
進行營運活動之生物多樣性風險評估，訂定減緩目標與管理措施，落實提高能資源利用率與源頭減量，極小化環境與生態衝擊。

05 **推廣生態保育意識**

致力於公司內部與社會大眾推廣生物多樣性觀念，提升全員環境友善意識，並積極推行與支持整體生態保育行動。

政策實踐海洋守護

為實質響應生物多樣性政策之「推廣生態保育意識」，鎵創自 2022 年起至 2025 年，連續四年持續發起全員在地環境守護行動，號召同仁與眷友進行海洋淨灘，足跡遍及新竹縣、市、苗栗竹南、後龍等地，透過長期、不間斷的棲地清理，將生物多樣性保育轉化為全員內化的企業文化，以實質行動守護海岸線生態與海洋生物棲地，落實與自然共好之永續承諾，2025 年成果詳見 7.2 社會參與。



Inclusive Workplace

友善職場

6-1 人才吸引與留才

6-2 人才發展

6-3 人權管理

6-4 員工健康與安全

6-5 健康管理



6-1 友善職場

人才招募

鎵創秉持以「人」為本的經營理念，隨著公司技術與產能穩定提升，持續招募志同道合之夥伴加入公司「誠信、創新、追求卓越」的行列，共同追求企業永續經營與成長。

透過人力銀行、員工引薦、內部輪調機制，校園徵才及產學合作等多元管道招募人才；為確保生產人力穩定，公司持續研議多元的人力補充策略，以因應不同營運階段之人力需求。遵循法令政策及鎵創人權政策，致力提供多元平等、適性發展、零歧視的安心工作環境，多元化的薪酬福利與人性化的制度。



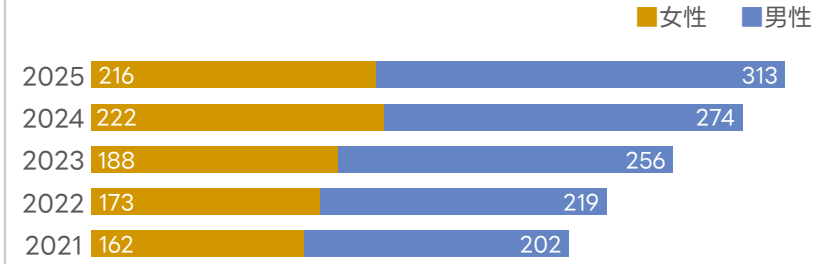
人力結構

截至 2025 年底，鎵創員工總人數 529 人（主要工作地點位於台灣 522 人，另有美國 2 人，大陸 5 人），較前一年增加 33 人（成長 6.66%）。女性佔總員工比例 40.83%。員工年齡分佈以 31-50 歲為主，佔 66.73%。

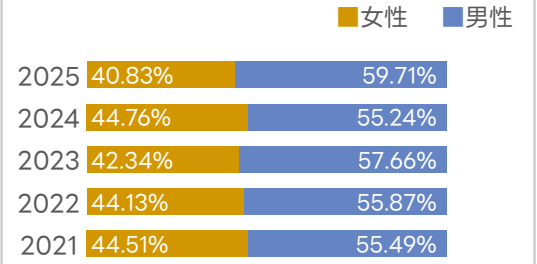
員工總人數



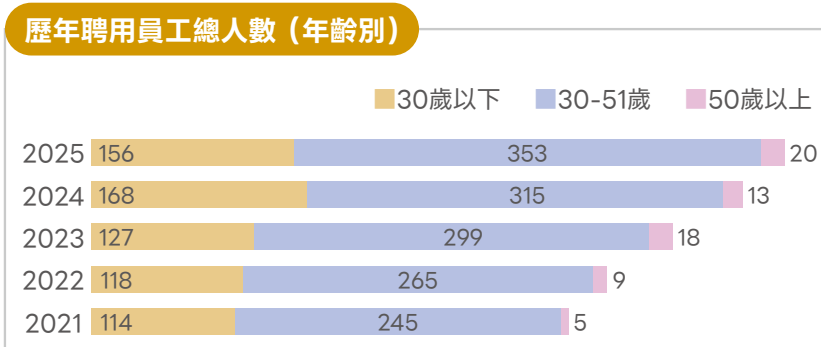
歷年聘用員工總人數（依性別）



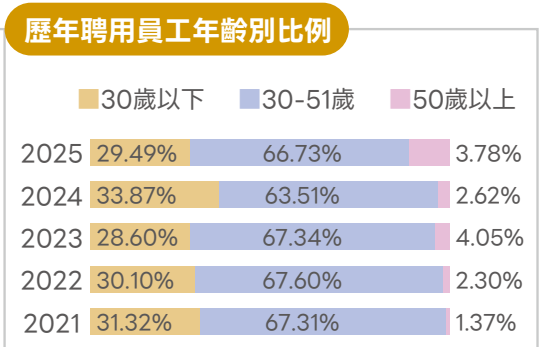
歷年聘用員工性別比例



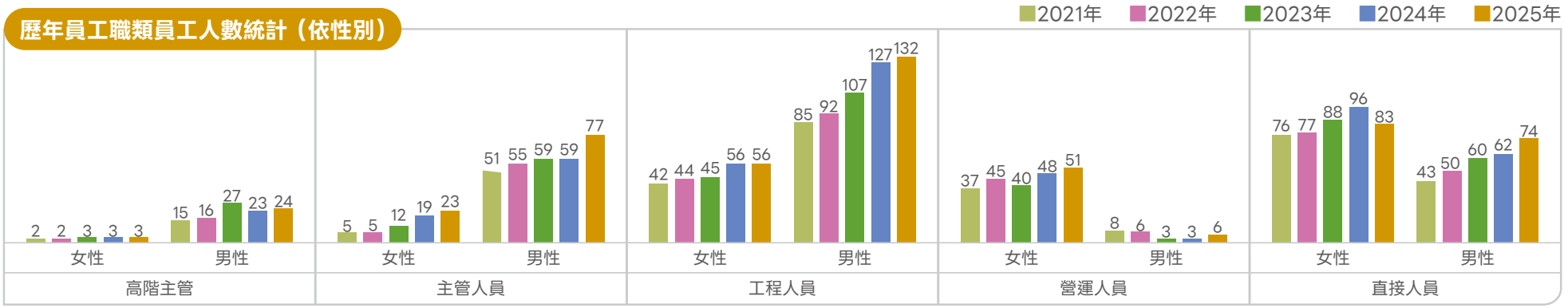
歷年聘用員工總人數（年齡別）



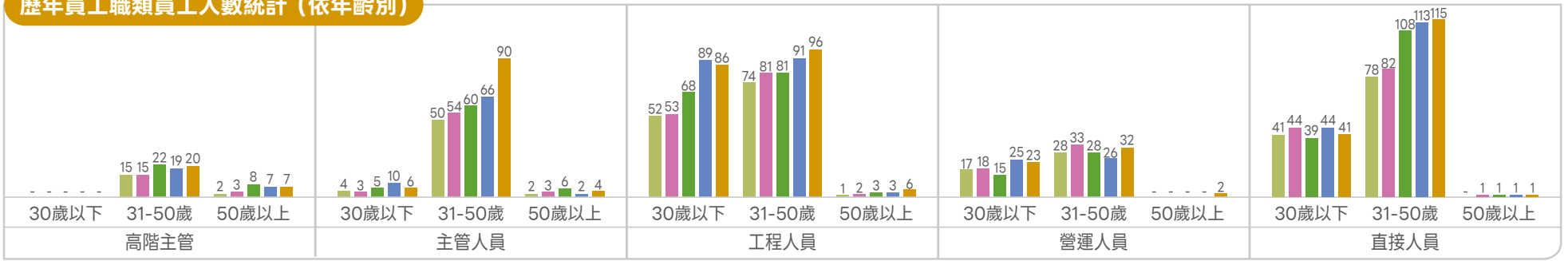
歷年聘用員工年齡別比例



歷年員工職類員工人數統計（依性別）



歷年員工職類員工人數統計（依年齡別）

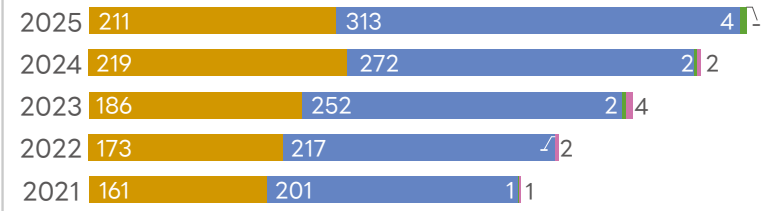


註 1. 高階主管：處級以上主管。 2. 主管人員：課級以上主管。 3. 工程人員：所有技術研發與量產工程相關之工程類人員。
4. 營運人員：所有與營運管理相關從業人員。 5. 直接人員：直接進行生產、操作機台等相關人員。

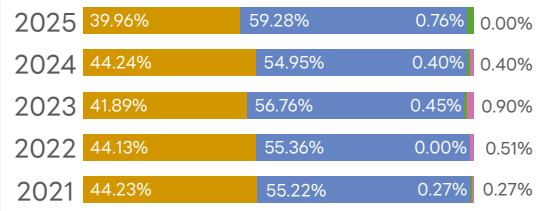
員工聘雇類型以永久聘雇（不定期契約）、全職人員為主，2025 年臨時員工（定期契約）4 人，兼職員工（時薪制）1 人。工作地點主要位於台灣，包含竹南科學園區、台北辦公室、台南辦公室，美國子公司於 2023 年成立、大陸子公司於 2025 年成立，主要聘用當地人才。

此外，非員工之工作者共 18 人，主要為承包清潔、保全之廠商派遣在廠區內提供勞務人員（清潔 10 位、保全 8 位）。

歷年聘用員工總人數（依勞雇合約）



歷年聘用員工勞雇合約別比例



永久聘雇員工(不定期)(女) 永久聘雇員工(不定期)(男)
臨時員工(定期契約)(女) 臨時員工(定期契約)(男)

薪酬福利

鎵創致力打造具有競爭力與公平合理的薪資福利制度，確保員工報酬不因性別、年齡、國籍、種族而有差異。薪資核定標準依據不同的職務屬性、學經歷等專業能力為原則，且參考行業薪資調查及部分同業公司平均水準修訂與調整。為維持整體薪酬競爭力，定期依據市場薪資水準、經濟趨勢與個人績效進行薪資檢討與調整，2025 年平均調薪幅度為 5.75%。

鎵創科技秉持 ESG 共享價值理念，致力將公司營運成果公平回饋予全體同仁。依據本公司章程第 14.4 條規定，年度公司如有獲利（指扣除分派員工及董事酬勞前之稅前淨利），於彌補累積虧損後，應提撥不低於百分之五（5%）作為員工酬勞 （詳細分配辦法將提報董事會決議 ）。在實質分配層面，本公司遵循公開發行公司誠信經營守則，並落實實質照顧基層同仁之核心價值，於分派員工酬勞時優先體恤基層同仁，並搭配多元激勵機制，確保員工同仁能共享公司長期營運成長之成果。鎵創秉 ESG 共享價值理念，年度稅後淨利達正值時，提撥不低於 1%（區間 1%~3%）作為員工酬勞，優先分配基層員工（月薪低於 6.3 萬）。透過績效獎金、專案獎金、專利獎金等多元機制，將營運成果公平回饋同仁。

此外，2025 年台灣基層員工（男性與女性）之標準薪資與當地最低工資比率：直接人員起薪與最低工資比率為 1：1.07，間接人員起薪與最低工資比率為 1：1.15，係依當年度基本工資新台幣 28,590 元 計算。

2025 年男女薪酬比率

		標準薪資		薪酬	
職務類別		男	女	男	女
間接	主管職	1.39	1	1.49	1
	非主管職	1.25	1	1.31	1
直接		1.00	1	1.00	1

註
1. 以女性員工為基準比 1。
2. 標準薪資為每月固定發放之經常性薪資，薪酬包含標準薪資及三節獎金、公務津貼、專案獎金及績效獎金等。
3. 間接員工薪資差異主要來自職務屬性、年資的佔比不同。



除固定之薪資外，亦針對不同職務性質，設計多元激勵制度，包含工作津貼（包含班別津貼、站點津貼、福利津貼等），績效獎金、優秀員工提名獎金、專利獎金、鋐創之星競賽獎金等；每年依據營運狀況發放三節獎金，以肯定同仁於工作之付出。

注重不同職務、同仁的需求，定期討論公司福利政策，彈性提供符合不同工作性質、角色需求的福利方案，提供安心的工作環境與持續進化的福利制度，創造同仁們最大的幸福感。

鋐創全職員工福利措施

獎金
- 年度績效獎金、三節獎金、專案獎金
- 專利獎金
- 優秀員工提名獎金
- 鋐創之星競賽獎金
- 專業能力津貼

工作津貼
- 班別津貼、站點津貼、福利津貼、各類津貼、各類補助及其他獎金

持股信託
- 員工持股信託計畫

保險
- 勞健保／勞退
- 員工團體保險（涵蓋醫療、意外、重大疾病）及眷屬保險

優於法令的休假制度
- 上下班彈性 1 小時、遠端工作
- 政府因彈性休假調整補班日免補班
- 新進員工提供 2 天「新人福利假」（彈性安排）
- 榮譽假（處級主管依員工表現及部門每季額度提供）

健康福利
- 每月部門福利基金
- 休閒社團補助
- 優於法令的每年健康檢查

其他
- 新人到職禮、勞動節禮品／禮金
- 結婚、生育補助、喪葬慰問
- 進修補助、語言學習獎金
- 每月生日禮金
- 不定期康樂活動、志工活動
- 中秋烤肉、聖誕活動、尾牙晚宴
- 按摩椅、飛輪、撞球與桌球桌

員工持股信託

鋐創提供員工長期激勵與獎酬制度，自 2023 年 7 月起實施員工持股信託計畫，每季一次開放同仁加入，依據員工每月提存的自提金，公司提撥一定比例獎勵金，長期投資公司股票，以凝聚員工向心力，增進員工對公司參與感，與公司共同成長且兼具理財規畫目的，提升員工退休或離職後之生活品質，截至 2025 年底參與人數 144 人，參與率約 27.8%。

績效考核

鋐創的績效考核制度目前隨著組織需求持續優化中，年度進行滾動性調整，考核方式亦針對各職務類型有所差異。2025 年以每季為單位，應接受評估對象為理級（含）以下且在職滿 3 個月起之同仁，已 100% 接受考核。

持續依照組織成長調整晉升規範，完善晉升制度，2025 年 9 月已完成年度職務及職等晉升。

保險、退休保障

法定與團體保險：依法令提供勞保、健保保障，並針對醫療、意外、重大疾病等，投保員工團體保險，確保同仁及眷屬全面保護。

退休金制度：遵循勞基法及勞工退休金條例，所有員工採新制退休金；公司按月提撥薪資總額 6% 至勞保局個人帳戶；員工可自願提撥 0~6%，強化個人退休自主與長期財務規劃。

友善職場與多元福利育嬰留職停薪

鍶創致力提供同仁平等、包容的工作環境，嚴格遵守《性別平等工作法》等相關法令規範。為支持員工安家生養的需求、平衡工作與家庭照顧，鍶創不僅依法提供多元友善的假別，包括生理假、產假、安胎休養假、產檢假、陪產檢及陪產假、家庭照顧假及育嬰留職停薪申請，更進一步規劃優於法令的彈性工作機制與經濟支持措施。對於因家庭或幼兒照顧而有短期彈性需求的同仁，公司亦開放申請「遠距居家辦公」，落實工作與生活平衡的永續承諾。

在實質生育支持上，鍶創提供溫馨的經濟後盾與全方位關懷：

- 生育津貼：每胎提供 1 萬元補助，針對生育第 3 胎（含）以上之同仁提高至 2 萬元。
- 健康與硬體支持：設有主動懷孕通報機制，由職護提供孕期指導與產後關懷等健康資源；廠區內亦設有符合法規規格的哺乳室。
- 托育：與廠區附近優質托兒及育嬰機構簽訂特約，緩解同仁重返職場的育兒焦慮。2025 年符合育嬰留停資格的 30 位同仁中，共有 9 位提出申請；而在當年度應復職的 7 位同仁中，已有 6 位順利重返崗位，復職率 85.71%。，顯示公司支持同仁安心育兒並兼顧職涯發展的成效。

另為展現友善家庭照顧福利成效，以下為 2025 年度同仁參與及申請之量化統計：

- 居家辦公：全年共計 3 人申請，累計服務 10 天。
- 友善家庭：產檢假、陪產檢及陪產假等合計申請 7 人次，總計 38 天。
- 生育補助：2025 總計發放生育津貼共 10 人，年度合計發放金額達 100,000 元。

	2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
項目	女	男	女	男	女	男	女	男
享有育嬰留停申請資格人數（A）	16	12	20	9	17	18	17	13
當年度申請人數（B）	6	1	10	0	6	1	4	4
預定該年度復職人數（C）	1	1	7	0	7	1	4	2
實際復職人數（D）	1	1	5	0	5	0	3	1
復職後 12 個月仍在職人數（E）	1	0	1	0	4	0	4	1
育嬰留停申請率（B／A）	37.5%	8.33%	50.00%	0%	35.29%	5.56%	23.5%	30.8%
留職期滿復職率（D／C）	100%	100%	71.43%	–	71.43%	-	100%	50%
復職週年留任率（E／前一年 D）	-	-	100%	–	80.00%	-	20%	-

註 2025 年符合育嬰留停申請資格人數為 2023 ～ 2025 年三年內有申請產假、陪產檢及陪產假之員工總數。

職工福利委員會

依法規每月從營業額提撥一定比例作為員工福利金予職工福利委員會，由福利委員定期開會，推動各項員工福利制度促進員工福利，包括提供勞動節禮金、生日禮金及休閒社團補助。



其他福利（員工關係）

節慶活動

因應不同節慶，規劃專屬主題系列活動，讓同仁感受真摯溫暖的節慶氛圍。母親節、端午節、父親節、中秋節、萬聖節、聖誕節。



【父親節】

邀請採用在地食材的
山風藍冰淇淋來廠設攤，為爸爸們
獻上甜蜜的夏日時光。



【聖誕節】

聖誕交換禮物，
促進同仁交流，增添互動樂趣。



【端午節】

響應愛盲基金會公益活動
認購愛心物資包，將溫暖送至台東晨光之家，
共認購 66 份物資包，
總計 $18,150 元。



【中秋節】

同仁專屬中秋小禮，
並標上公司精神標語，鼓勵同仁勇於創新。

小小工程師夏令營



本次活動結合多元專業領域知識，透過生動有趣的體驗課程，帶領同仁子女深入認識無塵室作業流程、新型材料應用及環境教育等豐富內容。讓孩子在寓教於樂的氛圍中，了解爸媽的日常工作樣貌，同時培養對半導體產業及相關科技知識的興趣與基礎，收穫滿滿、成長滿滿，總計 19 位同仁子女參加。

造山者觀影活動

舉辦半導體紀錄片《造山者》包場觀影活動，邀請同仁與眷屬共同見證台灣高科技產業奮鬥求存的歷史足跡。藉由影像將科技創新與逆境韌性的永續經營精神引入企業文化，期許同仁汲取前人智慧，在推動 MicroLED 技術發展的道路上，持續發揮卓越影響力，落實企業永續前進之願景，共 77 位員眷參加。



凝聚團隊能量．共創幸福永續職場

為促進員工身心健康及提升團隊凝聚力，公司舉辦「全能挑戰賽」，規劃籃球、羽球及撞球等多元球類與競技活動，鼓勵同仁跨部門交流互動。透過健康運動與團隊合作，不僅增進員工參與感與歸屬感，也展現公司對員工福祉及友善職場文化的重視，實踐 ESG 社會責任精神，總計 107 位參加。



同仁的身心健康是企業永續發展的基石，夏季推出「夏！綠生活三部曲」系列活動，結合員工健康與永續低碳，透過「鋼鐵腿王．萬步挑戰」與「微笑單車．低碳騎跡」鼓勵同仁於日常生活中實踐低碳足跡出行；並藉由「攀登台灣．遇見山岳之美」鼓勵同仁親近自然、舒緩工作壓力，總計 48 位同仁參加。



尾牙





「鎵創領航，航向視界」2025 鎵創科技尾牙規劃了一系列精采活動：年資 10 周年夥伴表揚、鎵創之星頒獎、迎賓闖關遊戲、活動合影牆、鎵創好聲音歌唱舞台及全場互動遊戲等豐富內容，一同歡慶榮耀時刻，凝聚向心力，攜手迎向嶄新視界。

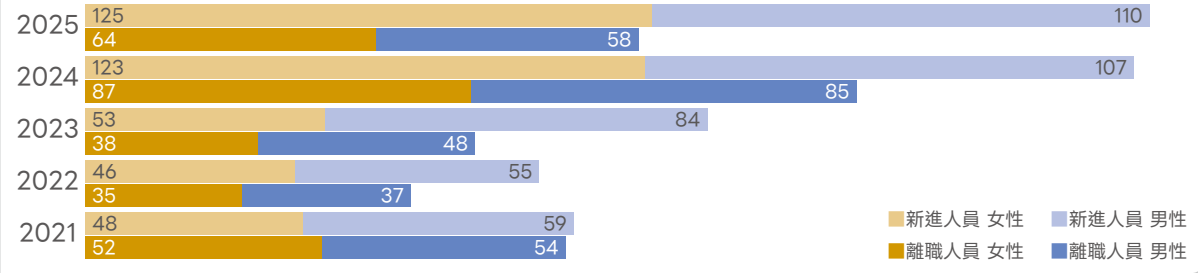
員工新進與離職

2025 年新進人員總計 235 人（新進率 44.42%），離職人員總計 122 人（年離職率 23.06%），新進人數持續增加，主要由於公司持續發展，帶動人力需求上升。

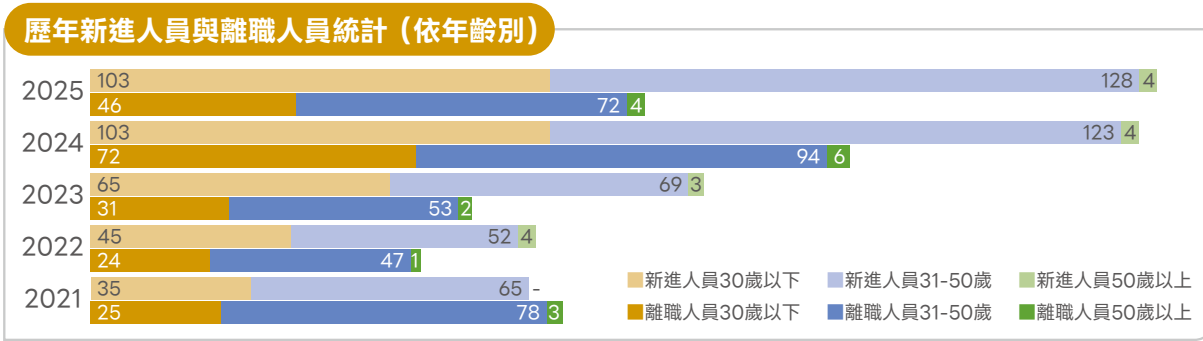
為協助新進同仁迅速融入工作環境、發揮所長，於新人報到後，由主管面談協助適應組織，也依據個人背景、能力與期待，安排適切任務，入職三個月會由單位主管進行訪談且了解工作適應狀況，且依不同的職務、職涯階段，設計提供相應新人訓練、在職訓練與發展計畫。

重視人才的留任，每季追蹤與分析直接人員、間接人員之留任率、離職率皆達標，針對提出離職申請的員工，也透過離職面談了解離職原因，以利持續改善公司制度，留任優秀人才。

歷年新進人員與離職人員統計（依性別）



歷年新進人員與離職人員統計（依年齡別）



依性別		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	5 年平均
新進率	女性	26.59%	28.19%	55.41%	57.87%	41.10%
	男性	25.11%	32.81%	39.05%	35.14%	32.83%
	合計	25.77%	30.86%	46.37%	44.42%	36.40%
離職率	女性	20.23%	20.21%	39.19%	29.63%	28.72%
	男性	16.89%	18.75%	31.02%	18.53%	22.31%
	合計	18.37%	19.37%	34.68%	23.06%	25.08%
自願離職率	女性	20.23%	20.21%	39.19%	29.63%	28.72%
	男性	16.89%	18.75%	31.02%	18.53%	22.31%
	合計	18.37%	19.37%	34.68%	23.06%	25.08%

依年齡別		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	5 年平均
新進率	30 歲以下	38.14%	51.18%	61.31%	66.03%	51.39%
	31-50 歲	19.62%	23.08%	39.05%	36.26%	29.59%
	50 歲以上	44.44%	16.67%	30.77%	20.00%	23.08%
離職率	30 歲以下	20.34%	24.41%	42.86%	29.49%	28.99%
	31-50 歲	17.74%	17.73%	29.84%	20.40%	23.29%
	50 歲以上	11.11%	11.11%	46.15%	20.00%	24.62%
自願離職率	30 歲以下	20.34%	24.41%	42.86%	29.49%	28.99%
	31-50 歲	17.74%	17.73%	29.84%	20.40%	23.29%
	50 歲以上	11.11%	11.11%	46.15%	20.00%	24.62%

註 1. 新進率 = 當年度該性別（年齡別）新進員工人數 ÷ 當年底該性別（年齡別）員工總人數。 2. 離職率 = 當年度該性別（年齡別）離職員工人數 ÷ 當年底該性別（年齡別）員工總人數。

暢通的溝通管道

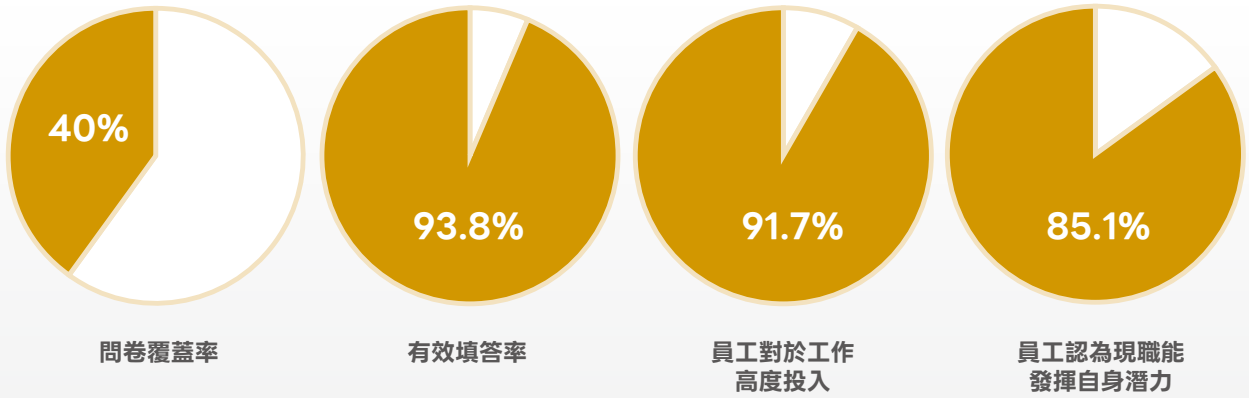
鎵創重視員工意見，定期透過勞資會議、職業安全衛生委員會、職工福利委員會等管道進行雙向溝通，且設有員工意見信箱、性騷擾／職場霸凌申訴信箱、身心關懷／員工協談服務等措施，相關溝通管道新人訓練時宣導且公告於員工網站及廠區內電視牆，確保員工意見被妥善聆聽與處理。2025 合計意見信箱收件 9 件、員工協談件數共 6 件，均已妥善處理與結案。



敬業度調查

為優化員工體驗並提升凝聚力，2025 年進行首次員工敬業度調查，聚焦職務角色、個人成長、團隊合作、工作環境與福利措施五大核心構面，並以 5 點量表（非常不同意至非常同意）進行評估及調查。

本年度調查期間為 2025/1/1 ～ 12/31，調查對象為全體員工，結果如下：



依據調查結果，鎵創將加強公司策略溝通，讓各層級員工明確了解公司未來規劃，並優化內部工作回饋管道，讓改善更具時效性。未來將持續每年執行敬業度調查，作為人資策略與組織管理優化的重要依據。

6-2 人才發展

培育與發展規畫

人才是鎵創持續創新、維持產業地位的關鍵要素。鎵創期許員工具有創新思維與行動力，秉持「培育人才、關懷員工」的理念，成立五大學院－通識教育學院、製程學院、品質學院、領導力學院、未來學院，結合職能別，建立優良的培訓機制，由內部講師定期開課，提供開放多元的學習機會，透過訓練發展，為鎵創人才加值，且陸續將基礎能力課程轉為線上課程留存，傳承公司知識經驗。



鎵創訓練架構

鎵創提供多元教育訓練，加強員工的職場專業能力，涵蓋完整在職訓練並鼓勵同仁參與外部培訓，自入職起，公司依不同職務與職級，各階段採取不同訓練計畫，進行系統化學習發展。

鎵創的教育訓練包含新進人員教育訓練、MicroLED 通識課程、專業課程及主管管理課程，且區分成工程類、品質類、領導力等不同領域的專業課程。2025 年為深化高品質標準與國際接軌，特別強化品質學院與工程專業訓練（如 IATF 16949、VDA 6.3 等車規品質管理系統的先期教育與實務訓練），以確保關鍵製程與品質管控能力穩健發展。對外聘請專業講師，同時積極培養內部講師，推動公司關鍵技術傳承，以因應未來智能化浪潮與跨領域專才的整合人才庫。

學院別／職能別								
階層別		通識教育訓練	工程管理／認知分析	品質管理	領導培育	自我發展訓練／自我效能	OJT	外訓／證照
管理職	處級主管			• 品質管理領導與承諾 • 品質風險預防推動	※ 策略經營 ※ 當責賦權	※ 產業趨勢		專業能力提升／法定證照課程
	部級主管		新產品導入／研發成本管理		• 人才培育 • 團隊激勵 • 新世代領導			
工程職		◆ 磊晶概論 ◆ 晶粒概論 ◆ 量測概論 ◆ 專利概論	■ 問題分析與決策 PSDM ■ JMP 研究數據分析 ■ 實驗設計 DOE ■ 統計製程管制 SPC	■ 品質工具／手法訓練 ■ QC080000 有害物質流程管理系統	• 目標管理 • 時間管理 • 專案管理	• 個人效率 • 創意思考 • 溝通技巧 • 潛能開發 • 問題分析與解決	工作職務訓練	
行政職			• 邏輯思考 • 數據分析					
產線技術	組長		環安風險預防執行 / 危害預知推動	ISO9001 品質系統訓練	現場管理及工作教導			
	技術員	● 無塵室作業 ● MES 操作 ● OJT- 機台操作定期認證		● ESD 靜電放電防制				
新進同仁		Micro LED 基礎知識／企業文化、經營理念、人資制度、電腦資安、品質意識（ISO9001 & 文管）、環安衛基礎認知						

持續優化線上訓練平台與多元學習

鎵創自 2023 年起導入內部線上教育訓練平台 PlayNitride Academy，讓各據點員工可依需求自主學習，提升培訓可及性與效益。

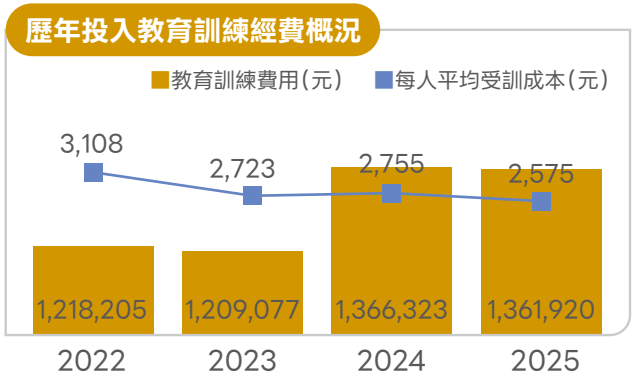
2025 年持續擴展並優化數位學習內容，穩定提供 28 堂涵蓋核心技能、專業知識及永續發展等主題的重點線上課程，透過更具彈性的課程安排，滿足不同職位與部門的學習需求。線上課程的擴展，不僅強化知識管理、關鍵技能傳承，也能透過學習數據的分析協助管理層掌握員工進度與成效。

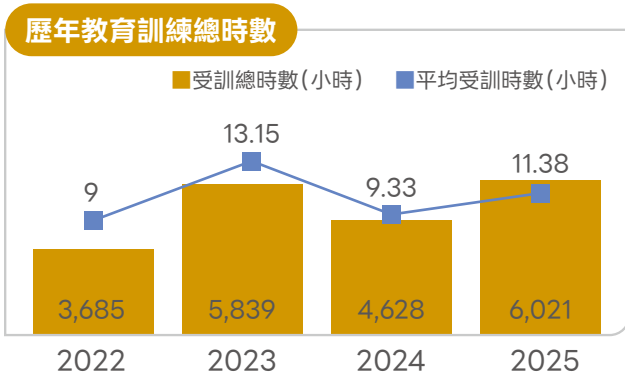


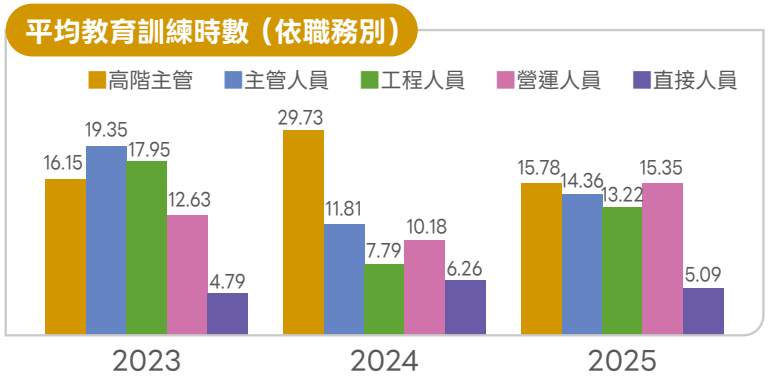
訓練執行成果

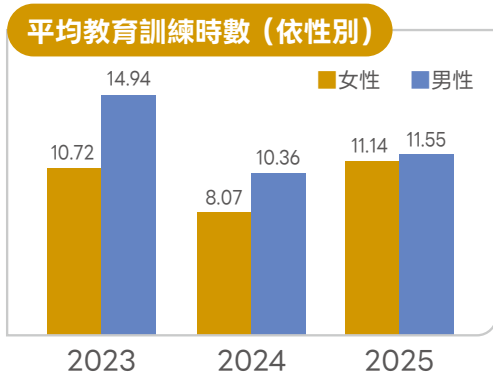
鎵創依據職能架構設計課程，每年調查各單位培訓需求規畫相應訓練課程，各類專業課程以相關單位人員優先受訓，同時開放跨部門選修，鼓勵同仁擴展多元知識。2025 年開課總時數達 338.8 小時，全年度上課人次達到 6,597 人次，相較於 2024 年大幅成長 53.8%。2025 年平均每位員工受訓時數為 11.38 小時，較 2024 年增加 21.97%，平均受訓成本為 2,575 元。

為確保人才發展策略與公司營運目標保持一致，鎵創依組織發展與資源狀況持續滾動調整訓練規畫。2025 年訓練資源全面深化至各階層與專業職能。依據 2025 年訓練時數統計，營運人員及工程人員為受訓時數最高的兩大族群。這顯示公司在穩固領導團隊後，於 2025 年將資源精準投注於研發製造的核心工程團隊，以及中堅主管的專業賦能，確保各階層員工皆能獲得均衡的發展資源，帶動組織全面成長。









新人訓練藍圖

針對新進同仁提供完整的新人訓練課程，包含管理規章、企業文化、環境安全及品質概念、職場人權及誠信經營法規遵循等，且搭配部門專業訓練及 On-the-job training，協助新進同仁快速融入鎵創環境，持續學習發展，2025 年新進人員完訓率達 100%。

管理規章、企業文化、環境安全及品質概念、職場人權及誠信經營法規遵循。

On-the-job training

針對不同工作性質規劃部門專業的專業訓練

特色訓練課程

擁抱 AI 浪潮：2025 年全方位 AI 賦能計畫，驅動組織創新與轉型

面對生成式 AI 帶來的產業變革，鎵創將 AI 技能培訓列為人才發展的關鍵策略。2025 年針對管理階層、一般同仁及部門種子人員設計「AI 賦能計畫」，共計 134 人次參與。





計畫分三個層次推進：管理階層課程聚焦 AI 對商業模式與組織流程的影響，協助建立前瞻視野與決策框架；全體同仁課程著重實務操作，引導員工運用 ChatGPT、Gemini、NotebookLM 等生成式 AI 工具，應用於市場分析與知識管理；各部門選拔之 31 位種子人員則進一步參與「轉型工坊」，透過 DILO（Day in the Life Of）工作日誌調查盤點實際作業痛點，以真實場景進行流程改善與 AI 應用的實作演練。

課程名稱	參與人次	課程時數
AI 創新力：打造 10 X 效率的未來流程	41	3
AI 賦能：從凡人變超人之道	62	3
AI 賦能：從凡人變超人之道－轉型工坊	31	3



6-3 人權管理

人權管理

鎵創重視員工及其人權保障，恪守相關勞動法規，打造人性化、有尊嚴且平等的工作環境，也依循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，鎵創在「工作規則」及「性侵害暨性騷擾防治措施及申訴、調查、處理辦法」中明訂工作場所性騷擾申訴方式及管道，確保兩性平權，在工作場所不受騷擾。

上述人權政策均會列入新人訓練宣導課程，也透過公司內實體看板或系統公告，確保同仁了解自身權益及相關申訴管道，2025 年未接獲任何涉及騷擾或歧視之申訴案件。

人權管理方針

- 提供安全與健康且零騷擾的工作環境
- 杜絕不法歧視且確保工作機會均等
- 禁用童工
- 禁止強迫勞動
- 營造樂於溝通的環境，並建立開放型管理模式
- 支持並協助員工維持身心健康及工作生活平衡
- 定期檢視及評估相關制度及作為

適用範圍：鎵創和其子公司，包含全體員工和整體營運活動，以及供應商、外包商、承攬商、客戶等價值鏈合作夥伴共同維護人權。

人權盡職調查

鎵創自 2023 年起規畫「人權風險盡職調查」，已於 2024 年完成調查。針對初步識別之三大潛在人權風險（人身自由與安全、工傷及職業病、職業安全），於 2025 年積極推動各項減緩與預防措施。

為保障「人身自由與安全」，2025 年鎵創針對全體人員全面實施「職場不法侵害」防治宣導，完訓率高達 99%；在「職業安全」與「工傷及職業病」防範上，每季皆透過測驗機制強化同仁職安知識，並落實「生產性機械設備作業安全教育訓練」，確保同仁充分掌握機械操作之安全規範，從源頭降低潛在風險。未來將持續透過制度化的方式落實相關宣導與訓練，確保有尊嚴地對待且尊重所有同仁，與員工共同打造零騷擾、零歧視，樂於溝通的永續安心職場，維護所有員工與工作者之人權。

人權風險盡職調查執行步驟如下：



人權風險減緩措施

人身自由與安全

- **定期檢視反霸凌和騷擾政策**
  明確定義和禁止任何形式的體罰、精神或言語霸凌、汙辱和騷擾，政策中應該包括舉報機制、調查流程以及處罰措施，並根據法令的調整與時俱進。
- **培訓和教育**
  定期為員工和管理層提供關於尊重人權和職場行為準則的培訓，確保所有員工了解公司的政策和程序，並加強同仁的相關意識。



職業安全

- **風險評估和控制**
  相關單位進行 ISO 45001 風險評估時應確實評估單位內所有活動，識別潛在危險，並採取相應的控制措施。
- **定期巡檢**
  定期巡檢廠區設備／人員／環境，遇安全隱患問題立即著手處置。
- **安全培訓**
  為員工提供全面的安全培訓，確保他們了解並遵守所有安全操作流程。
- **應急演練**
  加強制訂和演練，以應對可能的安全事故，確保員工知道如何在緊急情況下保護自己。
- **現場落實**
  加強現場員工防護具穿戴之宣導與規範、落實現場管理主管對員工穿戴防護具之檢查。

工傷及職業病

- **定期訓練**
  每年提供道路交通安全宣導或防禦性駕駛相關教育訓練。
- **多管道宣導**
  電梯通道口都有設置電子螢幕推送相關內容進行宣導，每季進行全員知識測驗，每月發送時事工安宣導，不定期製作各種不同單元類別的宣導影片。
- **健康監測**
  定期對員工進行健康檢查，及早發現和處理職業病的徵兆。
- **加強落實特別危害健康作業者之健康檢查**
  強化對從事特別危害健康作業者的特殊健康檢查的管理，確保檢查結果被及時回收和分析，以檢核並預防職業病的發生。
- **定期安排駐點醫師和健康講座**
  安排醫師定期駐點，為員工提供健康檢查和諮詢服務。定期舉辦健康講座，邀請專家進行演講，解答員工的健康相關問題。

6-4 員工健康與安全

職業安全衛生管理系統

鍶創以「災害預防及災害防止」為核心理念，投入資源於廠區作業之職業安全衛生管理。透過建立職業安全文化、提出有效對策，強化作業人員之安全意識與防護管理，以「零職業災害」為管理目標。

自 2020 年起導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統且通過第三方驗證，最近一次換證完成於 2026 年 5 月，維持管理系統有效運作，持續執行與推動營運相關之活動、產品、服務過程與相關利害關係人之安全衛生管理程序，有效管制任何安全衛生相關負面衝擊或不符合規定之情事，且定期檢討績效與持續改善。

職業安全衛生政策

- 遵守法規　預防污染
- 促進健康　持續改善
- 安全行為　節能減碳
- 全員參與　永續經營



從風險鑑別與評估、管理方案之規畫與執行，以及透過定期與不定期之安全巡檢與變更管理，以持續改善之機制降低員工暴露於有害環境之風險。針對職業安全衛生與環境保護管理，設定改善目標，短期目標為「控制污染、控制安全衛生風險，作為守法之企業公民」，中長期目標為「預防污染、降低安全衛生風險，預防職業病發生，建立綠色及安全的企業形象」。2025 年未發生因違反職業安全衛生相關法規而遭主管機關之裁罰。

涵蓋於管理系統之員工人數 522 人，非員工工作者共 18 人（保全、清潔人員）。另有於廠區內進行維修保養或施工等活動之承攬商人員，均依法留存相關記錄，2025 年共 1406 人次。

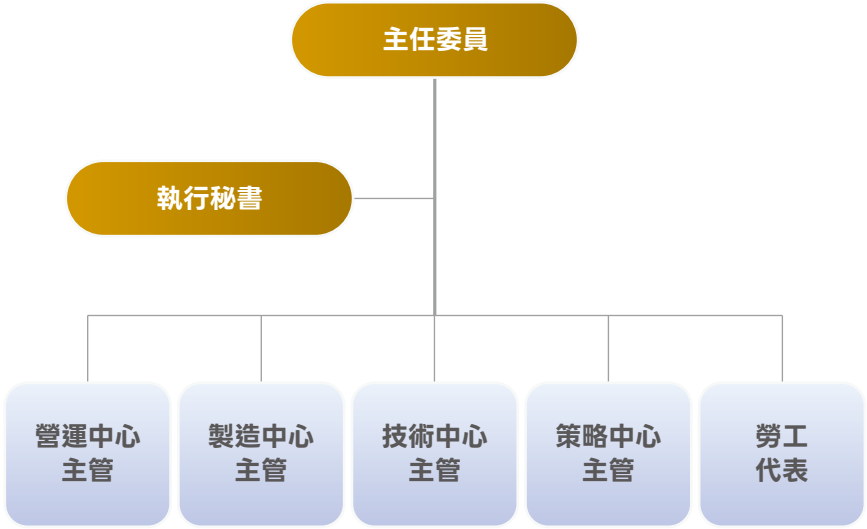
營運據點	2025 年底工作者人數		以職安衛管理體系進行管理涵蓋人數	納入內部稽核涵蓋人數	納入外部驗證涵蓋人數[註]
	員工	非員工			
台灣	522	18	540	540	540
海外	7	0	0	0	0
涵蓋率			98.72%	98.72%	98.72%

(註) 評估各營運據點之職業安全衛生風險，美國辦公室（2 人）、大陸廠（建置中，僅辦公室 5 人）目前均屬辦公室性質，因此未納入管理體系之運作。員工仍適用當地一般辦公室安全規範。

職業安全衛生委員會運作情形

鍶創設有職業安全衛生委員會，由執行長擔任主任委員，委員共計 15 人，其中勞工代表 5 人（佔全體委員 33.3%）。每季定期召開職業安全衛生委員會議，檢視風險鑑別結果、監督管理方案之規畫與執行，以及針對績效指標進行檢討與改善，以確保安全衛生政策之落實。

在工作者參與機制方面，訂有「環安衛諮詢溝通管理程序」，員工隨時可由電話、E-mail 等管道反應相關職安衛意見、進行溝通諮詢，或向勞工代表、單位主管、單位工安窗口提出，勞工代表可於職業安全衛生委員會議上提案討論，事件調查需經勞工代表會簽方能結案。環安衛相關法令及規範，員工皆可至員工網站公告區查詢，且於公共區與作業區設有電子看板，宣導環安相關規定，以充份讓員工了解環安資訊與意見反映管道，共同提升工作環境安全。



作業環境風險識別與預防作為

為掌握工作環境中的潛在危害風險及危害程度，訂定「危害鑑別與風險評估管理程序」，每年定期執行危害鑑別與風險評估，針對各部門之活動、製程、範圍、機台設備、工作項目等作業步驟調查，評估可能發生的物理、化學、生物、人因工程、社會性等危害類別，估計其發生可能性與嚴重性，計算出風險等級，且針對高風險項目採取控制預防措施，各高風險項目及控制過程均專案列管以利追蹤與改善，達成消除風險或降至可接受範圍，2025 年經鑑別沒有高風險項目。此外，若有新增或修改機台設備、隔間設備變更等屬於環安衛變更管理之管制範圍時，均會進行危害鑑別與風險評估，並依結果進行管理或改善。

風險管理體系之健全落實：為確保管理機制不受人員流動影響，2025 年辦理「風險評估教育訓練」，透過課程搭配廠內既有之評估表作為範例，加深同仁對風險辨識及控制措施之落實度，應訓 25 人，完訓 25 人，完訓率 100%。

矽甲烷氣瓶櫃安全預警與連鎖防護優化：為強化易燃性的特殊氣體儲存安全並防範連鎖災害風險，針對矽甲烷氣瓶櫃加裝火焰離子偵測器（與即有的壓力偵測形成雙重監控機制），並加設氣瓶間中隔板，有效降低火災連鎖反應風險，全廠共 1 個矽甲烷氣瓶櫃，共完成 1 個。

此外，公司訂有工安巡檢計畫，工安部每週進行廠區查核，若發現需改善事項，則請相關部門回覆改善措施與完成日期，由工安部進行複查驗收，且於每季職業安全衛生委員會上檢討。

作業環境監測

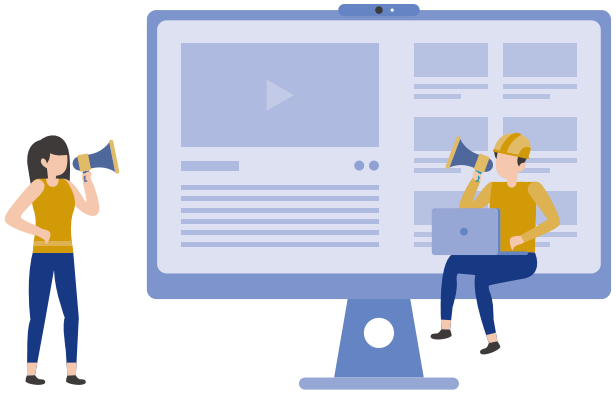
為掌握廠內作業環境對員工健康的可能影響，做為作業環境危害控制改善之依據，委託合格之作業環境監測機構執行每半年定期之作業環境監測，監測項目包含化學性、物理性有害因子之檢測，區域涵蓋辦公室、無塵室、公共區，監測結果亦公佈使所有員工周知。若有超過法規規定之暴露數值則應規畫危害控制改善方案，且定期於職業安全衛生委員會中提報改善情形。2025 年檢測各作業區域，包含辦公室、無塵室，測定結果均合乎法規標準。

危害性化學品之處置措施及管理

為有效管制危害性化學品之運作，提升同仁對化學品潛在危害的認知，訂定「化學品管理程序」、「危害性化學品管理作業指導書」、「危害通識計畫作業指導書」，各製程機台設備使用之危害性化學品，皆妥善儲存於特定場所與規畫之防爆櫃中，且實施必要之管制措施。於儲存場所及儲存容器，皆依據「危害性化學品標示及通識規則」及「GHS 化學品全球調和制度」進行必要之標示管理。執行相關操作的新進或在職現場工作人員，皆定期接受訓練，且在作業區出入口旁明顯易見處皆放置安全資料表，便於人員即時查閱，確保緊急事故發生時，可立即執行相關緊急應變處置措施。

緊急應變措施與管理

依據「緊急應變措施管理辦法」，公司每年訂定緊急應變計畫，包括火災、化學品洩漏、颱風、地震、停電及意外事故等多項意外事件之對應機制，且編制緊急應變組織以因應各種突發狀況。為確實掌握災害發生時之各種狀況，每半年定期舉辦緊急應變教育訓練與演練，讓所有員工均熟悉應變流程，將災害損失降至最低。為使員工確保自身安全，避免危害情況，於入廠時均實施新人職業安全教育訓練，宣導遇到危及生命安全之情況，可主動避開危險而不會受罰。










落實安全教育訓練

鎵創致力確保員工在工作場所中能夠受到最大程度的保護，實施全面的安全教育訓練，提升所有人員安全意識建立更安心的工作環境。職業安全衛生相關管理人員依法規定期回訓，以落實安全衛生管理工作。

【職業安全衛生教育訓練】

為每位新進員工提供完整的職業安全衛生教育訓練，以了解在工作場所中如何預防和管理潛在的職業風險。相關培訓資料放置於公司的教材分享區，以便員工隨時查閱相關信息。

【危害性化學品教育訓練】

危害性化學品是潛在的危險源之一，為每位新進員工提供相關的危害性化學品教育訓練，包括如何避免接觸危害性化學品、如何使用個人防護裝備以及在發生化學事故時應採取的應急措施。



員工安全教育訓練時數

類別	課程名稱	班次	人次	課程時數	總人時
安全認知	守護力 UP ！民防安全全攻略	1	36	3	108
	民防團隊常年訓練	1	38	6	228
	新進人員一般安全衛生教育訓練	39	136	3	408
	工程監工注意事項	1	20	1	20
	生產性機械設備作業安全教育訓練	1	121	3	363
	ISO14001 及 45001 管理系統內稽人員教育訓練	1	26	7	182
危害作業	有機溶劑及特定化學物質作業危害預防對策	2	175	3.5	1225
緊急應變	緊急應變人員防護衣穿戴教育訓練	2	22	1	44
	電動車火災應變演練及防火毯使用教育訓練	1	11	1	22
	氣體洩漏應變暨疏散演練 (自衛消防編組演練)	1	380	1	380
	電動車火災沙盤推演暨疏散演練 (自衛消防編組演練)	1	339	1	339
	毒性及關注性化學物質洩漏應變暨疏散演練及教育訓練	1	69	1	69
	鹽酸洩漏應變暨疏散演練	1	71	1	71
	IT 機房火災應變演練 (沙盤推演) 及教育訓練	1	4	1	4
	地震及火災逃生 & 公共危險物品處置原則	1	15	2	30
	救在身邊 -CPR+AED 應用	1	27	2	54

【緊急應變演練】

每年定期舉辦緊急應變演練，以幫助員工熟悉應對緊急情況的程序和技能，提高員工的應變能力確保人身安全，減少事故和災害發生時的相關損失。2025 年全廠共進行 6 場次的緊急應變演練及教育訓練（並包含夜班同仁），主題涵蓋火災、氣體（含毒化物）洩漏及化學品洩漏之吸入及噴濺傷害急救、防護衣穿戴訓練，共有 874 人次參與演練。

為防範電動車（鋰電池火災）等新型態挑戰，本公司於 2024 訂定電動車火災應變流程，於 2025 年辦理電動車火災防火毯使用教育訓練，並結合辦理電動車火災暨全廠疏散演練。於 2025 年 11 月 7 日，在科學園區管理局舉辦之消防輔導平台活動，向同業先進分享地下室電動車火災沙盤推演，提供本廠演練經驗供各單位參考。

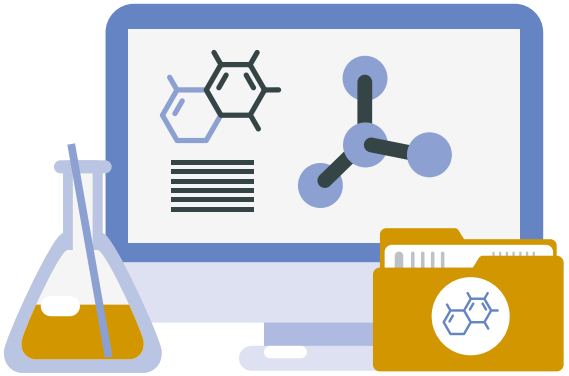
【工廠危險物品監控與申報預警專案】

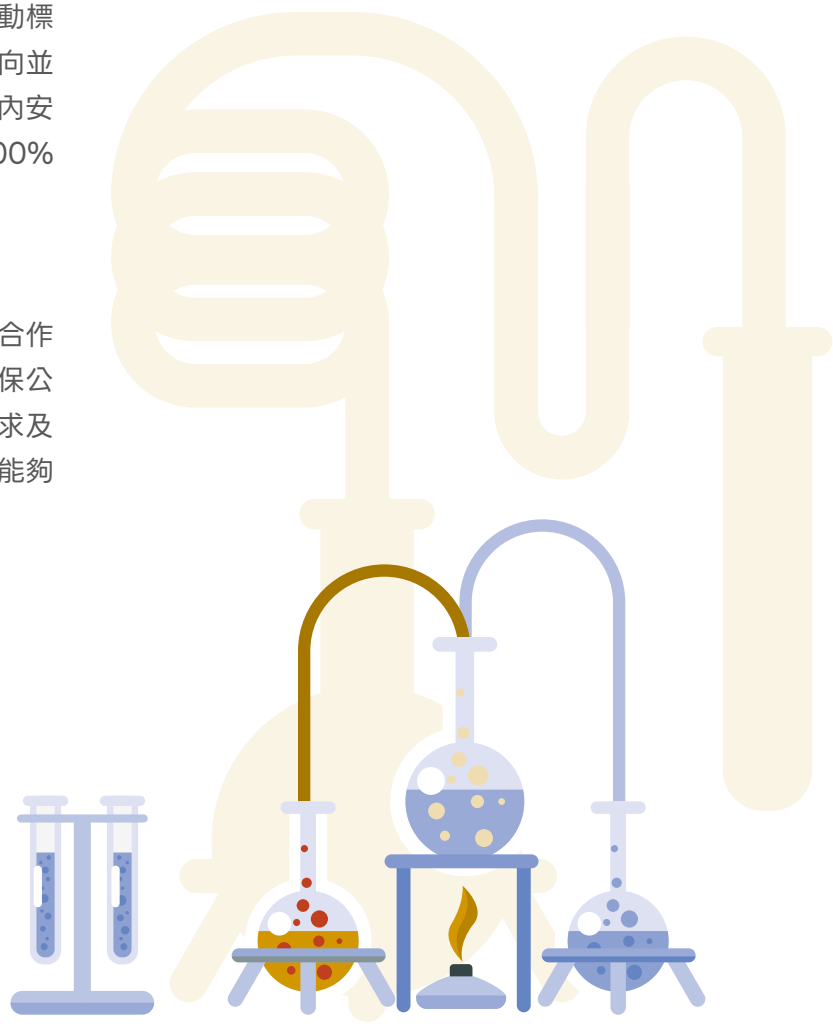
依法，當「工廠危險物品」儲存量變動時需辦理動態申報。為精準掌握變動，建立自動預警機制，每日透過系統檢查當天入庫量並寄發電子報表；一旦儲存量接近上次申報的上限，報表會自動標註提醒，讓管理同仁能直覺且即時地掌握動向並完成申報。此舉有效預防申報違規，落實廠內安全管理。目前廠內 20 種工廠危險物品均 100% 列管。

【相關規定宣導】

不定期透過公告、電子看板及與當地消防隊合作開課，向所有員工進行相關規定宣導，以確保公司的安全政策和規定落實。此外，也因應需求及時事安全，開設地震、防火等課程，使員工能夠掌握最新的安全知識和技能。







失能傷害事件

2025 年鍶創可記錄職業傷害 0 數，虛驚事件 1 件，後續皆已改善作業流程及進行人員宣導，避免再次發生。

所有員工	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
全年工作時數	668,571	771,408	803,088	980,672	1,003,880
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0	0	0
職業傷害造成損失工時之件數	0	0	1	0	0
無損工但工作活動受限或暫時調離現職件數	0	0	0	0	0
無損工且工作活動未受限之傷害件數	0	1	0	0	0
虛驚事件件數	1	3	3	2	1
損失工時之天數	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	0	0	1	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害比率（TRIR）	0	0	0.25	0	0
損工或工作受限之職業傷害比率（DART）	0	0	0.25	0	0
虛驚事件頻率（NMFR）	0.30	0.78	0.75	0.41	0.20
損工天數比率	0	0	0	0	0

註

1. 「全年工作時數」統計方式為 1-12 月之人數 × 當月工作日數 × 日工時。
2. 指標之計算方式不含交通傷害事件。
3. 「職業傷害死亡比率」= 職業傷害死亡人數 ×200,000÷ 全年工作時數。
4. 「嚴重職業傷害比率」= 嚴重職業傷害人數 ×200,000÷ 全年工作時數。
5. 「可記錄職業傷害比率（TRIR）」= 可記錄職業傷害人數 ×200,000÷ 全年工作時數。
6. 「損工或工作受限之職業傷害比率（DART）」=（職業傷害造成損失工時之件數＋無損工但工作活動受限或暫時調離現職件數）×200,000÷ 全年工作時數。
7. 「虛驚事件頻率（NMFR）」= 虛驚傷害件數 ×200,000÷ 全年工作時數。
8. 「損工天數」是指受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。
9. 「可記錄職業傷害人數」則為統計前述受傷害者所涵蓋之人次數（損失工時 8 小時以上者）。
10. 「嚴重職業傷害人數」則是受傷害者無法恢復的其他傷害（如截肢），或無法於六個月內恢復至受傷前的工作狀態者。

事故通報與調查流程

為持續降低事故發生機率，從災害事件中找出原因防止再發，訂有「環安衛異常矯正與預防措施管理程序書」和「職災事故通報與調查管理程序書」，對事件進行原因調查分析與追蹤改善。



承攬商安全衛生管理

2025 年承攬商進廠工作時數為 11,248 人時，未發生任何失能傷害事件。鎵創為確保非屬受僱勞工之其他工作者及承攬商的安全與健康，訂定「承攬商安全衛生環保管理程序書」，落實進廠前準備、進場當日之危害告知、施工申請管制等，管理承攬商於廠內施工期間之作業安全與衛生，確保承攬商與鎵創之權益。承攬商於工程期間除應遵守合約規定外，且應遵守職業安全衛生法及其相關法令之規定。

承攬商需對所屬員工進行法規規定之安全衛生教育訓練，且其員工於入廠前須確實知悉且遵循本公司所提供之安全衛生教育教材、考核、危害告知等相關資訊。鎵創內部負責承攬作業之窗口，須於各項工程施工前提出工程申請、施工申請、高風險作業管制、施工防護計畫，且要求承攬商於施工當日召開工具箱會議進行勤前教育及作業危害分析，在施工期間，內部窗口及承攬商監督人員須巡視現場，確保施工期間工作場所之安全。

非員工工作者	2025 年
全年工作時數	11,248
職業傷害死亡人數	0
嚴重職業傷害人數	0
職業傷害造成損失工時之件數	0
無損工但工作活動受限或暫時調離現職件數	0
無損工且工作活動未受限之傷害件數	0
虛驚事件件數	0
損失工時之天數	0
可記錄職業傷害件數	0
職業傷害死亡比率	0
嚴重職業傷害比率	0
可記錄職業傷害比率（TRIR）	0
損工或工作受限之職業傷害比率（DART）	0
虛驚事件頻率（NMFR）	0
損工天數比率	0

6-5 健康管理

職業健康服務

鍶創設置專任職業衛生護理人員推行職業疾病預防與健康促進作為，定期安排醫師臨廠指導，提供專業健康諮詢。致力為員工營造安全健康及友善工作環境。



優於法規的健檢

類別	執行方式	2025 年成果
每年健康檢查	• 對象：入職滿三個月在職員工[註1]。 • 頻率：優於法規，每年辦理一次，且由職護依健檢結果異常項目實施分級管理[註2]，視同仁之健康狀況與需求，安排職醫臨場與其面談，提供健康指導及管理。 • 2025 年健檢方案新增甲狀腺及腹部超音波檢查，擴大守護員工健康，另也提供優惠自費篩檢項目供員工自行選擇。	• 2025 年廠內健檢實際受檢 413 人，依法規應受檢人員之受檢率 100%。 • 健檢後的異常管理或追蹤情形： 第一級 382 人：進行健康促進活動及講座、第二級 23 人及第三級 8 人，安排醫師臨場服務進行健康評估指導管理。其中第三級均會依法規安排職醫進行重新判定，判定結果均與職業病無關。
特別危害作業健康檢查	• 對象：接觸法定特定化學物質之作業人員。 • 依據法規執行特別危害作業健康檢查、健康管理分級措施。 • 2025 針對化學品相關崗位新人特殊體檢：於特殊危害健康作業人員執行業務前完成評估檢查，將於報到時提供補助，落實新人特殊體檢的完成度。	• 2025 年廠內特殊體檢應受檢人數 77 人，受檢率 100%。 • 健檢後的異常管理或追蹤情形： 第一級 33 人次、第二級 44 人次，安排職醫臨場服務進行健康評估指導管理。

註 1. 新進員工於報到前已完成體檢，故短期內不需重複安排。
2. 健檢分級說明：第一級為輕微異常，安排健康促進活動；第二級及第三級由職護及醫師評估衛教指導。

勞工健康保護四大計畫 (Queeny&Johnnie)

類別	執行成果
人因性危害預防計畫	• 針對工作場所危害健康之化學、生物、物理及人因工程等因素進行評估，或重複性作業等促發肌肉骨骼疾病等事項之預防計畫。 • 2025 年配合廠內健檢與職醫合作調查肌肉骨骼相關症狀，有疑似危害者 10 人，主要因個人生活習慣所致，皆個別關懷後安排醫師面談指導且給予生活與運動習慣改善建議。
母性健康保護計畫	• 評估工作現場危害且確保工作環境安全無虞、職醫產前及產後健康評估、彈性及友善的哺乳空間。 • 尊重個人隱私，由懷孕同仁主動或由各部門窗口代為通知職護，以進行孕期及產後健康之評估、關懷及保護。 • 2025 年安排臨場醫師進行工作環境及內容評估合宜性，經醫師面談皆無需調整工作，共服務 7 人次。
異常工作負荷促發疾病預防計畫	• 2025 年配合廠內健檢及問卷調查，篩選健康高風險或過負荷風險之員工，由職護訪談或安排臨場醫師進行面談，視情況及個人意願與其部門主管討論調整工作內容。 • 2025 年由職護訪談 3 位同仁，部分經追蹤後已有改善。
執行職務遭受不法侵害預防計畫	• 宣示杜絕工作場所職場暴力之書面聲明，且申訴管道持續透過公司內網、電梯內告示牌等公告，至 2025 年無相關事件發生。

健康管理預防措施

類別	執行成果
健康講座	• 透過檢視全體健康檢查報告，依健檢異常百分比分類、針對高風險族群提出管理與健康促進策略，辦理健康促進講座「體重管理與心血管保健講座（含 TANITA 量測）」，參與 39 人次，透過講師與實體操作訓練，增進員工實務技能與健康意識，提升活動滿意度及員工健康參與感。
員工自費施打流感疫苗	• 透過推動員工施打流感疫苗，有效建立職場免疫屏障，降低流感季節性大流行對組織運作的衝擊，鼓勵員工落實自主健康管理。 • 洽談診所於公司施打流感疫苗，提供便利且優惠的施打管道，優化員工獲取醫療資源的便利性，並鼓勵攜眷參加，擴大家庭守護力，總共施打 70 位員眷。



社團休閒活動

期許同仁因加入鋐創而養成更健康的生活習慣、培養或延續個人興趣愛好，鼓勵個人健身與參與公司各類休閒與運動社團及年度團體競賽活動。鋐創社團目前有 5 個社團：羽球社、喜翻唱歌社、桌上遊戲社、Buzzer Beater 籃球團及撞球社，職工福利委員會每季均提撥補助金予社團活動支出。



溫馨的休憩空間

- 建立「以人為本」的完善休憩空間，設置多樣性的福利設施，提供同仁不同層面的舒壓管道調解身心靈。
- 區域內設有飛輪腳踏車、桌球、撞球及拳擊機運動類設施，鼓勵同仁多運動，維持身體健康，並透過運動間接促進同仁彼此間溝通交流；設有按摩椅以放鬆身心、舒緩情緒壓力。



飛輪腳踏車



桌球



撞球



拳擊機



按摩椅

Corporate Citizenship

企業公民

7-1 MicroLED知識推廣

7-2 社會參與

7

7-1 MicroLED 知識推廣

MicroLED 知識推廣

鎵創為少數擁有且整合 MicroLED 顯示技術的公司之一，在各個技術環節皆有實力堅強的研發團隊進行創新和開發，持續以技術創新提供多元應用場域的產品及解決方案，且不斷透過在展會活動演講、開放企業參訪、授課分享等方式，持續推廣 MicroLED 領域相關知識，促進產業發展與人才培養，2025 年舉辦第三屆 MicroLED 論壇，促進產業內外不同領域的專家交流，也透過校園演講與企業參訪活動與學生交流，且參與光世代實驗技術預備學校等專業學習課程的協辦，培育產業未來人才，累計影響人次達 500 人以上。

活動類型		場次	影響人次
主辦論壇	• PlayNitride 2025 • MicroLED Technology Forum	1	219
產學合作	光世代實驗技術預備學校	1	80-100
	校園演講或學生企業參訪	3	180-210

MicroLED 論壇

鎵創科技於 2023 年首次舉辦「MicroLED Technology Forum」，匯聚來自 MicroLED 價值鏈不同領域的與會者，涵蓋供應商、客戶、股東、投資法人、公協會及學界等近 60 個單位，吸引約 200 位專家共同參與。活動不僅促進產業間的深度交流，也獲得業界高度肯定與熱烈迴響。

「PlayNitride MicroLED Technology Forum」於 2025 年邁入第三年，鎵創科技亦由早期的技術推廣角色，進一步發展為亞太地區重要的技術交流平台，展現其在 MicroLED 產業鏈中的技術領導地位與平台整合能力。

相較於 2024 年，2025 年論壇除持續聚焦 MicroLED 顯示技術發展與應用布局外，更進一步強調應用成果，例如 Garmin fēnix 8 Pro MicroLED Watch，並延伸探討先進製造領域及 MicroLED 非顯示技術的市場趨勢。同時，論壇延續國際技術領袖與重量級講者參與的特色，持續深化產業對話與跨域連結。







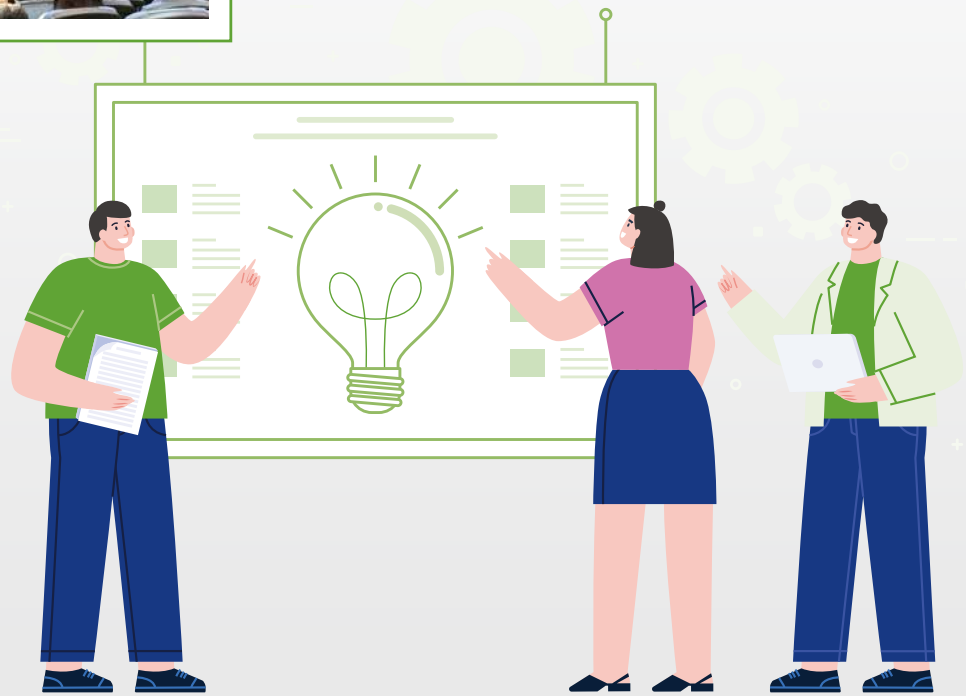
根據 219 位參與者回饋，「PlayNitride MicroLED Technology Forum」不僅展現鎵創科技在專業領域的引領角色，也有效促進與利害關係人之間的交流互動，進一步強化品牌認同與知識共享，為永續創新奠定良好基礎。 彙整問卷調查結果，活動整體滿意度達 95.51%，顯示論壇整體規劃與內容安排皆獲得與會者高度肯定。

產學交流

2025 年再度受邀協辦「光世代實驗技術預備學校」，講授 MicroLED 顯示技術發展及 MicroLED 技術在雷射領域的應用和發展等課程，分享相關科技在產業的實際應用。該課程由國立中央大學主辦，已是第 6 年舉辦，今年的課程內容，包含介紹雷射原理、超快光學、光學元件、光電儀器、電子技術、儀器電控、資料分析等基礎實驗知識與技術，更增加雷射核融合、雷射加工、雷射穩頻、高階諧波、雷射冷卻等最先進科技介紹，為參與學員投身先進光學研究做好預備，培養國家光電人才，與會學員為 80-100 位大專院校學生或研究人員。

為強化產學人才連結，協助學生了解目前產業界的需求及現況，累計 2020 年 ~2025 年受邀至校園演講或接受大專院校相關科系參訪申請累計超過 30 場，在參訪過程講授技術外，也透過展品及環境介紹，讓學生們更深入接觸鎵創的企業文化、職場環境及公司發展，也更加了解 MicroLED 目前的發展和運用。





7-2 社會參與

鎵創跳蚤市場 X 好物拍賣做公益

鎵創在年末辦理為期 3 天的「跳蚤市場 X 好物拍賣做公益」活動，將會議室佈置成跳蚤市場，由員工與公司捐出二手物品參與義賣，共募集 136 件二手物資，最終義賣所得結合同仁加碼共計 15,000 元，皆以員工個人名義捐贈給苗栗縣竹南鎮的苗栗家扶中心。







用愛點亮世界｜公益行動大募集

鎵創在年尾舉辦創意與社會共融的萬聖節特別活動，一方面透過以「萬聖節照片募集」凝聚同仁職場活力，另一方面以「用愛點亮世界：公益行動大募集」號召同仁提交全年度的自主捐款憑證，並以友善環境的天然手工肥皂禮盒組作為參加獎勵，本次同仁捐款給台灣公益聯盟、台南市社會救助金專戶等共計 12 家公益慈善團體，金額共計 12,025 元。

舊衣舊鞋創造希望

鎵創於 9 月與「舊鞋救命協會」合作，發起「舊鞋舊衣，創造希望」捐物活動，募集衣物 419 件及鞋子 92 雙，用於協助非洲孩童防治沙蚤威脅。同仁踴躍響應，公司亦建立物資篩選機制，不適用之冬衣轉入跳蚤市場義賣，讓同仁捐出的每件物資都發揮最大價值。透過這項活動，鎵創與同仁共同將關懷延伸到遠在非洲的孩童，以具體行動實踐對社會的責任。







淨灘活動

鎵創號召同仁參與民間社團「白沙屯淨鄉團」所舉辦之淨灘活動，同仁及眷屬熱情參與，不分大人小孩，付出一己之力，齊聚於白沙屯海灘，親手清理沙灘上廢棄物，以實際行動支持海洋環境維護，本次共 31 位同仁及眷屬參與。

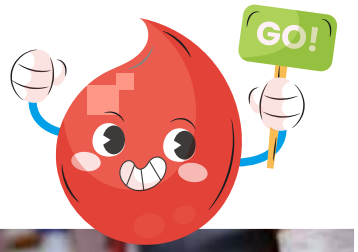






捐血活動

鎵創與財團法人血液基金會新竹捐血中心合作，共同發起半日勸募捐血活動，邀請同仁響應捐血，為社會盡一份心力，本次共募得 24 人參與，36 袋熱血，展現了同仁的愛心與奉獻精神









Appendix

附 錄

GRI 準則索引

資料涵蓋範圍一覽表

證書資訊列表

SASB 準則索引

臺灣證券交易所永續揭露指標—半導體業

溫室氣體盤查及確信情形

TCFD 建議揭露事項

聯合國永續發展目標SDGs



GRI 準則索引

使用聲明	鍶創科技股份有限公司已參考 GRI 準則，報導 2025/1/1 至 2025/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 2：一般揭露 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
組織及報導實務 The organization and its reporting practices					
2-1	組織詳細資訊	1-1	公司簡介	7	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書		5	
2-3	報導期間、頻率與聯絡人	關於本報告書		5	
2-4	資訊重編	溫室氣體盤查、用電量於 2023、2024 年資訊有重編			
2-5	外部保證／確信	未經外部保證			
活動與工作者 Activities and workers					
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-3	價值鏈	12	
2-7	員工	6-1	人才吸引與留才	82	
2-8	非員工的工作者	6-1	人才吸引與留才	82	
治理 Goverance					
2-9	治理結構與組成	4-1	公司治理	53	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4-1	公司治理	53	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
治理 Goverance					
2-11	最高治理單位的主席	4-1	公司治理	53	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	4-1	公司治理	53	
2-13	衝擊管理的負責人	2-1 2-5	永續政策與運作 重大永續議題管理方針	15 26	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	4-1	公司治理	53	
2-15	利益衝突	4-1	公司治理	53	
2-16	溝通關鍵重大事件	4-1	公司治理	53	
2-17	最高治理單位的群體智識	4-1	公司治理	53	
2-18	最高治理單位的績效評估	4-1	公司治理	53	
2-19	薪酬政策	4-1	公司治理	53	
2-20	薪酬決定流程	4-1	公司治理	53	
2-21	年度總薪酬比率	考量薪資保密規定之限制，暫不揭露			
策略、政策與實務 Strategy, policies and practices					
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話		4	
2-23	政策承諾	2-5	重大永續議題管理方針	26	
2-24	納入政策承諾	2-5	重大永續議題管理方針	26	
2-25	補救負面衝擊的程序	2-5	重大永續議題管理方針	26	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-5	重大永續議題管理方針	26	
2-27	法規遵循	4-2	誠信經營	59	
2-28	公協會的會員資格	1-4	公協會參與	12	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
利害關係人議合 Stakeholder engagement					
2-29	利害關係人議合方針	2-2	鑑別重要利害關係人	20	
2-30	團體協約	未簽訂團體協約			

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
3-1	決定重大主題的流程	2-3	重大永續議題鑑別	22	
3-2	重大主題列表	2-4	重大永續議題揭露指標對應	25	
3-3	重大主題管理	2-5	重大永續議題管理方針	26	
GRI 202：市場地位 2016					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6-1	人才吸引與留才	82	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	台灣：100% 美國：100%			
GRI 205：反貪腐 2016					
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4-2	誠信經營	59	
		3-5	供應鏈管理	47	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	4-2	誠信經營	59	
GRI 305：排放 2016					
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5-2	溫室氣體排放管理	71	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5-2	溫室氣體排放管理	71	
305-4	溫室氣體排放密集度	5-2	溫室氣體排放管理	71	
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他重大的氣體排放	5-6	空污管理	79	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 401：勞僱關係 2016					
401-1	新進員工和離職員工	6-1	人才吸引與留才	82	
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	6-1	人才吸引與留才	82	
401-3	育嬰假	6-1	人才吸引與留才	82	
GRI 402：勞／資關係 2016					
402-1	關於營運變化的最短預告期	本公司重大作業變更通知期皆依當地法令辦理			
GRI 403：職業健康與安全 2018					
403-1	職業安全衛生管理系統	6-4	員工健康與安全	96	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6-4	員工健康與安全	96	
403-3	職業健康服務	6-4	員工健康與安全	96	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6-4	員工健康與安全	96	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6-4	員工健康與安全	96	
403-6	工作者健康促進	6-5	健康管理	103	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6-4	員工健康與安全	96	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6-4	員工健康與安全	96	
403-9	職業傷害	6-4	員工健康與安全	96	
GRI 406：不歧視 2016					
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	報導年度無相關情事發生			
GRI 416：顧客的健康與安全 2016					
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全衝擊	3-4	有害物質管理	45	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	報導年度無相關情事發生			
GRI 417：行銷及標示 2016					
417-2	違反產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	報導年度無相關情事發生			

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 201：經濟績效 2016					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4-3	營運績效	61	
GRI 302：能源 2016					
302-1	組織內部的能源消耗量	5-3	能源管理	74	
302-3	能源密集度	5-3	能源管理	74	
302-4	減少能源消耗	5-3	能源管理	74	
GRI 303：水與放流水 2018					
303-3	取水量	5-4	水資源管理	76	
GRI 306：廢棄物 2020					
306-3	廢棄物的產生	5-5	廢棄物管理	77	
306-4	廢棄物的處置移轉	5-5	廢棄物管理	77	
306-5	廢棄物的直接處置	5-5	廢棄物管理	77	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016					
405-1	治理單位與員工的多元化	4-1 6-1	公司治理 人才吸引與留才	53 82	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6-1	人才吸引與留才	82	

資料涵蓋範圍一覽表

營運據點	台灣	美國	大陸
治理 Governance			
財務績效	●	●	●
誠信經營教育訓練	●		
環境 Environment			
溫室氣體排放	●	●	●
能源管理	●	●	●
水資源管理	●	●	●
廢棄物管理	●	●	●
社會 Social			
員工人數	●	●	●
教育訓練	●		
薪酬福利	●		
職業安全衛生	●		

證書資訊列表

標準名稱	初次取證	證書有效期間
ISO 9001：2015 品質管理系統	2019	2025/11/15
ISO 14001：2015 環境管理系統	2020	2026/5/11
ISO 45001：2018 安全衛生管理系統	2020	2026/5/11



SASB 準則索引

產業	科技與通訊	行業	半導體

揭露主題	指標編號	會計指標	揭露內容	對應章節
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	揭露下列溫室氣體排放資訊： (1) 全球溫室氣體總排放量（範疇 1） (2) 來自全氟化合物（PFCs）的總排放量	(1) 1,671.45 公噸 CO_2e (2) 874.97 公噸 CO_2e	5-2 溫室氣體排放管理
	TC-SC-110a.2	論述管理範疇一排放量的短中長期策略或計畫、減量目標及其績效分析	請參考 5-2 溫室氣體排放管理	
製程能源管理	TC-SC-130a.1	揭露下列能源耗用資訊： (1) 能源總耗用量（含燃料、電力） (2) 使用電網佔總能源耗用之百分比 (3) 使用再生能源佔總能源耗用之百分比	(1) 33,539.41 GJ (2) 92.24% (3) 0%	5-3 能源管理
水資源管理	TC-SC-140a.1	揭露下列水資源取用資訊： (1) 取水量，自水資源壓力區（高度與極高）取水量佔總取水量的百分比 (2) 耗水量，自水資源壓力區（高度與極高）耗水量佔總耗水量的百分比	鍶創生產據點所在之竹南工業區根據 WRI 水壓力評估地圖，非屬高或極高之風險區域。 (1) 總取水量：31.50 千立方公尺（m^3），水資源壓力區 0%。 (2) 總耗水量：製程無相關被蒸發、蒸散或消耗之耗水量。	5-4 水資源管理
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	揭露製造過程中產出之有害廢棄物重量，以及其回收百分比。	(1) 有害廢棄物重量：103.57 公噸 (2) 有害廢棄物回收比例：6.03%	5-5 廢棄物管理

揭露主題	指標編號	會計指標	揭露內容	對應章節
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	論述如何評估、監控與減少員工暴露於有害環境的方法及成果	鎵創以 ISO 45001：2018 職業安全管理系統之運作機制，從風險鑑別與評估、管理方案之規畫與執行，以及透過定期與不定期之安全巡檢與變更管理，以持續改善之機制降低員工暴露於有害環境之風險。	6-4 員工健康與安全
	TC-SC-320a.2	因違反員工健康與安全法規相關之事件所造成的損失總金額	0 件，鎵創 2024 年未因員工健康與安全之事件造成違反相關法規而遭主管機關之裁罰。	
招募及管理全球專業人才	TC-SC-330a.1	需要工作簽證之員工百分比	外籍員工 8 人，佔 2025 年底員工總人數之百分比為 1.51%。	6-1 人才吸引與留才
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	包含 IEC 62474 宣告物質的產品銷售金額百分比	0%	3-4 有害物質管理
	TC-SC-410a.2	在處理器整體系統層面的能源效率： (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	鎵創為提供氮化物半導體材料相關應用之研發、製造及銷售之廠商，非適用於本指標所涵蓋之產品項目，故不適用。	
原物料採購	TC-SC-440a.1	描述關鍵原物料使用的風險管理	鎵創針對關鍵供應商定期月考核與年度稽核的機制，全面掌握供應商現況，降低風險採購之疑慮。 關鍵供應商定義：所有直接材料與委外加工廠商皆屬於關鍵供應商。	3-5 供應鏈管理
智慧財產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	因反競爭行為違反相關法規之事件所造成的損失總金額	鎵創 2025 年未發生相關事件違反智慧財產權保護與競爭行為。	3-3 智慧財產管理

指標編號	會計指標	揭露內容	對應章節
TC-SC-000.A	總生產量	畫素型晶片載板 COC：12,336pcs	1-2 產品與服務
TC-SC-000.B	從自有廠區生產的百分比	100%	

臺灣證券交易所永續揭露指標—半導體業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	(1) 消耗能源總量 (2) 外購電力百分比 (3) 再生能源使用率	量化	(1) 33,539.41 GJ (2) 92.24% (3) 0%	十億焦耳（GJ）、 百分比（%）
二	(1) 總取水量 (2) 總耗水量	量化	(1) 總取水量：31.50 千立方公尺（m^3） (2) 總耗水量：製程無相關被蒸發、蒸散或消耗之耗水量	千立方公尺（m^3）
三	所產生有害廢棄物之 (1) 重量 (2) 回收百分比	量化	(1) 有害廢棄物重量：103.57 公噸 (2) 有害廢棄物回收比例：6.03%	公噸（t）、 百分比（%）
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	(1) 2025 年鎵創員工有 0 件失能傷害事件。 (2) 可記錄職業傷害人數[註]：0 (3) 可記錄職業傷害比率（TRIR）[註]：0	比率（%）、 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之 (1)重量 (2) 再循環之百分比	量化	非終端產品製造商，故不適用。	公噸（t）、 百分比（%）
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	鎵創針對關鍵供應商定期月考核與年度稽核的機制，全面掌握供應商現況，降低風險採購之疑慮。 關鍵供應商定義：所有直接材料與委外加工廠商皆屬於關鍵供應商。	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	鎵創 2025 年未發生相關事件違反智慧財產權保護與競爭行為。	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	畫素型晶片載板 COC：12,336pcs	依產品類型而不同

(註)「可記錄職業傷害人數」為統計受傷害者所涵蓋之人數（損失工時 8 小時以上者）、「可記錄職業傷害比率（TRIR）」= 可記錄職業傷害人數 ×200,000÷ 全年工作時數

溫室氣體盤查及確信情形

本次報告書之溫室氣體排放資訊係依據ISO 14064-1:2018進行盤查，盤查報告邊界包含範疇一、範疇二及範疇三部分項目（類別1、2與類別3~6部分項目），盤查之組織邊界與確信範圍與本報告書揭露範疇一致。

溫室氣體排放量（範疇一及範疇二；類別1及類別2）

範疇一（類別1）				
排放範圍	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（公噸 CO_2e／百萬元）	確信機構	確信情形說明
台灣	1,671.45	1.2364	註1	查證意見如附
範疇二（類別2）				
排放範圍	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（公噸 CO_2e／百萬元）	確信機構	確信情形說明
台灣	4,070.15	3.0109	註1	查證意見如附



溫室氣體排放量（範疇三；類別3~6）

範疇一（類別1）			
排放範圍	總排放量（公噸 CO_2e）	確信機構	確信情形說明
3-1 購買的商品和服務（類別4.1）	992.57	註1	查證意見如附
3-2 資本產品（類別4.2）	-		
3-3 非範疇一或二的燃料與能源相關活動（類別4.1）	-	註1	查證意見如附
3-4 上游的運輸和配送（類別3.1）	5.74	註1	查證意見如附
3-5 營運中產生的廢棄物（類別4.3）	87.11	註1	查證意見如附
3-6 商務旅行（類別3.5）	14.34	註1	查證意見如附
3-7 員工通勤（類別3.3）	-		
3-8 上游租賃生產（類別4.4）	-		
3-9 下游運輸和配送（類別3.2）	-		
範疇三合計	1,099.76		查證意見如附

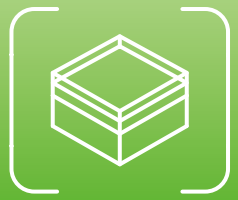
註 1. 溫室氣體排放量查證機構為：財團法人工業技術研究院 量測技術發展中心

TCFD 建議揭露事項

TCFD 建議揭露事項	報告書對應章節	頁碼
治理		
描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	5-1 氣候策略	67
描述管理階層再評估和管理氣候相關風險機會與角色。	5-1 氣候策略	67
策略		
描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	5-1 氣候策略	67
描述組織在業務、策略和財務規畫上與氣候相關風險與機會的衝擊。	5-1 氣候策略	67
描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2℃ 或更嚴苛的情境）。	5-1 氣候策略	67
風險管理		
描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	5-1 氣候策略	67
描述組織在氣候相關風險的管理流程。	5-1 氣候策略	67
描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	5-1 氣候策略	67
指標和目標		
揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	5-1 氣候策略	67
揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	5-2 溫室氣體排放管理	71
描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	5-1 氣候策略	67

聯合國永續發展目標 SDGs

SDGs 目標		對應章節
 **目標 3. 健康福祉**	3.4）到 2030 年前，透過預防降低非傳染性疾病死亡率，與促進心理健康。 3.7）到 2030 年前，確保性健康和生育健康服務的普遍性與可取得性，包括家庭計畫、資訊與教育。	**友善職場** 6-4 員工健康與安全 6-5 健康促進
 **目標 4. 教育品質**	4.4）到 2030 年前，大幅增加掌握技術和職業技能的青年與成年人人數，以備就業、正式工作和創業所需。 4.7）到 2030 年前，促進學子都能獲得永續發展所需的知識與技能，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、促進和平及非暴力文化、全球公民意識、尊重文化多樣性，以及文化對永續發展的貢獻。	**友善職場** 6-2 人才發展 7-2 社會參與
 **目標 5. 性別平等**	5.1）消除所有對女性的各種形式的歧視。 5.5）確保女性能充分、有效地參與政治、經濟與公共決策，確保女性在組織各層級有參與決策領導的平等機會。	**友善職場** 6-1 人才吸引與留才 6-3 人權管理
 **目標 8. 就業與經濟成長**	8.2）透過多元化、技術升級與創新，實現更高水準的經濟生產力，包括將發展焦點集中在高附加價值產業。 8.5）到 2030 年前，使每個成年人都能獲得適合工作，包括年輕人與身心障礙者，全面有生產力的就業，實現同工同酬的待遇。 8.8）保護勞工的權益，為所有勞動者創造安全、有保障的工作環境，特別是女性及從事危險工作的勞工。	**永續產品創新** 3-1 產品優勢 3-2 技術優勢 **友善職場** 6-1 人才吸引與留才 6-4 員工健康與安全
 **目標 12. 責任消費及生產**	12.5）到 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用，大幅減少廢棄物產生。 12.6）採用永續作法，將永續發展資訊融入公司營運計畫中。	**永續產品創新** 3-2 技術優勢 **環境永續** 5-4 水資源管理 5-5 廢棄物管理
 **目標 13. 氣候行動**	13.2）將氣候變遷因應措施納入總體決策、策略和規畫當中。 13.3）加強針對氣候變遷的緩和、調適、減輕衝擊及早期預警教育和意識提升，增進人員與機構的應對能力。	**公司治理** 5-1 氣候策略 **環境永續** 5-2 溫室氣體排放管理



PLAYNITRIDE

鎵創顯示科技股份有限公司

350401 苗栗縣竹南鎮科中路13號
電 話：(03)758 6610
https://www.playnitride.com/

官方網站

永續報告書